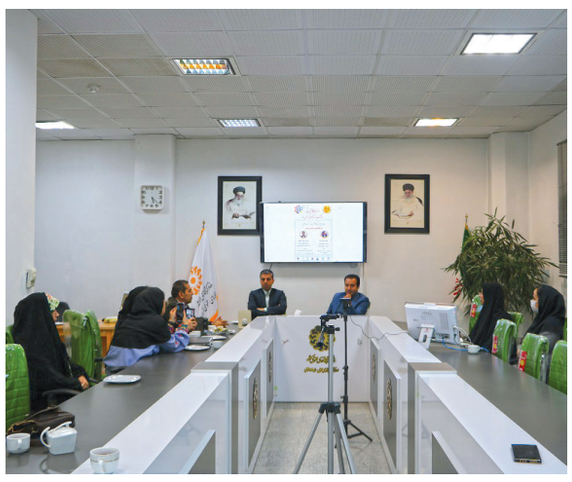
خراسان شمالی
روزنامه خراسان شمالی: گروه سوم نشریات
روزنامه سیاسی،اقتصادی،فرهنگی،اجتماعی خراسان شمالی
سه‌شنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۲
۷ جمادی الاول ۱۴۴۵. شماره ۴۰۲۰
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرعامل و مدیرمسئول: رضا خوراکیان
دفترمرکزی: مشهد،بلوارشهیدصادقی(سازمان‌آب)
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱
نمابردبیرخانه: ۳۷۶۲۴۳۹۵-۰۵۱
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹ چاپ: شهرچاپ‌خراسان
آدرس: بجنورد،خیابان امام خمینی(ره)، بین میدان فردوسی و مادر، جنب درمانگاه خاتم الانبیا(ص)
تلفن اشتراک: ۳۲۲۳۹۷۶۴
دفترمرکزی پذیرش آگهی: ۳۲۲۳۹۷۶۴

نشست هم اندیشی «کتاب وکتابخوانی و تأثیرآن در کارآفرینی وکسب وکار»

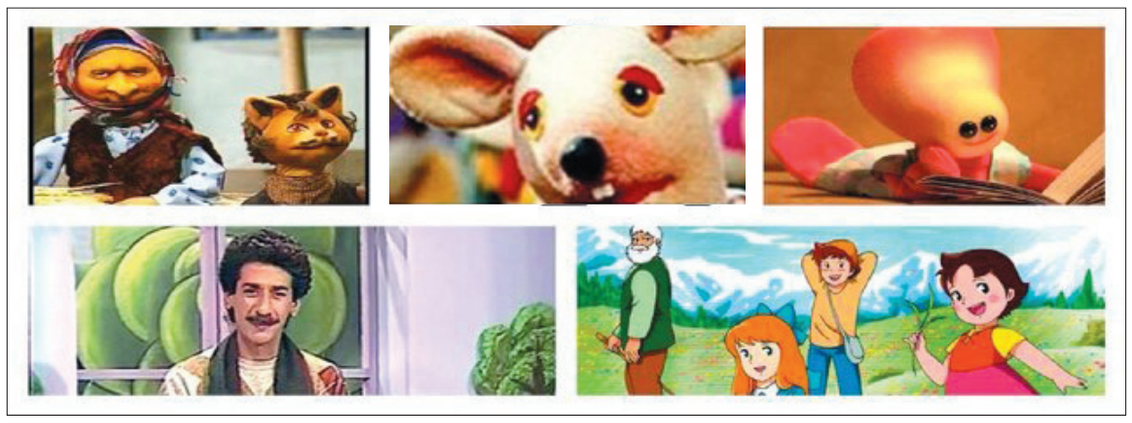
نشست هم اندیشی «کتاب و کتابخوانی و تأثیر آن در کارآفرینی و کسب و کار» با حضور مدیرکل کتابخانه‌های عمومی، معاون کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیرعامل موسسه آینده سازان یاسین و جمعی از علاقه مندان به حوزه کتابخوانی و کسب و کارهای کوچک در محل کتابخانه مرکزی آیت ا... «مهمان نواز» بجنورد و در بستر اسکای روم و پخش زنده در فضای مجازی برگزار شد. مدیرکل کتابخانه‌های عمومی خراسان شمالی در این نشست گفت: کتابخانه، نهادی در خدمت پیشرفت اجتماعی و هدف آن ایجاد امکاناتی برای همه و بر اساس نیازها و موقعیت‌هاست تا همگان بتوانند به صورت عادلانه به منابع و امکانات دسترسی پیدا کنند و توانایی‌های خود را با آموزش و کسب مهارت‌های مناسب توسعه دهند. «مهدی آریان» افزود: کتابخانه‌ها به راحتی در دسترس هستند و دسترسی رایگان به منابع اطلاعاتی و خدمات را برای همه فراهم می‌کنند. کسب‌وکارهای کوچک، قبل از هر چیز، به اطلاعات نیاز دارند و کتابخانه‌ها می‌توانند برای شروع، مکان بسیار مناسبی برای به‌دست آوردن این اطلاعات باشند چرا که «خدمات اطلاع‌رسانی» یکی از اصلی‌ترین خدمات کتابخانه‌ها محسوب می‌شود. وی با اشاره به این که در نگاه اول، کتابخانه‌ها به ویژه کتابخانه‌های عمومی به عنوان مکانی برای امانت کتاب در نظر گرفته می‌شوند و نقش آن‌ها در تقویت و توسعه کسب و کارها و حمایت از کارآفرینان نادیده گرفته می‌شود، خاطرنشان کرد: این نهادهای اجتماعی به دلیل امکانات و ابزارهایی که در اختیار دارند قادرند با صرف حداقل بخشی از ظرفیت خود در اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های مرتبط با کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی، در این زمینه تحول‌آفرین باشند چرا که کتابخانه‌ها تقریباً هر چیزی را که یک کارآفرین می‌تواند به آن نیاز داشته باشد، دارند، لذا نه تنها صرفاً در امانت کتاب بلکه با برگزاری کارگاه‌های آموزشی



