افشره

تبلیغات نامزدهای شوراهای اسلامی، کلکسیونی از پوسترها همراه با تبلیغات مختلف را در فضای محیط شهر و فضای مجازی ایجاد کرده است که احتمالا نامزدها برای انتخاب های این شعارها، وقت بسیاری گذاشته و مشورت های بسیاری کرده اند. اما برخی از این شعارها، با آن چه در حیطه وظایف و اختیارات شورای شهر است، مطابقت ندارد. در گزارش پیش رو به بررسی شعارهای تبلیغاتی برخی نامزدها پرداخته شده است.

تبلیغات شعاری

حرکت به سوی امیریه با موتور شعار یا شعور

اکرم اسعدی

همزمان با تبلیغات نامزدهای پنجمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا، نامزدهای انتخاباتی با برپایی ستاد، سخنرانی، توزیع پوستر و زندگینامه های خود، شعارهایی را برای جلب توجه بیشتر مردم نگاشته اند که برخی و چه بسا غالب این شعارها، در نوع خود جالب است.

این روزها اگرچه تمرکز و فعالیت نامزدها به شب نشینی در ستادهای انتخاباتی و سخنرانی در مناطق مختلف معطوف شده است اما در این بین، شعارهای انتخاباتی نیز به دلیل جلب توجه و کششی که می تواند در رأی دهندگان به وجود آورد، قابل ارزیابی و تحلیل است که در گفت و گو با تعدادی از شهروندان به آن پرداختیم.

بررسی میدانی گزارشگر ما نشان می دهد که عمده شعار نامزدها در مرکز استان به جملات کوتاه و ادبی اختصاص دارد، برخی نیز به دلیل نا آشنا بودن با اهمیت شعار انتخاباتی، فرصت کم یا نداشتن مشاوران کارآمد، به شعارهای ساده و فاقد کشش بسنده کرده اند و برخی نیز شعارهایی در رابطه با مقابله با بیکاری، ایجاد شغل و کارآفرینی داده اند. تعداد زیادی از نامزدها نیز شعارهایی در باب توسعه روی پوسترهای تبلیغاتی خود منتشر کرده اند و برخی هم شعارهایی چندگانه دارند.

مقابله با بیکاری

شعار های مربوط به اشتغال جوانان و بیکاری از جمله شعارهای تبلیغاتی مرتبط با اشتغال است که به گفته یکی از شهروندان بیشتر به تبلیغات شعاری شباهت دارد تا شعار تبلیغاتی.

این شهروند می گوید: برخی نامزدها شعارهایی در باب ایجاد اشتغال می دهند غافل از این که شورای شهر محل ایجاد شغل نیست و چنین انتظاری را از نامزدهای انتخابی نخواهند داشت.

یک کارشناس اقتصادی هم با اشاره به برخی شعارهای آرمانی، شعارهایی که اصلا در حیطه وظایف و اختیارات شورا نیست از جمله «تخصص و کارآفرینی» که از سوی برخی نامزد ها مطرح شده است اظهارمی دارد: باید به شهروندان احترام بگذاریم و شعارهایی را در حیطه وظایف شورای شهر بدهیم. وی نیز معتقد است مردم هوشیار هستند و به خوبی می دانند برخی شعارها فقط جنبه تبلیغاتی دارد و قطعا چنین شعارهایی به ضرر خود نامزدها خواهد بود.

آرزوهای خوب

«هزار کوچه ات آباد»، «بر و بامت روشن»، «شهر من دوستت دارم» و «شهری قابل ستایش» از جمله شعارهای برخی نامزدها در باب توسعه شهری است که برخی شهروندان این شعارها را آرمانی می دانند و برخی معتقدند در این شعارها فقط آرزو و یا دعای خوب نامزدها برای شهر نهفته است و شعارها به گونه ای نیست که بتوان با مشاهده آن ها به اهداف و برنامه های نامزدها پی برد.

یک دانش آموخته رشته روانشناسی می گوید: شعارهای بسیاری از نامزدهای این دوره شورای اسلامی شهر درباره آرزوهای خوب برای شهر است و اصلا معلوم نیست انگیزه نامزدها از مطرح کردن چنین شعارهایی چیست. وی بیان می کند: در برخی شعارها مشخص نیست که نامزدها چه اهدافی را دنبال می کنند.

یک فرهنگی بازنشسته هم می گوید: رفتارهای اخلاق مدارانه به خصوص در عرصه انتخابات نشان از شخصیت حقیقی افراد دارد.

وی با بیان اینکه متاسفانه برخی کاندیداها در برخی مناطق به دلیل عدم آگاهی برخی شهروندان وعده های نامتعارف و خارج از وظایف قانونی خود در شورا را به مردم می دهند، می افزاید: کسی که امروز قانون را زیر پا می گذارد فردا در شهر نیز بی قانونی را اعمال می کند.وی به شعار «شورایی پاک، شهر پاک» هم اشاره می کند و می گوید: در حالی که برخی از کاندیداها شعارهایی درباره توسعه و زیبایی شهر می دهند اما پوسترهای خود را بی توجه به زیبایی و پاکیزگی شهر در هر مکانی نصب می کنند و از این قبیل شعارها روی پوسترهای کاندیداهای مختلف به چشم می خورد.

