

گفت و گو با کارگردان، تهیه کننده و مجری یک برنامه پربیننده

# دستپخت

**مریم ضیغمی** - «سیدوحید حسینی، قبل از این که برنامه پربیننده «دستپخت» را تهیه کند کارمند تلویزیون بوده و برنامه های زیادی را تهیه و کارگردانی کرده است. او در برنامه تخصصی «دستپخت» علاوه بر کارگردانی و تهیه کنندگی به عنوان مجری حضور دارد؛ برنامه ای که در این فصل به عنوان پربیننده ترین برنامه شبکه اول سیما از سوی سازمان صدا و سیما معرفی شد. داوران حرفه ای غذاهای مختلف شرکت کنندگان سرآشپز را قضاوت می کنند. در این گفت و گو با «سیدوحید حسینی» درباره چند و چون تولید این برنامه همکلام شدیم.

**شبکه یک سیما فراگیر است و مخاطبان زیادی دارد. چه شد به فکر تهیه این برنامه تخصصی افتادید؟**

تنها برنامه تخصصی آشپزی «دستپخت» است که از سال ۱۳۹۴ تاکنون با موافقت مدیر وقت شبکه اول سیما روانه آنتن شده است. علت این که پیشنهاد دادیم این بود که جای خالی این گونه برنامه ها احساس می شد.

**با توجه به تنوع غذایی بالا در ایران چه کار می کنید که غذاهای همه اقوام ایرانی را در برنامه خود داشته باشید؟**

تلاش می کنیم غذاهای فراموش شده اصیل، سنتی و ایرانی را به مردم آموزش دهیم و احیا کنیم. به طور مثال ما برای نوروز ۹۹ غذایی می پزیم از زاهدان به نام «دوغ پای» که شاید زاهدانی ها هم این غذا را فراموش کرده باشند.

تلاش ما این است که از همه نقاط ایران غذا داشته باشیم، در بعضی جاها مثل گیلان و مازندران تنوع

غذایی بالاست و بعضی جاها تنوع غذایی شان کمتر است که به هر دو می پردازیم.

**در نظر سنجی سازمان دستپخت پربیننده ترین برنامه شبکه اول و جزو پربیننده ترین ها در شبکه های سیماست؛ دلیل این استقبال چیست؟**

من سیدوحید حسینی و تیم بزرگ دستپخت به شدت تلاش می کنیم و تقریباً روزی ۱۵ ساعت برای تولید برنامه زحمت می کشیم. «دستپخت» خیلی برنامه سختی است و کلاً به همین دلیل است که کسی به دنبال برنامه آشپزی نمی رود یا اگر در همه جای دنیا مسابقه آشپزی برگزار می شود فردی مسابقه را اجرا یا کارگردانی می کند که خودش از آشپزی سر رشته دارد وگرنه نمی شود مسابقه آشپزی را این گونه مدیریت کرد.

یکی از دلایل دیگری که «دستپخت» پربیننده است این است که ما سعی کرده ایم در تمام این سال ها -حدود ۶۸۰ برنامه پخش شده- تنوع داشته باشیم،

از نظر نوع غذاها و چالش ها، یعنی تنها برنامه آشپزی برگزار نمی کنیم بلکه برای تک تک چالش هایش فکر می کنیم تا اثرگذار باشد.

**بحث غذا اهمیت زیادی برای ایرانی ها دارد، اما چرا ما نتوانستیم در سبک زندگی ایرانی با تولید برنامه هایی مثل دستپخت تاثیر بگذاریم؟**

«دستپخت» ۵ سال است متولد شده و به این دلیل نتوانسته روی سبک زندگی ایرانی تاثیر بگذارد که مردم به شدت به فست فودها تمایل دارند و این سبب می شود غذاهای ایرانی فراموش شود. همچنین خانواده ها غذای شان قیمة، قورمه سبزی، زرشک پلو با مرغ و خورش کرفس شده و دیگر سراغ غذاهای اصیل منطقه خودشان نمی روند، مثلاً سراغ یک نفر در گیلان بروید و بپرسید غورابه یا تیل قاق چیست؟

