

رئیس پارک علم و فناوری خبر داد:

۹ شرکت در صف دانش بنیان شدن

خبر



مشوق های جدید برای صادرات

مشوق های جدید برای توسعه صادرات استان تعیین شد. معاون بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با بیان این که توسعه تجارت خارجی به ویژه صادرات از عوامل موثر توسعه اقتصادی کشورها محسوب و موجب افزایش توان رقابت پذیری کشورها در عرصه بین المللی و رشد اقتصادی می شود، گفت: در این راستا سازمان توسعه تجارت ایران هر سال با هدف افزایش و توسعه فرهنگ عمومی صادرات نسبت به برگزاری روز صادرات و انتخاب صادرکننده نمونه اقدام می کند، «قربان» اضافه کرد: در استان نیز صادرکنندگان متقاضی تا دهم مهرماه فرصت دارند تا با ثبت نام در سایت www.nemooonsh.tpo.ir و ارائه اصل مدارک خود تا پانزدهم ماه آینده به سازمان صنعت، معدن و تجارت در زمره صادرکنندگان نمونه قرار بگیرند.وی اظهار کرد: با ایجاد دبیرخانه کارگروه در سازمان صنعت، معدن و تجارت و تشکیل کارگروه نسبت به انتخاب صادرکنندگان برگزیده اقدام می شود.وی ادامه داد: از طرف دیگر از آن جایی که یک سری معیارها در سطح ملی دیده شده است در این کارگروه با تصمیم اعضا با ظرفیت های استان هسان سازی صورت می گیرد و در نهایت شرکت ها رتبه بندی و به عنوان صادرکننده نمونه مشخص می شوند.وی با بیان این که هنوز تعداد افراد و گروه های کالابی مشخص نشده است گفت: اما آن چه که مهم است این است که با توجه به معیار ها و ظرفیت های تولیدی استان گروه بندی صورت می گیرد و افراد انتخاب می شوند. وی تصریح کرد: در استان ۳۴ صادرکننده می توانند در این فرایند ثبت نام کنند.وی ارزش صادرات، ماندگاری در بازار هدف، رشد صادرات، مهارت های فنی و کیفیت محصولات را از جمله ملاک ها و معیارهای مد نظر عنوان کرد.

۹ شرکت در استان در نوبت دانش بنیان شدن قرار دارند. رئیس پارک علم و فناوری خراسان شمالی با اعلام این خبر به خبرنگار ما گفت: با اضافه شدن این آمار، تعداد شرکت های دانش بنیان استان به ۱۶ شرکت افزایش می یابد. دکتر پیهله ور» با بیان این که سال گذشته

فروش زیر قیمت؛ ترغندی برای جلب مشتری

پشت پرده برخی حراجی ها



البته همه شهروندان هم نسبت به بازار داغ

حراجی ها خوشبین نیستند تا جایی که خانم میانسالی که در حال تماشای قیمت هاست، می گوید: با این که این روزها قرار است با حراج، قیمت ها از قله به پایین کشیده شوند اما فقط بین ۱۰ تا ۲۰ درصد می توان به حراج

دل خوش کرد. «احمد زاده» ادامه می دهد: با تمام این ها بازار این روزها از وقتی کلمه حراج را به دوش کشیده، مورد توجه و اقبال عمومی قرار گرفته، اما واقعیت آن است که خیلی وقت ها هیچ نشانی از حراج واقعی وجود ندارد.

حراج آن هم زیر قیمت خرید

شهروندی دیگر در این باره می گوید: در ورودی فروشگاه اشخاصی به منظور تبلیغ اجناس به حراج گذاشته شده ایستاده اند و مشتریان را برای خرید اجناس با قیمت های اندک به داخل فروشگاه هدایت می کنند این در حالی است که وقتی وارد فروشگاه می شوی قیمت ها از ۱۰۰ هزار تومان به بالا متغیر است و تنها یک رگال از پوشاک قدیمی که از آن استقبال نمی شود به حراج گذاشته شده است.

وی می افزاید: فروش های فوق العاده گاهی اوقات، تنها ترغندی برای فروش اجناس است و هیچ نفعی برای مصرف کنندگان ندارد.