در کنار دیگر فعالیت‌های فرهنگی به یک پایگاه مهم فرهنگی و آموزشی تبدیل شده اند. «محمد اربابی»، معاون کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان شمالی هم در خصوص تعریف کارآفرینی اظهار کرد: کارآفرینی به معنای استفاده از فرصت‌هایی فراتر از منابع کنونی و در دسترس و در واقع به معنای تمرکز بر اقدام و عملگرایی است. کارآفرینی را می‌توان به سه دسته کسب و کارهای کوچک شامل افرادی که فاقد شغل دولتی هستند؛ صنعتی، شامل افرادی که سرمایه کافی و لازم برای راه‌اندازی کار دارند و استارتاپ که یک شیوه نوین، آنلاین و کاربردی در دنیای امروز است تقسیم کرد. وی کارآفرینی را مختص به افراد بیکار ندانست و گفت: افراد شاغل در سازمان‌های دولتی نیز می‌توانند دست به کارآفرینی در حوزه کاری و سازمانی خود به نفع سازمان مربوطه بزنند و یا این که به صورت پاره‌وقت به این مسئله بپردازند. وی در مورد اثرگذاری کتابخانه‌های عمومی در حوزه کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی، بیان کرد: کتابخانه‌های عمومی در بازیابی اطلاعات تخصص دارند و می‌توانند به کارآفرینان یا افرادی که به دنبال راه‌اندازی کسب و کار هستند کمک کنند تا رشد کنند و به موفقیت برسند؛ به عبارت دیگر آن‌ها این توانایی را دارند که در زمان درست، افراد را به اطلاعات، فرصت‌ها، فضا یا منابع مورد نیاز پیوند دهند. معاون کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان شمالی افزود: کتابخانه‌ها با تضمین ارائه و گردش اطلاعات از خلال خدمات اطلاع‌رسانی در اشکال مختلف آن، فرصت‌هایی را برای یادگیری در زمینه‌های مختلف اقتصادی ایجاد می‌کنند. در واقع می‌توان گفت داده و اطلاعات، عنصر کلیدی کمک به کسب و کارهای کوچک است و کتابخانه‌ها از طریق فراهم کردن امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی و پایگاه‌های اطلاعاتی قادرند به برآورده‌کردن نیازهای اطلاعاتی کسب و کارها کمک کنند؛ به عبارت دیگر، کتابخانه‌ها، علاوه با در اختیار قراردادن بعضاً فضاهای در اختیار برای کارآفرینان، آن‌ها را با داده و اطلاعاتی که برای راه اندازی و رشد کسب و کار خود نیاز دارند، مرتبط و از این طریق مسیر را برای آن‌ها هموار می‌سازند.