**غذا برای ایرانی ها و سبک زندگی مردم با اهمیت است و چندان این رسانه سراغ آن**

**نرفته، چه پیشنهادی برای تولید این گونه برنامه ها دارید؟**

ساخت برنامه آشپزی به شدت کار سختی است. ما فکر می کنیم چه چیزهایی برای مردم جذاب است، مثلاً در نوروز ۹۹ کسانی در دستپخت آشپزی می کنند که برای مردم اهمیت دارند مثل خواهران منصوریان، هنرپیشه ها، دوقلوها و کوتاه قامت ها. تلاش می کنیم برنامه مان را با چیزهای جانبی جذاب کنیم؛ حاشیه هایی که ایجاد می شود و کل کل ها.

**قبول دارید با وجود این که «دستپخت» در عصر روانه آنتن می شود تاثیر خود را روی خانواده ها گذاشته است؟**

«دستپخت» به واسطه حضور در شبکه یک سیما که شبکه ای سراسری است و اصل و اصولی دارد کمتر دیده می شود چون این شبکه وظایفش چیز دیگری است؛ ما در این شبکه متولد شدیم و یقین داریم اگر روزی «دستپخت» مثلاً در شبکه نسیم یا شبکه سوم

که مخاطب همذات پنداری بیشتری دارد پخش می شد قطعاً تعداد بینندگانش چند برابر می شد. مدیران شبکه اول با ما همکاری می کنند و بهترین زمان شان را به ما داده اند، حالا یک جاهایی درگیر مراسم و مناسبت هایی می شویم که برنامه مان پخش نمی شود و مردم در صفحه مجازی ما بابت ساعت پخش بیشترین اعتراض را دارند و ما با همه این سختی ها در تمام ۵ سال گذشته پربیننده ترین برنامه شبکه اول سیما بوده ایم.

**با توجه به شرایط اقتصادی جامعه که مردم نمی توانند همه مواد غذایی را تهیه کنند چه برنامه ای برای سفره خانه های ایرانی دارید؟**

ما به این ماجرا نگاه دقیقی داشتیم. شما مسابقات سال ۹۸ را ببینید. غذاهایی را که می پزیم قبل از آموزش قیمت تمام شده اش را برای یک خانواده ۴ نفره می گویم.

در انتخاب غذاهای مان به همه نکاتی که اشاره

کردم دقت و به قیمت تمام شده آن ها هم فکر کردیم یعنی غذاها با توجه به شرایط اقتصادی به صرفه است.

**حرف پایانی تان؟**

معتمد دستپخت با همه تلاش و تیم بزرگ ۱۰۰ نفره اش خوب دیده نمی شود. ما در سال ۹۸ یک کار بزرگ انجام دادیم که رسانه ها به آن نپرداختند و کمتر درباره اش حرف زدند یعنی شغل ایجاد کردیم؛ کاری که ربطی به رسانه نداشت. ما در برنامه مان جوانان بین ۱۹ تا ۲۵ سال را آوردیم و به آن ها آموزش رایگان دادیم و خودمان آن ها را سر کار گذاشتیم. شما کدام برنامه تلویزیونی را می شناسید که هم برنامه موفق بسازد و هم برای جوانان مملکت اشتغال ایجاد کند؟ همین هدفی که ما محقق کردیم دیده نشده و به گوش آقایان و مردم نرسیده است. معتمد از این حرکت همه باید حمایت کنند چون ما فقط یک برنامه تلویزیونی نیستیم و «دستپخت» یک حرکت، رسانه و دانشگاه است.

## روی آنتن

**بخش سریال «زیر تیغ» برای افغانستانی ها و تاجیکستانی ها**

**ضیغمی** - بخش سریال «زیر تیغ» به کارگردانی محمدرضا هنرمند در شبکه آی فیلم ۲ برای افغانستانی ها و تاجیکستانی ها آغاز شد. این سریال ۱۳ سال پیش با بازی پرویز پرستویی، آتیلا پسیانی، فاطمه معتمد آریا، الهام حمیدی، عنایت بخشی، رامین راستاد، نگار جواهریان و سیاوش طهمورث روانه آنتن شد. این سریال بر اساس واقعیت ساخته شده و داستان دو دوست قدیمی و صمیمی با نام های «محمود» و «جعفر» را روایت می کند که در آستانه برگزاری مراسم ازدواج فرزندان شان قرار دارند که طی ماجرابی غیرمنتظره با هم درگیر می شوند.