> مقابله با بیکاری از جمله شعارهای تبلیغاتی مرتبط با اشتغال است که بیشتر به تبلیغات شعاری شباهت دارد تا شعار تبلیغاتی

مایه گذاشتن از شهروندان!

برخی نامزدها نیز در شعارهای خود از شهروندان مایه گذاشته اند و شعار هایی از قبیل «شهروند آگاه، شهر با نشاط» و «شهروندان سبز شهر زیبا» را برگزیده اند که به گفته جمعی از شهروندان، این افراد از هم اکنون خوب و بد نامزدهای انتخابی احتمالی را به گردن شهروندان انداخته اند!

شعارهای به ظاهر قشنگ

یک مدرس دانشگاه می گوید: در حال حاضر بازار شعار داغ است و شعارهایی مطرح می شود که در حوزه اختیارات شوراها نیست.

دکتر «گریوانی» ادامه می دهد: این روزها در تمام نقاط شهر از اماکن عمومی گرفته تا خصوصی، عکس هایی رنگارنگ با شعارهای قشنگ و گاه باورنکردنی خودنمایی می کند؛ شعارهایی که گاهی تنها در حد شعار روی کاغذهای تبلیغاتی جاخوش می کند و گاهی همین شعارهای به ظاهر قشنگ و در باطن توخالی، زمینه ورود یک نفر را به شورای شهر و یا حتی به کرسی های بالاتر فراهم می کند. فارغ از این که این شعارها تا چه حد به منصه ظهور و بروز برسد این شعارها گاهی از اختیارات شورای شهر خارج است و تنها در تبلیغات نوشته می شوند بدون اینکه کسی اعتراضی به این شعارها کند.

وی اظهارمی دارد: نباید اجازه بدهیم که احساس مردم با این شعارها به بازی گرفته شود.

