با اعلام آمادگی کشورهای همسایه؛

صادرات سیمان بجنورد روی غلتک افتاد

شیری- صادرات سیمان بجنورد با اعلام آمادگی کشورهای همسایه روی غلتک افتاد.رئیس خانه بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی استان به خبرنگار ما گفت: از آن جایی که سال گذشته در صادرات سیمان به کشورهای همسایه وقفه افتاد، قیمت این محصول به حداقل ممکن کاهش یافت و موجب بروز یک سری مشکلات در این بخش شد.«محمد صمدی» افزود: در گذشته سیمان استان به کشورهای تاجیکستان، قزاقستان و ترکمنستان صادر می شد، اما سال گذشته به دلیل نیاز کمتر این کشورها به سیمان و تأمین نیاز از دیگر کشورها، بازار سیمان استان با کمبود مشتری مواجه شد.وی اظهارداشت: اکنون این کشورها، پروژه های عمرانی خودرا آغاز و آمادگی خود برای خرید سیمان اعلام کرده اند که طی تبادل نظرهای انجام شده، صادرات سیمان به این کشورها ادامه می یابد.وی افزود: از نظر صادرات سیمان محدودیتی نداریم و صادرات را پس از بررسی و انعقاد قرارداد دوباره به کشورهای افغانستان، ترکمنستان، قزاقستان، تاجیکستان و عراق انجام می دهیم.وی خاطرنشان کرد: طی توافق هایی با کشور قزاقستان، صادرات و واردات محصولات کشاورزی، موادغذایی و مصالح ساختمانی در راستای توسعه اقتصادی انجام می شود.

یادداشت

کیفیت، خمیر مایه فراموش شده در پخت نان

اسدی- مدتی است کیفیت نان نامناسب شده و پایین آمده و نمودار رضایت مشتری ها هم به همین سمت و سو رفته است و زمزمه نارضایتی از کیفیت نان به گوش می رسد. با این که گفته می شد افزایش قیمت نان و آزادپز شدن تعدادی از نانوایی ها تأثیر مثبتی در افزایش کیفیت نان خواهد داشت، اما به نظر می رسد این موضوع پس از گذشت ماه ها چندان مثمرثمر نبوده است. با این که در ابتدای اجرای این طرح کیفیت نان روند بهبودی به خود گرفت و رضایت نسبی از کم و کیف آن حاصل شد، اما هم اینک دوباره برخی نانوایی ها کیفیت نان را به فراموشی سپرده و روال گذشته را در پیش گرفته اند.حال که قیمت نان افزایش یافته حق مسلم شهروندان است که نان بهتری را با خود به خانه ببرند و دیگر نگران کیفیت نامناسب آن نباشند. بنا به گفته شهروندان با افت کیفیت نان در روزهای گذشته دور ریز نان بیشتر شده و به تناسب خرید مقدار نان پول آن ها نیز دور ریخته می شود.

نظارت هم یک طرف دیگر این ماجرا است، با این که باید به تولید آرد و نان و کیفیت آن ها بیشتر از گذشته توجه شود، اما انگار تنور نظارت هم کمی سرد شده و دست نانوایان را مانند نرخ گذاری ها بازتر گذاشته است.نان، مهم ترین و اساسی ترین نیاز ضروری روزانه افراد است که جایگاه ثابتی در سبد غذایی خانوارهای ایرانی دارد و باید بهترین و مناسب ترین کیفیت و قیمت را داشته باشد و متناسب با خواست شهروندان باشد نکته ای بسیار مهم که از چشم نانوایان و حتی مسئولان پنهان مانده است.

دورریز نان به دلیل کیفیت پایین و نامناسب تبعات اقتصادی و اجتماعی بسیاری در پی دارد.

با این که هر از چند گاهی خبرهایی از تعیین قیمت و نوع آرد به فراخور نیاز نانوایان به گوش می رسد تا کیفیت بندی نان به خوبی انجام شود و شهروندان با آگاهی بیشتری کیفیت مورد نظر خود را انتخاب کنند،اما این موضوع نیز به دلیل نداشتن توجیه برای تولید کنندگان آرد همچنان مسکوت مانده است و نانوایی ها با آردهای بی کیفیت نان های بی کیفیت تری را تحویل مردم می دهند و آب از آب تکان نمی خورد و نانوایی ها هم توپ را در زمین تولید کنندگان آرد می اندازند و کیفیت نامناسب آرد را دلیل اصلی افت کیفیت نان می دانند.

