



شیری- تعیین تکلیف سهامداران پروژه اوره آمونیاک ۲ منتظر دستور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. رئیس هیئت مدیره پتروشیمی خراسان با بیان این مطلب به خبرنگار ما افزود: از آن جایی که هنوز مسئله سهامداران در طرح اوره آمونیاک ۲ هنوز بر طرف نشده، استاندارد برای این قضیه وارد مذاکره با وزیر تعاون، کار و

تعیین تکلیف سهامداران پروژه اوره آمونیاک ۲ منتظر دستور وزیر

اخبار

یک مسئول:

خط مقدم تولید در استان عارضه یابی می شود

شیری- خط مقدم تولید در واحدهای صنعتی استان در کلینیک کسب و کار عارضه یابی می شود. مدیر توسعه صنعتی و کارآفرینی شرکت شهرک های صنعتی استان گفت: نخستین کلینیک کسب و کار خراسان شمالی با هدف شناسایی و رفع عارضه های واحدهای صنعتی که عرصه خط مقدم تولید است، برپا می شود. «محمد حسینی پوره» افزود: این کلینیک با همکاری پارک علم و فناوری استان و با حضور مشاوران خبره در حوزه های بازاریابی، عارضه یابی صنعتی، حقوقی، بیمه، مالیات و تأمین اجتماعی برپا می شود که در راستای حمایت از واحدهای صنعتی، تولید، اشتغال و عمل به سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی است. وی زمان برپایی این کلینیک را ۱۶ مهرماه ذکر و خاطر نشان کرد: در حوزه واحدهای کسب و کار خرد و متوسط، با گذشت زمان و به دلیل مواجهه با مشکلات واحدهای صنعتی، بازدهی اقتصادی خود را از دست می دهند. وی ادامه داد: در این زمان نیاز است که عارضه یاب با ارائه مشاوره لازم، پیشنهادهای اصلاحی را برای رفع عارضه ها مطرح و واحد کسب و کار نیز با حمایت دستگاه های مسئول و سیستم تأمین مالی نسبت به رفع عارضه ها اقدام کند.

معاون استاندار اعلام کرد:

تکلیف بانک ها برای پرداخت تسهیلات

بانک ها مکلف به اجرای مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید هستند و پرداخت تسهیلات توسط بانک های عامل به واحدهای تولیدی باید بر مبنای مصوبات این کارگروه باشد. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار خراسان شمالی در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید گفت: بانک ها مجاز به نگه داشتن درصدی از وام متقاضیان به بهانه بدهی های بانکی آن ها نیستند. «دلپسند» افزود: دستگاه های اجرایی باید از اختیارات قانونی موجود برای حل مشکلات واحدهای تولیدی خود بهره مند شوند و نظارت های لازم را بر نحوه فعالیت آنان داشته باشند.

تخلف در روز روشن

فاکتور بی فاکتور!

بیابانی

تخلف تخلف است؛ بزرگ و کوچک ندارد، وقتی قانون باید اجرا شود دیگر فرقی نمی کند این قانون برای یک مغازه کوچک نوشته شده است یا فروشگاه بزرگ و زنجیره ای. این روزها بازار خریدها تا حدودی داغ است و برخی از کسبه نیز از شلوغی بازار به نفع خود استفاده و مشتریان را سکه داغ می کنند. یکی از شهروندان که از فروشگاه مواد غذایی در محل سکونتش به شدت گلایه مند است، می گوید: این فروشگاه تا حدودی بین مردم منطقه شناخته شده و مشتریان زیادی را نیز از محله ها و مناطق اطراف جذب کرده با این وجود اجناس آن بی نام و نشان است و عمده کالاهایش تاریخ تولید و انقضا هم ندارد. «کلاته» با اشاره به کیفیت اجناس در این فروشگاه می افزاید: قیمت های پایین و فروش اقساطی، در این منطقه که عمده ساکنان آن درآمد اندکی دارند، آن ها را جذب می کند. «احمدزاده» یکی از شهروندان که بعضی از قیمت ها را شوک برانگیز می داند، در این باره اظهار می کند: چند روز پیش پیراهنی را ۸۰ هزار تومان از یک فروشگاه خریداری کردم و اکنون در فروشگاه دیگری همان پیراهن با همان رنگ و مارک، ۵۰ هزار تومان به فروش می رسد.

وی می افزاید: با مشاهده این تفاوت قیمت، مسئله را با فروشنده مطرح کردم که نوع جنس را علت گرانی محصول مطرح کرد و اعتراض من فایده ای نداشت. «شریفی» یکی دیگر از شهروندان می گوید: در این که صدور فاکتور فروش یکی از کارهای مستمر برای مشتریان است، اما در زمان هایی که بازار داغ است، برخی فروشندگان با قصور فاکتور صادر نمی کنند و اگر مشکلی پیش آید برای مشتری قابل پیگیری نیست.

وی ادامه می دهد: نظارت بر بازار باید به قدری با شدت باشد که هیچ فروشنده ای جسارت انجام کوچکترین تخلف ها را نداشته باشد. «سعدمنند» یکی از شهروندان با اشاره به تخلف های بارز و آشکار در بازار می گوید: با این که در صورت نارضایتی، پس دادن کالای خریداری شده توسط مشتری، طی مدت زمان تعریف شده حقوق مشتری محسوب می شود، اما این امر در عمده فروشگاه ها اجرا نمی شود و حتی نوشته هایی در فروشگاه ها نصب کرده اند که جنس فروخته شده تعویض یا پس گرفته نمی شود.

