

سایت تسهیلات رونق تولید(سامانه بهین یاب) از ۱۶ شهریور سال جاری تا اطلاع ثانوی بسته است و اطلاع دقیقی از علت بسته بودن آن وجود ندارد.معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن وتجارت استان گفت: پرداخت تسهیلات به اصفاف آغاز شده و دلیل احتمالی بسته بودن این سایت است. «قلی پور» افزود: از ابتدای سال جاری تا زمان بسته نشدن سایت بهین یاب حدود ۴۸ نفر ثبت نام کردند اما هیچ گونه تسهیلاتی پرداخت

یک مسئول:  
سایت تسهیلات رونق تولید(سامانه بهین یاب) از ۱۶ شهریور سال جاری تا اطلاع ثانوی بسته است و اطلاع دقیقی از علت بسته بودن آن وجود ندارد.معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن وتجارت استان گفت: پرداخت تسهیلات به اصفاف آغاز شده و دلیل احتمالی بسته بودن این سایت است. «قلی پور» افزود: از ابتدای سال جاری تا زمان بسته نشدن سایت بهین یاب حدود ۴۸ نفر ثبت نام کردند اما هیچ گونه تسهیلاتی پرداخت



رئیس اتحادیه مرغ و تخم مرغ داران:

### کمیود مرغ زنده برای کشتار

**بیابانی-** مرغ زنده پرورش یافته در استان جوباقوی نیاز کشتارگاه ها نیست به همین دلیل باید مرغ مورد نیاز را از استان های همجوار تهیه کنیم.رئیس اتحادیه مرغ و تخم مرغ داران بجنورد با بیان این مطلب گفت: این حقیقت را نمی توان کتمان کرد که قیمت مرغ و تخم مرغ در مشهد و گرگان کمتر از بجنورد است زیرا مصرف مرغ در این استان ها بیشتر از خراسان شمالی است. «قاسم زاده» با بیان این که به طور میانگین در مشهد روزانه ۵۰۰ تن مرغ مصرف می شود ولی این عدد در بجنورد به ۳۰ تن می رسد، عنوان کرد: در حال حاضر ۳ کشتارگاه در استان در حال فعالیت هستند ولی هیچ کدام با ظرفیت صددرصدی کشتار انجام نمی دهند. وی خاطر نشان کرد: بخش زیادی از مرغ مورد نیاز فاروج از قوچان، اسفراین از سبزوار و مانه و سملقان هم از گنبد تأمین می شود زیرا برای فروشنده ها مقرون به صرفه تر است.به گفته وی طی هفته گذشته قیمت مرغ ۴۰۰ تومان افت کرده و میانگین قیمت آن به ۷ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است ولی در برخی از فروشگاه ها ۸ هزار و ۶ هزار و ۸۰۰ تومان هم عرضه می شود. وی به علت این تفاوت قیمت ها هم اشاره کرد و ادامه داد: برخی از واحد های صنفی توزیع کننده هم هستند به همین دلیل مرغ را با سود ۳ درصدی به فروش می رسانند ولی فروشگاه هایی که خرده فروشی می کنند مجاز هستند تا با سود ۱۰ درصد گوشت را عرضه کنند. وی رقابت بین واحدهای صنفی فروش مرغ را کم دانست و گفت: هر چقدر مصرف گوشت بالا باشد رقابت هم بین واحدهای صنفی بیشتر می شود و برای جذب مشتری بیشتر، نوسان قیمت بیشتر می شود.

نشده است.تسهیلات تکلیفی اقتصاد مقاومتی از ابتدای سال ۹۵ تحت عنوان تسهیلات رونق تولید از محل منابع داخلی بانک ها برای احیای صنایع کوچک و متوسط پرداخت می شود و سال گذشته ۴۲۲ میلیارد ریال از این تسهیلات سهم استان بود که رقمی حدود ۲۵ درصد از این مبلغ به صنایع مورد نظر پرداخت شد. یکی از شروط پرداخت