سریال «زیر تیغ» هر روز ساعت ۱۸ به وقت تهران از شبکه آی فیلم ۲ پخش می شود.

## کافه سینما

در این شماره، اخبار و نقل قول های مهم سینما و تلویزیون در هفته گذشته را در اختیارتان قرار می دهیم. \* فیلم سینمایی «بی وزنی» با بازی امیرعلی دانایی، بهاره کیان افشار و نسیم ادبی موفق به دریافت جایزه ویژه ای در ایالت کارولینای شمالی آمریکا شد.

\* مازیار میری، داور جشنواره فیلم فجر گفت: اعتراف می کنم ما در داوری جشنواره فیلم فجر دو اشتباه داشتیم؛ نامزد نکردن جواد عزتی برای فیلم شای پروانه و نامزد نکردن هادی حجازی فر برای فیلم آتابای.

## گپ

**جزئیاتی از فصل دوم «عجوبه ها»**

**ضیغمی** - تهیه کننده «عجوبه ها» جزئیاتی از فصل دوم این برنامه را اعلام کرد. سروش گل محمدی به خبرنگار ما گفت: برنامه تلویزیونی «عجوبه ها» برای ۱۰۰ قسمت در چهار فصل طراحی شده است. ۲۶ قسمت از این برنامه در قالب فصل اول به پایان رسید. ان شاء... به زودی فصل دوم را با ساختاری جدید و رو به جلو به مخاطبان عزیز تقدیم خواهیم کرد. وی درباره چگونگی انتشار فراخوان برای فصل دوم برنامه توضیح داد: چگونگی حضور متقاضیان در فصل دوم «عجوبه ها» را به زودی اعلام خواهیم کرد. برنامه ریزی ما بر این اساس است که ان شاء... به زودی ضبط فصل دوم را آغاز می کنیم و این آمادگی را داریم که قبل از تعطیلات نوروز کار را شروع کنیم؛ البته با توجه به شرایطی که الان در کشور حاکم است و بحث انتشار ویروس کرونا باید در این زمینه برنامه ریزی لازم را داشته باشیم.

## از قلم شما

**چالش های ساخت «میدون»**

مسابقه بزرگ استعدادیابی «میدون» یک عقبه دارد. یکی، دو سال پیش در برنامه «پایش» آیتم «میدون کسب و کار» طراحی شد که آن جا شرکت کنندگان و تولید کنندگان را به برنامه دعوت و سعی می کردیم سرمایه گذار مردمی جذب کنیم. این روند ادامه پیدا کرد و در برنامه «حرف حساب» از دوستان دعوت می کردیم بیایند و کسب و کارشان را معرفی کنند و در آخر می خواستیم برنامه ای بدیع، شکیل و در شان شبکه سوم سیما تولید شود که «میدون» را تهیه کردیم. تمام تلاش تیم هنری ما این بود که بتوانیم یک موضوع خشک اقتصادی را به یک برنامه جالب تبدیل کنیم تا مردم مخاطب برنامه شوند. معضل اصلی ما این است که معمولاً در شبکه های مختلف از «شومن» استفاده می کنند اما مخاطبان ما مردم عادی هستند و برای جذابیت مسابقه باید برای شرکت کنندگان متن خوب بنویسیم، تمرین و به شرکت کنندگان کمک کنیم.

**محمد حسین گلپایگانی**  
**سر دبیر برنامه «میدون»**

# نمایشگاه دائمی یافت آبد تهران

تا برد یافت آبد هست اعتماد باید کرد

**\* فروش ویژه زمستانه \***

**۱ ماه گارانتی تعویض بدون قید و شرط**

**۳۱ ماه گارانتی معتبر**

**شعبه دیگری در استان ندارد**

**تخفیف نقدی ویژه ، به مدت محدود**



**آدرس: کیلومتر ۵ جاده بابا امان (جنب تالار ارغوان)**