تلاش‌های کانون برای ثبت جهانی قصه‌گویی

عمومی‌سازی و مردمی‌سازی، مهم‌ترین رویکرد بیست و پنجمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی است که با به‌کارگیری تمامی ظرفیت‌های دولتی و همراهی سازمان‌های مردم نهاد به‌دنبال تحقق آن هستیم. مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: قصه‌گویی در طول تاریخ مورد توجه بشر بوده است. به همین دلیل، قصه یکی از ابزارهای مهم اصلاح رفتار محسوب می‌شود. قرآن کریم نیز به نیاز بشر و گرایش او به قصه توجه نشان داده و با تأکید بر علایق طبیعی انسان، بسیاری از مباحث ظریف اعتقادی، اجتماعی و اخلاقی را در قالب زیباترین داستان‌ها طرح می‌کند. خداوند متعال در سوره‌های متعدد قرآن کریم از طریق نقل داستان گذشتگان، سعی در هدایت، تربیت و اصلاح رفتار بشر داشته است. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، «حامد علامتی» راه‌اندازی و حمایت از ایجاد انجمن‌های تخصصی و باشگاه قصه‌گویان ایران، محافل و کرسی‌های قصه‌گویی و توجه بیشتر به گسترش فرهنگ قصه‌گویی در خانواده و محیط‌های آموزشی و مدارس و دانشگاه‌ها را از برنامه‌های کانون برای عمومی و مردمی‌سازی قصه‌گویی برشمرد. وی با بیان این‌که قصه‌گویی در شب یلدا همواره در فرهنگ کهن ایران مورد توجه مردم بوده است، تاکید کرد: کانون پرورش فکری همه‌ساله با همین هدف جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی را در روزهای پایانی آذر برگزار می‌کند و بی‌تردید ترویج این فرهنگ ارزشمند و تشویق خانواده‌ها به قصه‌گویی در این شب، قصه‌گویی را به یکی از بن‌مایه‌های اصلی گپ و گعده‌ها و دورهمی‌ها و جذابیت‌بخشی به مهمانی‌های خانوادگی تبدیل خواهد کرد و از سویی باعث ترویج فرهنگ ارج‌گذاری پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها در خانواده خواهد شد به‌شرط آن که در کنار آن، آموزش این هنر به مادران و پدران و مربیان و مجریان قصه‌گو نیز در دستور کار همه نهادهای آموزشی و رسانه‌ها و صدا و سیما قرار بگیرد. او پس از خانواده، مدرسه را یکی از مهم‌ترین نهادها برای ترویج قصه‌گویی معرفی کرد و یادآور شد: این کار از دو جنبه یکی ایجاد جذابیت و تنوع در شیوه‌های آموزشی و دیگری اثرات تربیتی غیرمستقیم این هنر ارزشمند روی مخاطبان کودک و نوجوان باید مورد توجه و تاکید آموزش و پرورش و معلمان مدارس قرار بگیرد. به‌واقع کانون پرورش فکری همواره انتظار داشته است که معلمان مدارس، بیشتر از این شیوه، در فرآیند آموزش کودکان و نوجوانان استفاده کنند و البته شمار معلمان قصه‌گو که در جشنواره قصه‌گویی شرکت می‌کنند نیز بیش از پیش افزایش پیدا کند. در این زمینه حتماً نیازمند ارتباط و همکاری بیشتر وزارت آموزش و پرورش با کانون هستیم. مدیرعامل کانون در ادامه بر اهمیت ترویج قصه‌گویی در دانشگاه‌ها به‌ویژه در بین دانشجویان رشته‌های مرتبط با حوزه آموزش و تعلیم و تربیت از جمله پردیس‌ها و دانشگاه‌های فرهنگیان، مهدهای کودک، حوزه‌های علمیه و صدا و سیما تاکید و اعلام کرد که کانون در حوزه آموزش مربیان قصه‌گویی آمادگی دارد تجربه‌های آموزشی خود را در اختیار نهادها و سازمان‌های مختلف قرار دهد. «علامتی» همچنین تولید محتوا و گزاره‌های خبری و رسانه‌ای را در رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی با اهمیت بیان کرد و به‌ویژه از رسانه ملی درخواست کرد به‌منظور عمومی‌سازی و مردمی‌سازی بیشتر این هنر، اهتمام افزون‌تری به قصه‌گویی در برنامه‌سازی‌ها، بخش‌های خبری و رادیو و تلویزیون، پخش زنده رویدادهای قصه‌گویی و همچنین تربیت مجریان قصه‌گوی برنامه‌ها از خود نشان دهد. او با بیان این که قصه‌گویی به‌عنوان میراث نامحسوس ملی ثبت شده است از تلاش‌های کانون برای ثبت جهانی قصه‌گویی خبر داد و گفت: از این راه حتماً رفت‌وآمدهای قصه‌گویان ایرانی و خارجی به کشورهای یکدیگر بیشتر خواهد شد و این امر به حضور تعداد بیشتری از قصه‌گویان مطرح جهان در جشنواره قصه‌گویی کمک خواهد کرد. گفتنی است، مرحله پایانی بیست‌وپنجمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در روزهای پایانی آذر ۱۴۰۲ برپا می‌شود و روز گذشته مرحله استانی این جشنواره در خراسان شمالی به پایان رسید.



