



شورای زیر ذره بین کارشناسان



حیدرزاده

تبلیغات نامزدهای پارلمان شهری آغاز شده و همه آن هایی که در این وادی قدم گذاشته و عزم شان را جزم کرده اند که برنده شوند، اهدافی دارند و با توجه به آن ها، شعارها و برنامه های شان را روی دایره تبلیغات می ریزند تا گام های اول را برای مارا تن ششمین دوره انتخابات شورای شهر بردارند. در این میان آن چه مهم است بررسی و انتخاب بهترین گزینه از بین داوطلبانی است که قرار است ۴ سال به عنوان نمایندگان ما در شورای شهر باشند، یعنی جای ما فکر کنند، تصمیم بگیرند و برنامه ریزی کنند، آن هم با مشورت تک تک اعضای شورا. ۴ سال از فعالیت شورای فعلی گذشت اما این که عملکرد شورای فعلی شهر چه بوده است، چیدمان اعضای شورای شهر باید چگونه باشد و چه مسائلی در شهر مورد بی مهری واقع شده از جمله موضوعاتی است که در این گزارش در گفت و گو با کارشناسان به آن ها پرداخته شده است.

درآمدزایی پارک ها

«قاسم مهرپویا»، یکی از فعالان عرصه فرهنگی در بجنورد با بیان این که انتظارات از شورای اسلامی شهر باید در محدوده وظایف شان باشد، به این موضوع اشاره می کند که عملکرد

گزارش خبری

بورس بدون استرس انتخابات

«اسدی- همیشه قرار گرفتن در ایام انتخابات موجب تکلیو و تغییراتی در بازارها می شود، این بار هم بسیاری از بازارها مانند خودرو و مسکن در انتظار نتیجه انتخابات نشسته اند. با این که همیشه بازار سرمایه نیز از استرس روزهای انتخابات دور نمی ماند اما به گفته کارشناسان این بار این بازار از استرس ها و هیجانات انتخاباتی دور مانده و به قدری افت کرده که دیگر جایی برای افت های بیشتر باقی نمانده است.

از اردیبهشت سال گذشته تاکنون این بازار تغییرات و هیجانات بزرگ و عجیبی را متحمل شده است؛ بسیاری که دارایی های خود را فروختند و وارد این بازار شدند سرمایه خود را از دست دادند و روزهای سرخ بورسی را تجربه کردند. «کیوان» یکی از شهروندان بجنوردی است که به گفته خود ۹۰ درصد سرمایه اش را از سال گذشته تا امروز از دست داده است و نه راه پس دارد و نه راه پیش. وی می گوید: به امید افزایش سرمایه وارد این بازار و با سقوط عجیب و کاهش سرمایه هم مواجه شدم.

گزارش جلسه

استقرار بیش از ۲۰۰ صندوق اخذ رأی تمام مکانیزه در شیروان

سرپرست فرمانداری شیروان با اشاره به این که انتخابات شورای اسلامی خراسان شمالی با بیان این مطلب در صورت الکترونیکی برگزار می شود، از استقرار بیش از ۲۰۰ صندوق اخذ رأی تمام مکانیزه در ۷۲ شعبه در شیروان خبر داد. «دوالفقاری» در جلسه توجیهی نامزدهای ششمین دوره انتخابات شورای اسلامی شهرهای شیروان، زیارت، لولجی و قوشخانه با بیان این که زیرساخت ها و شرایط مشارکت حداکثری مردم در انتخابات در شیروان آماده است، اظهار کرد: با توجه به بحث کرونا و تسهیل در تکمیر مراجعه کنندگان، تعداد شعب اخذ رأی نسبت به دوره های قبل افزایش

رسالت رسانه در انتخابات

محمودیان- رسالت مهم اصحاب رسانه بالا بردن سطح آگاهی مردم در آستانه انتخابات و حضور حداکثری مردم در پای صندوق های رأی است. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی با بیان این مطلب در جمع اصحاب رسانه گرمه اظهار کرد: همه تلاش ما این است که بستر مناسبی برای داشتن انتخاباتی باشکوه فراهم شود و در این میان نقش رسانه در بهره گیری از فضای مجازی در این عرصه بسیار مهم است. «فرخنده» افزود: انتخابات پیش رو ۲ رخداد مهم ملی و محلی و هر ۲ در جایگاه خود از اهمیت بالایی برخوردار است.