# سیاه مثل قرار دادهای سفید امضا



می زنند و در واقع نیروی تحت امر خود را به هر شکلی که بخواهند، اداره می کنند تا منافع شان تأمین شود. به گفته وی ایجاد این چالش به ضعف نهادهای نظارتی و اهرم های فشار قانونی بر می گردد. به استناد یک ماده قانونی باید یک نسخه از قرارداد برای کارگر، نسخه دیگر برای شرکت و محل قرارداد، نسخه ای برای نماینده قانونی کارگران یا شورای انجمن صنفی و نسخه ای به اداره کار ارسال شود که اگر این مورد الزاما انجام شود و یک نسخه از قرارداد به اداره کار ارسال شود، نظارت قابل قبول تری بر قراردادها انجام خواهد شد و اعمال فشارها بر شرایط عقد قرارداد بیشتر می شود. وی در این میان مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد اعتراض های اعلام شده نسبت به قراردادهای یک طرفه را در این استان ناچیز اعلام می کند و می گوید: بنا بر قانون کارفرما موظف است که یک نسخه از قرارداد را به اداره کار ارسال کند تا اداره کار بر نحوه و شرایط عقد قرارداد نظارت داشته باشد. «نوری» قراردادهای سفید امضا را عملی غیراخلاقی می داند و بر این نکته تأکید می کند که در صورت عقد قرارداد سفید امضا یا یک طرفه کارگران می باید قانونی و واقعی باشد، در گذشته زیاد به این اصل توجه نمی شد ولی در حال حاضر با

دادن به شرایط موجود نداشتن، بعد از مدتی شرایط اقتصادی واحد تولیدی آن طور که پیش بینی می شد پیش ترفت و چند ماهه مجبور شدیم بدون دستمزد کار کنیم و در نهایت به همین دلیل به اداره کار مراجعه کردم. «احمدوند» ادامه می دهد: کارفرما ادعا می کند بر اساس برگه سفید امضایی که در دست دارد با من تسویه حساب کرده است در حالی که من حتی یک ریال هم بابت چند ماه کار در آن واحد نگرفته ام و باید کارشناسان اداره کار در این زمینه تحقیق و بررسی کنند. وی با اشاره به وضعیت ناخوش بازار اشتغال می گوید: کارفرمایان در این شرایط از آب گل آلود ماهی می گیرند و شرایط عقد قراردادها را تا جایی که شده به نفع خود می کنند، کارگران مورد بی مهری قرار می گیرند و حق و حقوقشان پایمال می شود.

**❗فسخ قرارداد** «قوبدل» کارگر دیگری است که در قالب یک قرارداد کارگری، کار اداری انجام می دهد. او هم از شرایط یک طرفه در عقد قراردادها گلایه می کند و می گوید: بر اساس قراردادی که با کارفرما منعقد شده بود تا پایان سال ملزم به انجام کار بودم و هیچ گونه شرطی برای فسخ قرارداد عنوان نشده بود.

وی خاطر نشان می کند: واحد خدماتی که در آن مشغول به کار بودم به دلیل شرایط اقتصادی قادر به پرداخت حقوق تمام کارگران نبود به همین دلیل یک روز تصمیم به تعدیل نیرو گرفت و قبل از آنکه قراردادم به اتمام برسد ۶ نفر را از کار بیکار کرد.

در همین باره یک کارشناس اقتصادی می گوید: وزارت کار برای نظام مند شدن قوانین و مقررات در قراردادهای کاری بین کارگر و کارفرما، دستورالعمل مناسب را ارائه کرده است تا از انعقاد هرگونه قرارداد یک طرفه و سفید امضایی جلوگیری کند. «نیازی» می افزاید: ولی همچنان مشاهده می شود که به دلیل ناتوانی افراد برای جذب شدن به رتنگه ها، بنگاه داران از فرصت به دست آمده نهایت سوء استفاده را می کنند و قانون را دور

**بیابانی** از عقد قرارداد کار باید به عنوان نقطه شروع رابطه کارگر و کارفرما یاد کرد و می توان به جرئت گفت که بدون قرارداد کار، رابطه کارگر و کارفرما هیچ مفهومی ندارد ولی به دلیل ضعف ها و مشکلات بی شمار، این اصل اولیه زیر پا گذاشته می شود و هیچ منع قانونی و بازدارنده ای هم در این رابطه وجود ندارد تا کارفرما را مجاب کند که بایدها و نیایدهایی را در عقد قرارداد لحاظ کند. به گفته بسیاری از کارشناسان، بیکاری و فقر از جمله مهم ترین علت های انعقاد قراردادهای یک طرفه و سفید امضاست، پدیده شومی که هر روز بیش از پیش گریبان گیر کارگران می شود و آن ها را با چالش های غیر قابل انکاری مواجه می کند. این قراردادها به صورت یک طرفه و در نهایت باب میل کارفرما تنظیم خواهد شد. درخواست بیمه نشدن، دادن اختیار کامل تعیین شرایط کار و همچنین تعلیق و اخراج کارگر از جمله مهم ترین مواردی است که در قالب قراردادهای سفید امضارخ می دهد. با وجود اقدامات زیادی که از سوی وزارت کار برای جلوگیری از انعقاد این نوع قراردادهای غیرقانونی انجام شده است ولی کما کان این نوع قراردادها به قوت خود باقی هستند.