مروری بر ساخت موسیقی‌های خاطره‌انگیز

کدام موسیقی کارتون‌های قدیمی دوران کودکی تان را به خاطر دارید؟ آواز «کپل» «شهر موش‌ها»؟ سنتورنوازی تیتراژ پایانی «بچه‌های کوه آلپ»؟ یا «خونه مادربزرگه» که هزار تا قصه داشت؟ شاید هم جوان‌ترید و «لب خندون و در قندون» موسیقی کودکی شما باشد؟!

ایسنا ساخت موسیقی‌های خاطره انگیز را مرور کرده و نوشته است: در گوشه و کنار حافظه صوتی ما تعدادی آوا و نوای آشنا برای همیشه نقش بسته که شاید هیچ‌گاه یادمان نرود. می‌گویند، موسیقی بخشی جدایی ناپذیر از زندگی است. به طور کلی ممکن است هر کدام از ما طی زندگی خود آن قدر اثر موسیقی گوش کنیم یا بشنویم که حسابش از دستمان خارج شود ولی در میان همه این آهنگ‌ها شاید تنها تعداد محدودی از آن‌ها برای ما حسی نوستالژیک داشته باشند. با این حال هر چند تعداد هم که آهنگ نوستالژیک در ذهن ما نقش بسته باشد، اما همخوانی دانش‌آموزان شهر موش‌ها، صدای کلاه قرمزی و آقای مجری، تصور چهره خندان عمو پورنگ حین شنیدن «کی از همه قشنگ‌تره» و تیتراژ «زی زی گولو» حال و هوایی دیگر دارد. آهنگ‌هایی که در کودکی گوش کرده‌ایم، حسی متفاوت‌تر را برایمان تداعی می‌کند؛ حسی مملو از شوق و اشتیاق کودکی که با علاقه‌ای وصف نشدنی پای برنامه مورد علاقه خود می‌نشستیم و همراه با ترانه‌ای که خوانده می‌شد می‌خواندیم. ساخت موسیقی کودک در ایران به گونه‌ای شده است که حتی اگر از برخی بچه‌های دهه ۸۰ و ۹۰ هم بخواهید که آهنگ‌های کودکانه مورد علاقه خود را نام ببرند، به آهنگ‌های برنامه‌هایی مانند «خونه مادربزرگه»، «کلاه قرمزی»، «مدرسه موش‌ها» و در نهایت به کارهای «عمو پورنگ» اشاره می‌کنند؛ البته که تکرار برنامه‌های آن زمان برای کودکان امروز در این امر بی‌تأثیر نیست. با این حال فراموش نشود که ساخت آن آثار موسیقی ماندگار برای کودکان توسط هنرمندان مطرحی هم صورت می‌گرفت، هنرمندانی مانند «بهرام دهقانیار» که موسیقی آثار ماندگاری مانند «زیر گنبد کبود» و «خونه مادربزرگه» را ساخته است یا آهنگسازی مانند «محمدرضا علیقلی» که ساخت موسیقی آثار دیگری مانند «شهر موش‌ها»، «کلاه قرمزی و پسرخاله» را «کلاه قرمزی و سروناز» ساخته و «مجید انتظامی» که موسیقی پایانی سریال «بچه‌های کوه آلپ» را به زیبایی ساخته است. البته بعدتر هم برای کودکان دهه هفتادی همچنان برنامه‌های متنوعی از تلویزیون پخش می‌شد که در بین آن‌ها آهنگ‌های و ترانه‌های ماندگاری هم به گوش می‌رسید؛ کارهایی مانند «لب خندون و در قندون» از عمو پورنگ یا «آهویی دارم خوشگله» که هنوز هم در یاد و خاطر کودکان آن نسل باقی است. زمانی در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ برنامه‌های کودک تلویزیون با بهره‌گیری از مجرب‌ترین سرمایه‌های فرهنگ و هنر، در زمره بهترین‌ها بودند؛ به نحوی که حتی بسیاری از بزرگترها را هم پای گیرنده‌ها می‌نشاندند اما با پایان دهه ۷۰، کمتر شاهد ساخت برنامه‌های جذاب و مفید برای کودکان بودیم به گونه‌ای که کودکان دهه‌های ۸۰ و ۹۰ بیشتر از طریق فیلم‌ها و برنامه‌هایی سرگرم و آموزش داده می‌شدند که از کشورهای دیگر خریداری شده بودند. امروزه خیلی کمتر اتفاق می‌افتد که موسیقی یک برنامه در حوزه کودک آنقدر جذاب باشد که کودکان تا سال‌ها آن ملودی و ترانه را به خاطر بسپارند. حال اگر بخواهیم درباره علت این امر بگوییم، می‌توانیم به صحبت‌های «بهرام دهقانیار» اشاره کنیم که گفته بود: «افزایش تعداد کانال‌های تلویزیونی، کمبود بودجه، نداشتن شناخت کافی تهیه کنندگان از کار کودک و این که سازندگان برنامه‌ها با آهنگسازهایی همکاری می‌کنند که دستمزد کمتری دریافت کرده و تجربه و حتی انگیزه لازم برای تولید آثار کودک را ندارند، از جمله دلایل افت موسیقی برنامه‌های کودک است.»