ابهام فعالیت شرکت های بازاریابی شبکه ای در استان

تارهای در هم تنیده شرکت های شبکه ای

اسدی- این روزها فعالیت شرکت های بازاریابی شبکه ای در استان بیش از گذشته است و به تبع افزایش حضور در بازار استان، افراد بیشتری را نیز درگیر سیستم شبکه ای و تبلیغات خود کرده است، سیستمی به نظر ساده ولی در حقیقت پیچیده که اما و اگرهایی را برای شهروندان و حتی بازاریابان ایجاد کرده است. با این که گفته می شود مرز مشخصی بین این شرکت ها با شرکت های هرمی وجود دارد، اما به نظر می رسد این مرز کمرنگ تر از آن چیزی است که باید باشد.

با این که این شرکت ها با اهدافی هم چون حذف واسطه ها، حمایت از تولید ملی و اشتغال زایی برای جوانان شکل می گیرند و باید خط مشی های خود را بر همین مبنا پایه ریزی کنند، اما آن چه امروزه دیده می شود نشان دهنده فاصله بسیار این شرکت ها با اهدافشان است و کماکان سود و منفعت مالی بر هر چیز دیگری ارجحیت دارد.

یکی از شهروندان که به یکی از این شرکت ها دعوت شده است، از ابهام فرآیند و فعالیت این شرکت ها سخن به میان می آورد و می گوید: اصل بر این است که کالاهای داخلی بدون واسطه به دست مصرف کننده ها برسد و سود حاصل از این فروش به جیب مشتری و بعد شرکت برود.

> تاکنون چندین شکایت از فعالیت شرکت‌های بازاریابی به اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسیده است

«علیزاده» با بیان این که در این شیوه کار هم مانند شرکت های هرمی هر فرد برای خود زیرمجموعه ای دارد و بدون زیرمجموعه نمی تواند به فعالیت خود در شرکت ادامه دهد، اظهارمی دارد: سود حاصل از فروش هم به جای این که یک بار به هر فرد برسد، چندین بار به جیب یک نفر واریز می شود، به نحوی که رأس هر گروه و مجموعه از سود بقیه اعضای گروه هم منتفع می شود که این امر یکی از بزرگ ترین مشکلات این شرکت هاست که ماهیت آن ها را زیر سؤال می برد.

وی با بیان این که فعالیت این شرکت ها بیش از اندازه به فعالیت شرکت های هرمی شباهت دارد، ادامه می دهد: وعده های بسیاری هم به افراد در این شرکت ها داده می شود که افراد را به سرمایه گذاری در شرکت ترغیب می کند و در بیشتر موارد منجر به شکست این افراد و از دست رفتن سرمایه آن ها می شود.

وی کیفیت کالاهای عرضه شده در این شرکت ها و فروش کالاهای غیر ایرانی را از دیگر مشکلات این شرکت ها ذکر می کند.

وضعیت رو به رشد شرکت های بازاریابی شبکه ای استان در زمانی که بازار عرصه تاخت و تاز افراد غیر بومی با راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای متعدد شده، نگران کننده است، زیرا در این شیوه کسب و کار مثل گذشته شهروندان، بازاریابان و بازاریان متضرر می شوند.

فروش کالاهای ارزان با بسته بندی های شیک برای شهروندان جذاب و وسوسه برانگیز است، عاملی که موجب کاهش فروش بازار استان و در نهایت موجب نارضایتی شهروندان می شود زیرا کالاهای قابل عرضه در این نوع کسب و کارها، کیفیت چندانی ندارد و تضمینی نیز برای خرید مشتری وجود ندارد.

محقق نشدن برنامه اشتغال این شرکت ها هم موضوع مهم دیگری است که باید به آن اشاره کرد، خبرنگار ما با حضور در جمع بازاریابان یکی از این شرکت ها دریافت که افرادی که با وعده هایی از جمله درآمدهای میلیونی جذب این کار می شوند، هیچ گاه از امنیت شغلی و درآمدی برخوردار نیستند و چه بسا با خرید هایی که باید از شرکت انجام دهند سرمایه و پس انداز خود را هم از دست می دهند.

یکی از بازاریاب های شرکت های بازاریابی شبکه ای می گوید: ابهامات بسیاری درباره نوع فعالیت این شرکت ها وجود دارد که برای افرادی که در آن مشغول به کار هستند هم چندان روشن نیست.