وی اظهار می کند: بیشتر مردم خرید تابستانی را به امید فروش ویژه و تخفیفات به این زمان موکول می کنند و به همین دلیل بازار فروش پر رونق می شود.

وی ادامه می دهد: وقتی فروشگاههای برچسب فروش فوق العاده را روی شیشه نصب می

کند، خریداران به تصور این که تمام اجناس تخفیف دارد وارد می شوند اما وقتی با رگال پوشاک بنگل و قدیمی مواجه می شوند، آن را نوعی تخلف در فروش مطرح می کنند که گاهی شاهد درگیری های لفظی بین خریدار و فروشنده هم بوده ام.

یک فروشنده نیز در این باره می گوید: بیشتر به قیمت ۱۸۰ هزار تومان می خریدم حالا با پرداخت ۹۰ هزار تومان خواهم خرید.

اغلب

حراجی ها

آن طور که

اعلام می کنند

نیست،

تخفیف های

واقعی

بیشتر در

نمایشگاه ها

نمود دارد

زیرا زیر

نظر مستقیم

اتحادیه ها

انجام می شود

زده ایم، اما خریداران باز هم انتظار تخفیف دارند و ماسعی کر دیم با پایین آوردن سود خود قدرت خرید مردم را بالا ببریم.

یکی دیگر از فروشندگان پوشاک نیز با اشاره به این که قیمت ها را تا مرز قیمت خرید پایین آورده ام، می گوید: به دلیل این که در سال دیگر محصولات جدید روانه بازار خواهد شد و با توجه به وضعیت بازار که باید مبلغ هزینه شده برگردد، مجبوریم که قیمت ها را تا جایی که امکان دارد کاهش دهیم.

وی که به گفته خود در ملک استیجاری مشغول به کار است، ادامه می دهد: البته وقتی که برای مشتری قیمت را پایین می آوری، برای او اطمینان خاطر ایجاد می شود و همین اطمینان سبب می شود تا برای خرید های بعدی هم به فروشگاه می تخفیف گرفته است سر بزند زیرا اطمینانش جلب شده است.

به گفته وی واحدهای صنفی که بیشتر از نرخ تعیین شده و با کمتر از حد معمول اقدام به فروش اجناس خود کنند متخلف به شمار می آیند زیرا در برخی مواقع دیده شده که با فروش خیلی پایین برخی به دنبال این هستند که رقبای خود را از میدان به در کنند. مجازی دانست، به عنوان مثال امسال یکی از فروشگاه ها اجناس موجود در فروشگاه را با

قیمت های باور نکردنی جدید در کانال های تلگرامی تبلیغ کرد. یکی دیگر از شهروندان بجنوردی می گوید: برخی فروشگاه ها بیش از نیمی از سال با نصب پنهان بزرگ ادعای حراج دارند که باید گفت مگر می شود که بخش زیادی از سال یک فروشگاه در حالت حراج باشد؟ در همین رابطه، رئیس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی می گوید: اغلب حراجی ها آن طور که اعلام می کنند نیست، تخفیف های واقعی بیشتر در نمایشگاه ها نمود دارد زیرا زیر نظر مستقیم اتحادیه ها انجام می شود.

ابراهیمی با بیان این که این افراد با هدف جذب مشتری دست به حراج می زنند، اضافه می کند: اگر چنانچه حراجی ها زیر نظر اتحادیه انجام شوند واقعی هستند در غیر این صورت نباید اطمینانی به آن ها داشت.

به گفته وی واحدهای صنفی که بیشتر از نرخ تعیین شده و با کمتر از حد معمول اقدام به فروش اجناس خود کنند متخلف به شمار می آیند زیرا در برخی مواقع دیده شده که با فروش خیلی پایین برخی به دنبال این هستند که رقبای خود را از میدان به در کنند. وی تاکید می کند که هر گونه فروش اجناس زیر قیمت خرید باید با هماهنگی اتحادیه باشد.