**❗یک مشکل و هزار مشکل** یکی از کارگران که در حال حاضر ۴ ماه حقوق معوق دارد در این باره می گوید: رد نشدن به موقع بیمه تأمین اجتماعی، به تأخیر افتادن پرداخت حقوق هر ماه و بسیاری مشکلات ریز و درشت دیگر گریبان گیر برخی کارگران است. وی که تمایلی به ذکر نام خود در این گزارش ندارد، خاطر نشان می کند: قراردادهای یک طرفه و یا سفید امضا که توسط بسیاری از کارفرما ها مورد استفاده قرار می گیرد گویی برای تضییع حقوق کارگران باب شده است. کارگر دیگری هم اظهار می کند: ابتدای آغاز به کار مجبور به امضای برگه تسویه حساب شدم زیرا به کار نیاز داشتم و چاره ای جز تن

### تولید بدون برنامه فروش

**اسدی-** بازاریابی و بازاریسازی، مهم ترین نیاز در عرصه تولید محصولات است و در این زمینه نیز برند سازی یکی از عوامل مهم در بازاریابی است. تا مادامی که برای محصولات تولید شده به دنبال بازار نیابیم و در بازارها به عنوان یک برند شناخته نشویم نمی توانیم بگوییم که تولید کننده موفقیم هستیم و بدون شک به اهداف های تولیدی خود هم دست پیدا نمی کنیم. خراسان شمالی یکی از استان های دارای تولیدات گوناگون است که از ضعف بازاریابی و بازاریسازی رنج می برد، با این که سالانه آمار قابل قبولی در تولید برخی محصولات کشاورزی و صنایع دستی و دیگر بخش های اقتصادی استان اعلام می شود اما برای هیچ کدام از این تولیدات بازاریابی و برند سازی نشده است، این نقص را برای تمام بخش های تولیدی استان می توان متصور شد. با این که تعاونی ها به عنوان اهرمی قوی در بازار کار و تولید و ارائه محصولات شناخته می شوند اما تعاونی های استان هم برای برندسازی و شناساندن محصولات خود اقدامی نکرده اند، بر همین اساس آمارها نشان از ناموفق بودن تعاونی ها در استان دارد و بنا به گفته مسئولان ۵۰ درصد از تعاونی های استان غیر فعال شده اند و این امر موجب شده مشکلات بعدی مانند بی رغبتی مردم نسبت به تعاونی ها ایجاد شود. بازاریابی و بازاریسازی حلقه اتصال تولید و بازار است و نبودن این حلقه موجب گسسته شدن فرایند تولید و فروش می شود. برندسازی محصولات موجب صادراتی شدن محصولات تولیدی استان و افزایش سهم صادراتی استان و تحقق بخشی از سیاست های خروج از تک محصولی بودن می شود. به خاطر داشته باشیم که محصولات تولیدی استان نیازمند برندسازی هستند زیرا برند سازی دانشی است که بر برتر کردن یک برند بر اعتبار و شهرت آن برند در بازار رقابت افزوده می شود، اعتبار و شهرت یک برند به طور مستقیم می تواند منجر به فروش بیشتر و قیمت گران تر محصولات و خدمات شود، به زبان دیگر برندسازی روش هوشمندانه تجارت و تولید ثروت است که نباید از آن غافل ماند.

ارتباط تلگرامی حرف مردم

۰۹۰۳۳۳۳۷۰۱۰

ستون حرف مردم خراسان

انعکاس دهنده صادق دید گاهها

انتقادات و مشکلات شماست.