در حقیقت به عقیده او «زمانی که تعداد کانال‌های تلویزیون و ساعات پخش افزایش یافت، مسئولان شبکه‌های تلویزیونی مجبور شدند که برنامه‌های شبکه‌ها را به طریقی پر کنند؛ به همین دلیل ناخودآگاه سطح کیفی آثار تنزل پیدا کرد. از طرفی گاهی به دلیل کمبود بودجه، تهیه کنندگان مجبور هستند با هزینه پایین از افرادی که تجربه کمتری دارند یا در جست و جوی کار هستند، دعوت به همکاری کنند؛ زیرا طبیعتاً افراد حرفه‌ای دستمزد بالاتری می‌گیرند. امروزه تعدادی از آهنگسازانی هستند که برای حوزه کودک موسیقی می‌سازند اما تحصیلاتی در حوزه موسیقی ندارند، علاقه‌ای به آهنگسازی در ژانر کودک ندارند، مهارت لازم و تجربه کافی در این حوزه ندارند و تجربه شنیداری موسیقی خوب آن‌ها پایین است.» اما «مهدی آذرسینا» نوازنده و آهنگساز درباره علت ساخته نشدن آثار موسیقایی قابل قبول برای کودکان، گفته بود: «گاهی افرادی که برای کودکان موسیقی می‌سازند، گمان می‌کنند که چون مخاطبان آن‌ها کودک هستند، نیازی نیست که موسیقی جدی، دقیق و سطح بالا و ماندگار بسازند در نتیجه با دست کم گرفتن مخاطبان خود، کار را خراب می‌کنند. اگرچه که آهنگسازان موسیقی کودک باید همه جوانب کار را در نظر بگیرند؛ به این صورت که اول آهنگساز باشند چون ساخت موسیقی در هر زمینه‌ای چه برای کودک و چه برای بزرگسال کار هر کسی نیست. همچنین آهنگسازی که برای بچه‌ها موسیقی می‌نویسد، لازم است تعلیم دیده و تحصیلکرده و متخصص باشد.»