شرکت های دانش بنیان غیر مستقر هستند. وی با بیان این که میزان استقبال از دانش بنیان شدن از سوی شرکت های استان پایین است، ادامه داد: شرکت های دانش بنیان دارای ضوابط و چارچوب هایی هستند که شرکت ها در استان آن ها را ندارند.

نگاه

بازار این روزها

روزهای پایانی تابستان است و صدای گام های دانش آموزان در حیاط مدرسه ها از هم اکنون شنیده می شود، با تغییر لباس سال، بازار استان هم رنگ و بوی دیگری گرفته است، از بازار پر تکاپوی لوازم مدرسه گرفته تا حراج های تابستانی همه و همه از پر رنگ ترین تصویرهایی است که این روزها در بازار دیده می شود.

بعد از ظهرها با روشن شدن چراغ های خیابان ها، در اوج ترافیک و عبور و مرور خودروها در خیابان های کم عرض مرکز شهر، پیک رفت و آمد عابران پیاده و مشتری هایی است که برای یافتن کالایی مناسب از نظر قیمت و کیفیت از این مغازه به آن مغازه می روند. برخی لیخنه به لب هستند و عده ای که معمولاً آمار غالبی دارند چهره متفاوت تری دارند.

با دیدن قیمت ها و کیفیت پایین برخی اجناس حق هم دارند که این گونه متحیر و آشفته باشند، کافی است به مغازه های لوازم تحریر، فروشگاه های لباس فرم و حتی به حراجی هایی که فقط نام حراج دارند سری بزنید تا مثل همیشه یک نکته از آرتان بدهد، مثل خوره به جانتان بیفتد و نگرانی لحظه ای رهایتان نکند. در این انفسای اقتصادی که همه از نداری می نالند، در روزگاری که فشارهای اقتصادی کمر بسیاری را خم کرده است و دولت را بر آن داشته تا از اهرم های مقاومتی برای سپری کردن این بحران استفاده کند هنوز هم چهره بازار استان با برنامه ها و سیاست های مهم در این بخش هم سویی و هم خوانی ندارد، با این که واردات کالاهای غیر ضروری ممنوع است و باید در راستای حمایت از تولید داخل کالاهای ایرانی خریداری شود تا چشم کار می کند و بهترین برخی فروشگاه ها پر از کالاهای چینی درجه های ۲ و ۴ است و برخی ها هم کالاهای مثلاً جنس مارک می فروشند که برند بودن آن ها برای هیچ کسی روشن نیست. جای خالی کفش های ایرانی خالی است، و بهترین کفش فروشی ها به ویژه کفش های مدارس پر از رنگ و لعاب های چینی و ترکی است که قیمت آن ها با کیفیت شان هم خوانی ندارد. با آن که می گویند هر چقدر پول بدهی همان قدر آتش می خوری اما اینجا هر چقدر هم که پول بدهی به همان اندازه آتش می خوری، بدجور کلاه سرت می رود اگر خیال کنی که گرانی این کالاهای نشان از کیفیت مرغوب آن ها دارد.

سال تاسیسی ۱۳۸۸

متوسطه اول و دوم

جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
مادان آموزش و پرورش خراسان شمالی

دیرستان غیر دولتی دخترانه

سارا

مقاوت و هدفمند

آدرس: خراسان شمالی - بجنورد - امام خمینی شرقی ۷ - ابتدای کوچه سلطانی
مدیریت: احمدی آوینی - خرسند
تلفن تماس: ۳۲۲۲۴۹۷۹ - ۳۲۲۲۴۵۴۰۶ - ۰۵۸

لاستیک حسام ساعدی

نماینده انحصاری و خدمات پس از فروش آپولوتایر در خراسان شمالی

شعبه ۱: بجنورد - خیابان امام خمینی غربی - نبش خیابان هنر
تلفن های تماس: ۰۵۸-۳۲۲۳۶۱۵۱، ۳۲۲۳۶۱۲۸

شعبه ۲: بجنورد - بعد از ایران خودرو قنادزاده - ما بین ناظر آباد ۹،
همراه: ۰۹۱۵۵۸۴۲۵۹۲

تلفن تماس: ۰۵۸-۳۲۲۸۲۴۲۲