وی که تمایلی به ذکر نام خود ندارد با بیان این که همیشه نگرانی تخلف بودن فعالیت آن ها در بین اعضا وجود دارد، اظهارمی دارد: در ابتدای کار مبلغ ۳ میلیون تومان به حساب شرکت واریز کردم تا کالای مورد نظر را خریداری کنم و بعد با میزان سود قابل توجهی به فروش برسانم.

وی با بیان این که در این فرآیند هم آن طور که باید واسطه ها حذف نمی شوند، می افزاید: در این چرخه بازاریابان حکم واسطه را دارند و نظارتی بر فروش و عرضه آن ها هم وجود ندارد.

وی از تضییع حقوق شهروندی در این شرکت ها و مشخص نبودن میزان سود افراد و شرکت سخن به میان می آورد.

با این که برخی از این شرکت ها از داشتن مجوز خبر می دهند، اما بنا به گفته برخی اعضا، بسیاری از فعالیت های آن ها شفاف نیست و برای آن ها نیز در هاله ای از ابهام قرار دارد.

در همین رابطه مدیر روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی می گوید: نظارت مشخصی بر این شرکت ها به دلیل نداشتن آدرس مشخص و فعالیت های زیرزمینی وجود ندارد.

«نباتیان» با بیان این که تاکنون شکایت هایی از برخی افراد درباره این شرکت ها به ما رسیده است، اظهارمی دارد: چند شرکت تاکنون با دادن آدرس هایی به این اداره خواستار انجام بازرسی از شرکت شده اند اما هیچ کدام از آدرس ها واقعی نبوده است.

وی با اشاره به نظارت اداره کل کار بر تمام کارگاه هایی که مشمول قانون کار هستند، ادامه می دهد: افرادی که حق و حقوق آن ها در این شرکت ها ضایع شده است می توانند به این اداره مراجعه کنند تا به شکایات آن ها رسیدگی شود.

این حالت به دلیل گسترش سریع شمار نمایندگان فروش آموزش دیده برای شرکت بسیار سودمند است.

این مورد همچنین برای نمایندگان فروش سودمند است به این دلیل که درآمدشان محدود به میزان فروش خودشان نیست بلکه آن ها همچنین از حجم فروش سایر نمایندگان درصد فروش دریافت می کنند.

سکه و ارز

نوع	قیمت (ریال)
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱/۱۲۰/۰۰۰
سکه تمام بهار آزادی	۱۱/۳۴۰/۰۰۰
نیم سکه	۵/۸۱۰/۰۰۰
ربع سکه	۳/۰۴۰/۰۰۰

قیمت ها در روز پنجشنبه

نوع ارز	خرید	فروش
یورو	۳۴۷۲۱	۳۵۰۶۵
دلار آمریکا	۳۱۷۷۶	۳۲۰۸۸
درهم امارات	۸۶۵۳	۸۷۳۴
دلار کانادا	۲۳۵۸۷	۲۳۹۱۲
یکصد ین ژاپن	۲۹۹۹۳	۳۰۳۹۳

نبض بازار

کالاهای اساسی (روز پنجشنبه)

نوع کالا (کیلوگرم)	قیمت (تومان)
مرغ	۶۳۰۰
ران مرغ	۹۰۰۰
سینه مرغ	۹۲۰۰
روغن ۵ کیلویی خالص	۲۳۵۰۰
تخم مرغ	۴۱۰۰
گوشت گوسفند مخلوط	۲۵۰۰۰
گوشت ران و سردست	۲۸۰۰۰
گوشت گوساله مخلوط	۲۸۰۰۰
گوشت ران و سردست	۳۲۰۰۰
قند کله شکسته	۳۸۰۰
شکر فله	۳۰۰۰

قیمت میوه و تره بار (روز پنجشنبه)

نوع	قیمت(تومان)
سیب درجه یک	۵۰۰۰
نارنگی	۳۰۰۰
انار	۴۰۰۰
پرتقال جنوب	۶۰۰۰
گوجه فرنگی بوته ای	۳۰۰۰
خیار	۲۵۰۰
موز	۴۵۰۰
سیب زمینی محلی	۱۰۰۰
پیاز	۱۰۰۰
کاهوی جنوب	۲۰۰۰
سبزی مخلوط	۱۸۰۰