شاید اصلاً این سوال برای ما پیش بیاید که علت اهمیت موسیقی در زندگی کودکان چیست که در پاسخ به آن می‌توان گفت که پیش از هر چیزی والدین می‌توانند با یادگیری این که موسیقی چگونه می‌تواند بر رشد کودک تأثیر بگذارد، مهارت‌های اجتماعی آن‌ها را بهبود ببخشند. مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۶ در موسسه مغز و خلاقیت دانشگاه کالیفرنیای جنوبی نشان داد که تجربیات موسیقی در دوران کودکی می‌تواند رشد مغز را به‌ویژه در زمینه‌های اکتساب زبان و مهارت‌های خواندن تسریع کند. همچنین یادگیری نواختن یک ساز می‌تواند یادگیری ریاضی را بهبود بخشد. اما موفقیت تحصیلی تنها مزیت آموزش موسیقی نیست. موسیقی تمامی زمینه‌های رشد کودک و مهارت‌های آمادگی مدرسه را از جمله سواد فکری، اجتماعی-عاطفی، حرکتی و زبانی شکوفا می‌کند. موسیقی به بدن و ذهن کمک می‌کند تا با هم کار کنند. قرار دادن کودکان در معرض موسیقی در مراحل اولیه رشد به آن‌ها کمک می‌کند تا صداها و معانی کلمات را یاد بگیرند. برای کودکان و بزرگسالان، موسیقی به تقویت مهارت‌های حافظه کمک می‌کند. یک نوزاد قبل از اینکه حتی به دنیا بیاید در حال گوش دادن و یادگیری است و لالایی خواندن برای نوزاد، از اولین راه‌هایی است که می‌توانید با هم پیوند برقرار کنید. درحقیقت، تحقیقات نشان می‌دهد که آواز خواندن توجه نوزاد را مؤثرتر از گفتار جلب می‌کند. صدای بلندتر، لحن گرمتر و اشعار آشنا مطمئناً کودک را آرام می‌کند و احساس امنیت و حمایت را تقویت می‌کند. علاوه بر این که موسیقی باعث تقویت روابط صمیمانه در زندگی کودک می‌شود، همچنین نقش مهمی در پرورش جامعه‌ای فراگیر در کلاس‌های درس در تمام سنین ایفا می‌کند. موسیقی از فرهنگ‌های مختلف، سازها، زبان‌ها، سبک‌ها و شیوه‌های مختلف را برجسته می‌کند و راهی قدرتمند برای کودکان با پیشینه‌های مختلف برای ارتباط با خانواده‌ها و جوامع خود و دوستانشان است. کودکان از طریق لالایی‌ها و قافیه‌های موسیقی فرصت کافی دارند تا آهنگ‌ها را به زبان بیاورند و به آرامی موسیقی و صداهایی را که در اطراف خود می‌شنوند به عنوان وسیله‌ای برای درک دنیای اطراف یاد بگیرند و تقلید کنند؛ با افزایش سن، در معرض آهنگ‌ها و قافیه‌های بیشتری قرار می‌گیرند که دایره لغات آن‌ها را گسترش می‌دهد و به آن‌ها یاد می‌دهد از کلمات خود بهتر استفاده کنند. آهنگ‌های پرطرفدار به آن‌ها کمک می‌کند تا کلمات جدید را حفظ کنند و الگوهای زبانی دشوارتر را راحت‌تر تلفظ کنند و همچنین، قرار گرفتن بیشتر در معرض موسیقی جدید به آن‌ها کمک می‌کند پیش از ورود به دبستان انعطاف و درک بهتری داشته باشند. گوش دادن به موسیقی نواحی مختلف مغز را هنگام پردازش صدا به کار می‌اندازد، عناصر مختلف مانند ملودی و ریتم را تجزیه می‌کند و همه آن‌ها را برای یک تجربه موسیقی یکپارچه در کنار هم قرار می‌دهد. همان طور که کودک شما شروع به نواختن موسیقی می‌کند، نواحی مختلف مغز، به‌ویژه قشر بینایی، شنوایی و حرکتی نیز دخیل می‌شوند. این افزایش عملکرد شناختی ممکن است به فعالیت‌های دیگر در زندگی آن‌ها ختم شود. موسیقی به رشد کلی مغز کمک و مسیرهایی را در مغز ایجاد می‌کند که عملکرد شناختی کودک را بهبود می‌بخشد.

قاصدک

آغاز ارسال آثار به جشنواره بازی‌های رایانه‌ای فجر

با آغاز ارسال آثار و تولیدات بازی‌سازان ایرانی برای شرکت در نهمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای فجر، بازی‌سازان می‌توانند برای شرکت در این جشنواره به سایت این رویداد مراجعه کنند. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، بنابر اعلام اولیه در فراخوان نهمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای فجر، زمان ارسال تولیدات بازی‌سازان ایرانی در بخش‌های مختلف جشنواره به تازگی آغاز شده است و دبیرخانه نهمین جشنواره برای اطلاع دقیق بازی‌سازان از کم وکیف چگونگی برگزاری جشنواره و نحوه ارسال تولیدات و شرایط داوری، آیین‌نامه آن را نیز روی سایت جشنواره به نشانی fajrgamefestival.ir منتشرکرده است. براساس فراخوان نهمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای فجر، این جشنواره در سه بخش رقابتی به این شرح برگزار می‌شود:

بخش بهترین دستاورد: شامل معرفی بهترین بازی سال، بهترین دستاورد فنی، طراحی بازی، هنری، صداگذاری و موسیقی، داستان و روایت در بازی و فرهنگی.