مهم ترین وظیفه مجریان انتخابات

میم پور- معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار خراسان شمالی، حفظ و صیانت از آرای مردم را مهم ترین وظیفه مجریان انتخابات بیان کرد. «بیگ زاده» در جلسه پشتیبانی ستاد انتخابات شهرستان فاروج بر بسیج حداکثری امکانات استان برای برگزاری انتخابات تأکید کرد. «نجفی»، فرماندار فاروج نیز با اشاره به آمادگی شهرستان برای برگزاری انتخابات در ۲۸ خرداد گفت: قشرهای مختلف مردم در این شهرستان با حضور و مشارکت حداکثری خود در این انتخابات سرنوشت ساز و انتخاب افرادی دلسوز و توانمند، باعث پای و ناامیدی دشمنان نظام و انقلاب خواهند شد.

مسقف نیاز داریم. اگرچه در هر شهر یک پارک بانوان داریم اما باید گسترش یابد و امکانات بیشتری داده شود. همچنین در فضاها و اماکن عمومی باید زنان با نیازهای ویژه دیده شوند زیرا زنان معلول با محدودیت بیشتری مواجه هستند.

او اظهار می کند: در روستاها رشد مدیریتی زنان به این دلیل که مدیریت آن ها پذیرفته شده است بیشتر از شهرهاست، وقتی دهیار یک روستا زن و عملکرد خوبی داشته باشد مردم اعتماد می کنند و باز هم رأی می دهند.

درآمد پایدار

از سوی دیگر، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان شمالی، با اشاره به این که در هر دوره ای از شوراها شهر، بیشتر گروه های سیاسی شکل می گیرند در حالی که باید گروه ها توسعه گرا و در این زمینه کار کرده باشند، تصریح می کند: اعضای شورای شهر باید مسائل توسعه ای را در زمینه های اقتصادی، عمرانی، فرهنگی و اجتماعی در قالب بسته ای ببینند.

«مجدد خرشانی» می افزاید: با توجه به این که بافت جمعیتی استان همچنان قومی است این قضیه دیده نشده و اگر عملکرد شوراها را نگاه کنیم در زمینه توسعه به نظرم اتفاق خاصی نیفتاده است.

به گفته او، یکی از عمده ترین مضللات ما به خصوص در شهرداری بجنورد کسری بودجه است و بارها درباره درآمدهای پایدار صحبت کرده اند اما عملاً چیزی در این زمینه نمی بینیم در حالی که باید در شورای شهر بحث های سرمایه گذاری از جمله در قالب مشارکت مدنی شکل بگیرد که البته ۳،۲ مورد در شهر انجام شده اما به سرانجام نرسیده است. وی می گوید: به عنوان مثال همای پکی از اولین پروژه ها بود و بارها برخی دوستان اعلام می کنند سهم شهرداری در این پروژه کم بوده است اما شما نمی توانید قرارداد را به هم بنزدید و هم خودتان ضرر کنید، هم سرمایه گذار و هم افرادی که خرید کردند.

او با تأکید بر این که مدیران شهری که پروژه هایی را به صورت مشارکتی انجام می دهند اگر نوازد بلند مدت داشته باشند در کل به نفع شهر است زیرا درآمد پایدار، اشتغال و گردش مالی ایجاد می شود، ادامه می دهد: با توجه به این که شوراها و شهرداری ها کسری بودجه دارند باید مدیریت هزینه داشته باشند مثلاً

سیستم یکپارچه ارائه خدمات شهری را اجرا کنند؛ کاری که در یکی از شهرداری های کشور شروع شده است.

او می گوید: دریافت عوارض و پروانه ساختمانی باید در پنجره واحد شهری انجام شود و این موضوع در خیلی از شهرداری ها شروع شده و موجب کاهش اتلاف وقت، نیروها و فساد و همچنین افزایش کارایی، ایجاد رضایتمندی

مردم و افزایش درآمد شهرداری می شود. او خاطرنشان می کند: مدیریت هزینه ها و ایجاد درآمدهای جدید باید در قالب درآمدهای پایدار باشد یعنی اقدامات نباید صرفاً زمین فروشی، دریافت پروانه و فروش تراکم باشد، بلکه فعالیت هایی برای شهرداری تعریف شود که درآمد پایدار داشته باشد، حال می تواند در قالب سرمایه گذاری و مشارکت با سرمایه گذاران و فعالیت های اقتصادی و گردشگری باشد که شورای شهر بجنورد به این موضوعات خیلی ورود نکرده است.