۹۶۱۳۱۶۹۸

رئیس انجمن صنعت پخش خراسان شمالی

از قلم شما

رقابت ناعادلانه شرکت های پخش با فضای مجازی

فلسفه وجودی شرکت های پخش، توزیع عادلانه کالاهای مورد نیاز بازار در همه نقاط دور و نزدیک کشور است آن هم با قیمت هایی یکسان و در واقع امکان دسترسی به کالاهای مورد نیاز با قیمت های یکسان در همه جا توسط شرکت های پخش فراهم می شود. از سویی این شرکت ها این امکان را نیز مهیا می کنند که امکان ذخیره کالاهای اساسی در انبارهای شرکت فراهم شود و هر شرکت پخش که در هر استان و منطقه فعالیت می کند انبارهایی دارد که ذخیره کالا را نیز مدیریت می کند و فایده این ذخیره گاه ها هنگامی است نقش ویژه ای داشته باشد که این مهم مزیت بزرگ شرکت های پخش است. اما دو تهدید که این شرکت ها با آن مواجه اند فروشگاه های زنجیره ای و فضای مجازی و خرید و فروش های اینترنتی و تلگرامی است. فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای کالاهای خود را از شرکت های پخش تأمین نمی کنند و بخشی از بازار شرکت ها را از بین می برند و از سویی توجه به این نکته ضروری است که گسترش دنیای ارتباطات موجب شده تا برخی از خرید و فروش ها به این سمت هدایت شود و کانال های تلگرامی بدون هیچ ساز و کاری به خرید و فروش بخشی از کالاهای مردم بپردازند. استفاده از تکنولوژی های جدید را

نمی توان محدود کرد و لازم است پا به پای علم پیش رفت و از پیشرفت ها استفاده کرد اما برای این وضعیت باید سازو کارهای قانونی اندیشیده شود ولی متأسفانه خلأ نبود قوانین متقن و کارآمد مدیریت کسب و کار در دنیای مجازی این امکان را برای برخی ها فراهم کرده است تا بدون پرداخت هیچ گونه عوارضی کسب و کار را از طرق غیر معمول که حتی گاه با سوء استفاده هم همراه است پیش ببرند و برای بازار هم شرایط بغرنجی فراهم کنند. این در حالی است که فروشگاه های ما هزینه هایی مانند اجاره بها، هزینه های آب، برق، گاز و تلفن ، بیمه، عوارض و مالیات پرداخت می کنند و همین موضوع فضای ناسالم رقابتی را نیز به وجود می آورد. از دیگر سو باید به این نکته هم توجه کرد که از طریق فضای مجازی امکان خرید و فروش کالاهای اساسی وجود ندارد و همچنین اگر خرید و فروش کالا مدیریت نشود ممکن است نخستین مزیت حضور شرکت های پخش را که ذخیره کالاهای اساسی و توزیع آن ها در مواقع بحران است با چالش مواجه کند. در عین حال باید گفت که هیچ فردی خواهان این نیست که فضای کسب و کارش با تهدید مواجه شود و بر این اساس لازم است تا در کنار ساماندهی فضای خرید و فروش مجازی و مهیا شدن امکان فعالیت فعالان

قابل توجه ادارات، نهادها، شرکت ها، مدارس، مشاغل آزاد و، مشتریان محترم: بخنورد

به منظور رفاه حال شهروندان گرامی مراکز ذیل در سطح شهر آماده پذیرش آگهی های شما در روزنامه خراسان سراسری و شمالی می باشد

دفتر مرکزی: خیابان بسیج، دفتر سرپرستی روزنامه خراسان تلفن: ۳۲۲۴۵۰۰۵

شعبه ۱: خیابان شریعتی شمالی، خیابان شهید قربانی (خیابان جنب مسجد انقلاب) روبروی لوازم خانگی توحیدی

شعبه ۲: خیابان طالقانی غربی، حد فاصل چهارراه هنگ و چهارراه بانک مسکن، پشت ایستگاه خط واحد

شعبه ۳: حاشیه میدان مادر، جنب عکاسی نوید، طبقه بالای سوپر گوشت نادر

شعبه ۴: ۱۷ شهر یور جنوبی، روبروی میرزا کوچک خان ،نبش کوچه عزیز مصر، مجتمع نگین شهر

کریمی تلفن: ۳۲۲۲۲۷۵۲-۳۲۲۲۲۷۲۵

سهرابی تلفن: ۳۲۲۴۲۵۹۵-۳۲۲۴۲۵۷۵

مهدوی تلفن: ۳۲۲۲۹۱۱۷

استادی تلفن: ۳۲۲۲۳۱۹۹-۳۲۲۳۸۷۰۱

۹۶۱۳۱۷۰۳

امید حیدریان