بخش بهترین بازی در سبک (ژانر): شامل اکشن، ماجرایی،نقش‌آفرینی، سکوبازی، استراتژی و شبیه‌سازی، ورزشی، تفننی، مسابقه‌ای، پازل، دفاع از قلعه، تیراندازی،کلمه‌ای و اطلاعات عمومی.

بخش ویژه جشنواره شامل بازی‌های قابل تقدیر در موضوعاتی نظیر خانواده، مقاومت، روایت پیشرفت، بهترین بازی از نگاه مردم، بهترین به‌روزرسانی و بازی مورد انتظار.

بر این اساس جایزه بهترین بازی سال ۱۵۰ میلیون تومان، جایزه بخش دستاوردها برای هر دستاورد ۳۰ میلیون تومان، جایزه بخش سبک‌ها برای هر سبک بازی ۲۰ میلیون تومان، جایزه بهترین بازی مردمی ۲۰ میلیون تومان و جایزه بخش ویژه ۱۰ میلیون تومان تعیین شده است.

علاوه بر جوایز بخش‌های رقابتی، رویداد سرمایه‌گذاری بر بازی‌های رایانه‌ای نیز آماده ثبت‌نام از تیم‌ها و شرکت‌های بازی‌ساز است که تاکنون ۱۰ میلیارد تومان حمایت برای اجرای این رویداد توسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری تخصیص داده شده است. بازی‌سازان ایرانی برای شرکت در این جشنواره تا ۲۲ آبان فرصت دارند تا تولیدات خود در بخش‌های مختلف را به سایت نهمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای فجر به نشانی fajrgamefestival.ir ارسال کنند.

تمدید زمان بازدید از نمایشگاه کارتون و کاریکاتور «آمریکای لاتین»

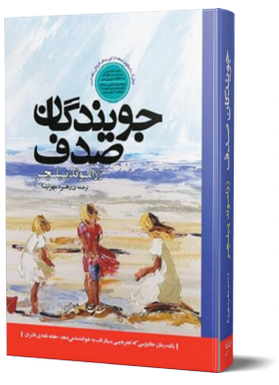
زمان بازدید از نمایشگاه آثار کارتون و کاریکاتور هنرمندان «آمریکای لاتین» تا پایان روز ۳ دی در موزه هنرهای معاصر تهران تمدید شد. به گزارش روابط عمومی حوزه هنری، نمایشگاه آثار کارتون و کاریکاتور هنرمندان «آمریکای لاتین» که به همت حوزه هنری از ۱۱ آبان در موزه هنرهای معاصر تهران افتتاح شده است به دلیل استقبال علاقه‌مندان تمدید شد. در نمایشگاه کارتون و کاریکاتور «آمریکای لاتین» نزدیک به ۴۰۰ اثر از هنرمندان ۱۵ کشور همچون آرژانتین، اکوادور، هندوراس، مکزیک، کوبا، شیلی، کاستاریکا، کلمبیا، جمهوری دومینیکن، پرو، اروگوئه، ونزوئلا، نیکاراگوئه، برزیل و گواتمالا به نمایش درآمده است. علاقه‌مندان می‌توانند تا ۳ دی به جز دوشنبه‌ها از ساعت ۹ صبح تا ۶ عصر از نمایشگاه کارتون و کاریکاتور هنرمندان «آمریکای لاتین» در موزه هنرهای معاصر تهران دیدن کنند.