درجا خواهیم زد اگر...

«درخشانی» به پارک های بش قارداش و بابامان اشاره می کند که می توانند با توجه به برخورداری از ظرفیت گردشگری، برای شهرداری درآمدزایی کنند. وی می افزاید: اعضای شورای شهر نباید با رویکردهایی مثل این که مال فلان قوم، فامیل و طایفه هستند، انتخاب شوند زیرا در این صورت در جا خواهیم

زد در حالی که این رویکرد در مرکز استان همچنان وجود دارد. او خاطرنشان می کند: ۲ سال است که ظرفیت مناسبی تحت عنوان بند و او تبصره ۵، در قانون بودجه وجود دارد که موضوع تهاثر بدهی هاست و شهرداری می تواند مطالبات خود را از دستگاه های اجرایی با گرفتن تسهیلات از بانک ها تهاثر و آن ها را صرف امور توسعه ای خود کند. سال قبل شهرداری بجنورد به این موضوع ورود و حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان استفاده کرد در حالی که رقمی نیست و بیشتر از آن می توانست استفاده کند.

او با بیان این که ورود به بورس، تهیه اوراق مشارکت و شیوه های جدید تامین مالی باعث می شود خیلی از بودجه های شهرداری تامین شود و کسری بودجه نباشد، می افزاید: در شورای شهر باید مباحث اقتصادی، مدیریتی، مدیریت مالی، ترافیک و شهرسازی و مباحث فرهنگی مطرح شود و در مجموع اعضای آن تفکر توسعه ای داشته باشند.

باران شعار!



نازلی حیدرزاده

n.heydarzadeh@khorasannews.com

تبلیغات کاندیداهای شورای شهر از امروز آغاز شده است و ۶۰۰ نامزد یک هفته فرصت دارند با تبلیغات خود برای جلب آرای مردمی اقدام کنند، هر چند برخی ها از مدت ها قبل با دور زدن قانون، وارد این وادی، چه در فضای مجازی و چه در فضای حقیقی شده اند.

تا روز گذشته شاهد بارش تبلیغات از سوی برخی کاندیدها در شبکه های اجتماعی بودیم و حتی کارت های ویزیت بعضی از این افراد که در کوچه و خیابان ها پراکنده شده بود بخشی از شعارهای آن ها را نشان می داد و حالا پوسترها، تراکت ها و بره های تبلیغاتی در شهر منتشر شده است، ضمن این که جلسه های سخنرانی آن ها نیز برگزار می شود.

هر یک از کاندیدها با توسل به شعارها تلاش کرده اند نگرش، اهداف و برنامه های خود را به مخاطبان ارائه و به شکل مختصر و مفید خود را معرفی کنند.

تنظیم شعارهای تبلیغاتی یکی از مهم ترین عواملی است که می تواند در جلب آرای مردمی موثر باشد اما بررسی شعارهای تبلیغاتی که تا چندی پیش در فضای مجازی یا روی کارت ویزیت برخی نامزدها بود نشان می دهد که بعضی از آن ها در شعارهای طراحی شده دچار غلو و افراط شده اند.

امروز که سوت آغاز تبلیغات زده شده است باران شعارهای کاندیدها از فضای مجازی که شکل پنهانی داشت روانه کوی و برزن ها شده است اما سوال این جاست که این کاندیدها آیا به صرف این که تبلیغات خود را پررنگ و لماب تر و جذاب تر کنند برای تعیین این شعارها اقدام کرده اند یا به راستی چیزی در چنته دارند و در صورت پیروزی در انتخابات می توانند به شعارهای خود جامه عمل ببوشانند؟

این در حالی است که بعضی از این شعارها در همان وهله اول می تواند تأثیر معکوس در جلب نظر افراد داشته باشد.

بارش شعارهای تبلیغاتی از امروز در شهر شروع می شود و امید است مردم با انتخاب کاندیداهای اصیل ششمین دوره انتخابات شورای اسلامی شهر و روستا، نخستین قدم را در تشکیل شورا بردارند و اعضای جدید با ارائه و پیشبرد برنامه های کارشناسی شده موجب بارش باران توسعه همه جانبه در شهرها و روستاهای استان شوند.

«خاکشور» هم آمد



مهندس محمد مهدی خاکشور

کد ۲۱۷

رای جمشید گریوانی مساوی با مهندس خاکشور