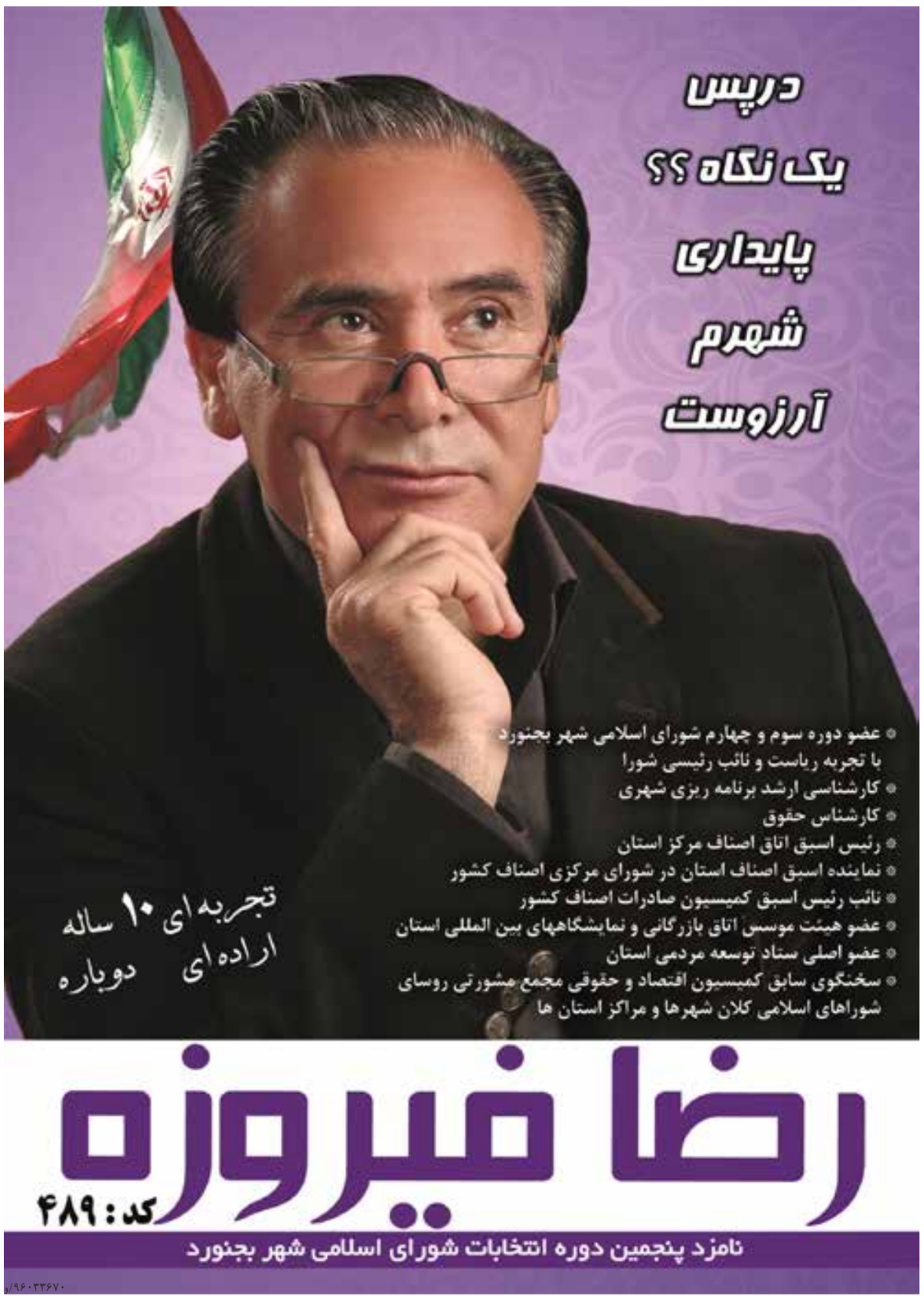
عملکرد منتخبان پاسخگوی سوالات

آن چه از برخی شعارهای تبلیغاتی این دوره بر می آید، این است که قدر مسلم برخی از آن ها بیشتر شعاری است تا تبلیغاتی و این نشان دهنده نبرد شدید نامزدهای پنجمین دوره شورای شهر بجنورد برای کرسی های شوراست. البته اینکه تا چه حد این شعارهای تبلیغاتی در مقام عمل محقق می شود و آیا زمانی که پای این نامزدها به شورا برسد، تمامی حرف ها، سخنرانی ها و شعارها را فراموش کنند و تنها منصب عضویت شورای شهر را محکم بگیرند یا آنکه واقعا به این وعده ها پایبند باشند، علامت سوالی است که تنها عملکرد منتخبان مردم می تواند پاسخگوی آن باشد.

بنابراین باید افرادی آشنا با قوانین شهرداری ها، آشنا با نحوه شهرسازی و چگونگی چیدمان مبلمان شهری، دارای تخصص در خصوص مسائل مالی و شیوه‌های درآمدزایی و از همه مهم تر دارای شناخت وسیع و عمیق از شهر و دیاری را که می‌خواهد در آن عضو شورا شوند، انتخاب کرد.

یادداشت

همشهری دروغ نگو

اسدی- عمل به وعده همانند وفای به عهد است و اهمیت آن تا جایی است که بارها مورد تأکید اهل فن قرار گرفته است، وفای به عهد دارای درجه ای از اعتبار است که در قرآن کریم هم به آن توصیه شده است وفای به عهد و عمل به وعده یعنی عملی کردن پیمانی که با مردم می بندیم و این امر در جایگاه بالایی قرار دارد زیرا با اعتقاد مردم سر و کار دارد. این میزان اهمیت و توجه در روزهای نزدیک به انتخابات هم باید مد نظر قرار گیرد؛ مورد نظر کاندیداهایی که می خواهند کرسی پارلمان شهری را در اختیار و برای ۴ سال برای شهر تصمیم بگیرند. شعارهای تبلیغاتی که همان وعده های کاندیداهاست امروزه کانون توجه شهروندان قرار گرفته است و بسیاری با رصد کردن شعارهای تبلیغاتی و سابقه کاری کاندیداها تصمیم به نوشتن نام کاندیدای مورد نظرشان در برگه رأی را دارند. با این که به نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری و شوراها در تریبون های مختلف توصیه شده است که شعارهای واقعی و عملی داشته باشند و گاهی از آنچه می گویند یادداشت برداری کنند تا در آینده با روی کار آمدن به وعده ها جامه عمل بپوشانند، اما برخی از کاندیداها که مشخص است هدفشان از شعارها فقط نشستن بر صندلی شوراست پا را از شعارهای عملی فراتر نهاده اند و وعده هایی می دهند که ارتباطی به مدیریت شهری ندارد، وعده هایی همچون ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت صنایع خرد و متوسط، این امر به خوبی گویای این است که این نامزدها اعتقادی به عمل به وعده ندارند و قرار نیست فردای روزگار وفادار به پیمانی باشند که امروز با مردم می بندند.

عمل به وعده یعنی استفاده و اعتقاد به شعارهایی که عملیاتی می شود و قرار نیست فقط جاذب آرا باشند، مردم هوشیار و آگاه هستند، درک می کنند و انتظار دارند که به آن ها احترام گذاشته شود. نامزدها باید به این موضوع توجه داشته باشند که احترام به پیمان و لزوم عمل به آن ریشه فطری دارد و به خاطر فطری بودن این اصل در جامعه انسانی، نقض عهد و پیمان شکنی از صفات ناپسنداخلاقی شمرده می شود و ضربات شکننده و جبران ناپذیری را بر شخصیت و انسانیت فرد، وارد می سازد. تنها افرادی عزیز هستند که به تعهدات خود عمل کنند.