تازه‌های نشر

کندوکاوی در تاریخ کار؛ از عصر سنگ تا روزگار روبات‌ها

کتاب «کندوکاوی در تاریخ کار؛ از عصر سنگ تا روزگار روبات‌ها» نوشته «جیمز سوزمن» به‌تازگی با ترجمه «حسن افشار» توسط نشر مرکز منتشر و راهی بازار نشر شده است. نسخه اصلی این کتاب سال ۲۰۲۱ منتشر شده بود. به گزارش مهر، «جیمز سوزمن» نویسنده این کتاب، انسان‌شناس و استاد کمبریج است. او متولد ژوهانسبورگ در آفریقای جنوبی است و سال ۱۹۹۹ مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته انسان شناسی اجتماعی از دانشگاه سنت اندروز گرفت. سال ۱۹۹۶ هم مدرک دکترای انسان‌شناسی اجتماعی را از دانشگاه ادینبورگ دریافت کرد. این‌مولف در پیشگفتار «کندوکاوی در تاریخ کار» از مسئله اقتصاد و انقلاب صنعتی شروع می‌کند و می‌گوید انقلاب صنعتی اول از دودکش موتور بخار زغال‌سنگ تنوره کشید و انقلاب صنعتی دوم هم از پریز برق پیدا شد. انقلاب سوم هم به‌شکل ریزپرداز الکترونیکی خود را نشان داد. در حال حاضر ما در میانه انقلاب صنعتی چهارم قرار داریم. کتاب پیش‌رو ۴ بخش اصلی دارد که در مجموع ۱۵ فصل را در خود جا داده‌اند. بخش اول، «سرآغاز» است که چهار فصل «زندگی یعنی کار»، «دست‌های بی‌کار و منقارهای پرکار»، «ابزارها و مهارت‌ها» و «مواهب دیگر آتش» را در بر می‌گیرد. دومین‌بخش کتاب «محیط محتاط» عنوان دارد و ۲ فصل «جامعه مرفه اولیه» و «ارواح در جنگل» را شامل می‌شود. «کار توان‌فرسای مزرعه» سومین‌بخش کتاب است که فصول هفتم تا دهم را با این‌عناوین در بر می‌گیرد: «پرش از پرتگاه»، «سورچرانی‌ها و تنگ‌سالی‌ها»، «وقت طلاست» و «نخستین ماشین‌ها». فصول یازدهم تا پانزدهم کتاب هم در بخش چهارم «آفریدگان شهر» قرار دارند که اسامی‌شان به این‌ترتیب است: «چراغ‌های پرنور»، «بیماری فزون‌خواهی»، «استعدادهای برتر»، «مرگ یک مزدبگیر» و «بیماری تازه». این کتاب با ۴۱۴ صفحه، شمارگان ۷۰۰ نسخه و قیمت ۳۱۵ هزار تومان منتشر شده است.

جویندگان صدف



کتاب «جویندگان صدف» نوشته «رُزاموند پیچلر» به تازگی با ترجمه «زهره مهرنیا» توسط انتشارات نقش جهان منتشر و روانه بازار نشر شده است. «رُزاموند پیلچر» نویسنده شهیر بریتانیایی است که از سال ۱۹۴۹ تا زمان بازنشستگی‌اش در سال ۲۰۰۰، بیش از ۶۰ میلیون نسخه از رمان‌هایش در سراسر جهان به فروش رفت و تنها ۱۰ میلیون نسخه از «جویندگان صدف»؛ رمانی که در سال ۱۹۸۸ به مدت ۵۰ هفته متوالی شماره نخستِ پرفروش‌های نیویورک‌تایمز بود، به بیش از چهل زبان ترجمه شد و ترجمه آلمانی آن به فهرست ۱۰۰ کتاب برتر خوانندگان آلمانی راه یافت. این کتاب در فهرست کتاب‌های بزرگ بی‌بی‌سی در سال ۲۰۰۳، شماره ۵۰ را به خود اختصاص داد. «رُزاموند پیلچر» در طول حیاتش آثار بسیاری خلق کرد که مهم‌ترین آن‌ها عبارت است از: سپتامبر، انقلاب زمستانی، آویشن کوهی‌وحشی، و بازگشت به خانه. از «پیلچر» به‌عنوان نویسنده‌ای پیشرو یاد می‌شود. «جویندگان صدف» یک کلاسیکِ عاشقانه است. این رمان حماسی و خانوادگی در بریتانیا اتفاق می‌افتد؛ از سواحلِ کورن‌وال گرفته تا لندن و فضای کاتس‌ولدز. این کتاب تلفیقی از روایتِ یک خانواده و احساسات و دل‌شکستگی‌هایی است که آن‌ها را سه نسل کنار هم نگه داشته است. رمان پر از شخصیت‌هایی است که درست مانند آدم‌های دوروبر ما هستند: مادران و دختران، همسران و عاشقان. اتفاقات این خانواده بر محور یک زن فراموش‌نشدنی به‌نام «پنه‌لوپه» می‌چرخد و این عشق، شجاعت، احساسات و ارزش‌هایِ او است که مسیرِ زندگیِ دیگر شخصیت‌ها را تعیین می‌کند، نمادِ واحد در همه فصل‌ها یک نقاشیِ رنگ‌روغن با عنوان «جویندگان صدف» است؛ نقاشی‌ای که برای پنه‌لوپه نماد پیوندِ نسل‌هاست.