وی می افزاید: بارها مسئولان در این باره اظهارنظر کرده اند و نصب نوشته «جنس فروخته شده پس گرفته نمی شود» را نوعی تخلف می دانند اما برخوردی با این گونه موارد نمی شود. وی با بیان این که آسودگی خاطر و رضایتمندی مشتریان باید از اولویت های فروشگاه ها باشد، اعلام می کند: در برخی از فروشگاه های اینترنتی به منظور جذب مشتری، این اصل رعایت می شود اما در اغلب فروشگاه ها به ویژه فروشگاه های پوشاک، کمتر به این امر توجه می شود. یکی دیگر از شهروندان به درج نشدن قیمت کالا در برخی از فروشگاه ها اشاره می کند و می گوید: حداقل توقع مشتری از فروشنده ها درج برچسب قیمت است و متأسفانه اعمال قیمت های سلیقه ای موجب ایجاد مشکلات زیادی می شود که خریدار را با چالش مواجه می کند.

در این میان رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی می گوید: تمام واحدهای صنعتی ملزم به درج قیمت و برچسب روی کالاها هستند و در صورت مشاهده درج نشدن قیمت با واحد صنعتی متخلف برخورد



عکس: سیدرضا

می شود. «نیکدل» می افزاید: در هیچ جای قانون ماده و تبصره ای قید نشده است که فروشنده را ملزم به تعویض جنس خریداری شده کند و فقط در صورتی که جنس فروخته شده معیوب باشد و نقصی در آن مشاهده شود فروشنده ملزم به تعویض آن است ضمن این که خریدار هم باید به این نکته توجه کند که هنگام خرید، فاکتور آن را هم از فروشنده بخواند.

به گفته وی تمام اصناف باید مجهز به صندوق مکانیزه باشند، با این صندوق تمام جزئیات فروش هر یک از صنوف به طور جدا و تفکیک شده در سامانه ای که زیر نظر اداره مالیاتی است ثبت می شود.

وی در پاسخ به این سوال که چرا در برخی از شرکت های تعاونی فاکتور فروش به نام شخص دیگری صادر می شود و چرا نام شرکت قید نمی شود، اعلام می کند: این نوع

فاکتورها صوری است و تخلف محسوب می شود. البته وی به این نکته هم اشاره می کند که باید تمام اشخاص، شرکت ها و واحدهای فروش پروانه صنفی داشته باشند و در صورت هر گونه تخلف و شکایت باید مدیرعامل شرکت پاسخگو باشد. در این میان وی به دغدغه مردم در رابطه با درج نشدن قیمت ها روی برخی از کالاها اشاره می کند و می گوید: چطور می شود که قیمت درج شده روی کالا برای مشتری های تهران و سیستان و بلوچستان برابر است؟ در این میان سود زیادی حاصل کانال های خاص می شود. وی می افزاید: باید قیمت درب کارخانه مشخص شود و بر همان اساس رقابت ها سنجیده شود، نه این که مینا قیمت غیرواقعی باشد که پیش از این روی کالا درج می شد و تا زمانی که قیمت واقعی مینا قرار نگیرد رقابت سالم هم ایجاد نخواهد شد.

رفاه اجتماعی شد که امیدواریم بالاخره مسئله سهامداران این طرح بر طرف شود. دکتر «علی محقر» افزود: لازم است وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برای سفر به استان، تعیین تکلیف سهامداران را در دستور کار خود قرار دهد. وی اظهار کرد: اگر مسئله سهامداران بر طرف شود، ۳ تا ۴ سال پس

از شروع عملیات اجرایی، این طرح به بهره برداری خواهد رسید که تأثیر بسیار زیادی در اقتصاد استان خواهد داشت. وی ادامه داد: اکنون منتظریم وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پی دستوری که داده است مجدداً دستور اجرایی شدن آن را نیز ابلاغ کند تا تهاثر سهام دو سهامدار بر طرف شود.

گفت و گو



سود باریجه استان در جیب فرانسوی ها

شیری- سود باریجه استان، پس از فراوری و تبدیل به عطر و ادکلن به جیب فرانسوی ها می رود. معاون فنی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما افزود: با این که خراسان شمالی بهترین نوع تولید باریجه را دارد، اما به شکل خام از استان خارج و پس از فراوری در فرانسه هر گرم عطر و ادکلن، به قیمت یک میلیون تومان به استان بازمی گردد. «انصاری» اظهار کرد: در راستای رفع این مشکلات، برای ۲۰۰ هزار هکتار از مراتع این مشکلات، تفاهم نامه حفاظت مشارکتی و منابع طبیعی تفاهم نامه حفاظت مشارکتی منعقد شد. وی اضافه کرد: سال گذشته ۱۰ هزار نفر همیار طبیعت در استان عضوگیری شدند که سعی کردیم این مشارکت را از مدارس شروع کنیم و کارگاه آموزشی برگزار کردیم. وی گفت: عضویت مسئولان در طرح همیاران طبیعت، تشکیل صندوق حمایت از توسعه منابع طبیعی و تعاونی های فراگیر از جمله دیگر اقدامات این اداره کل در راستای مشارکت مردمی است. وی تشکیل تعاونی ها را در برندسازی محصولات تعاونی مؤثر دانست و خاطر نشان کرد: با تشکیل تعاونی ها، محصولات فرعی در استان که به وفور تولید و خام فروشی می شود، توسط این تعاونی ها پوشش داده و از خام فروشی آن ها جلوگیری می شود. به گفته وی، لازمه تشکیل صندوق حمایت از توسعه، ایجاد تعاونی های فراگیر شهرستان هاست که تا آخر مهرماه تشکیل خواهند شد. وی طرح سفیران انقال را از دیگر اقدامات در حال انجام این اداره کل مطرح و تصریح کرد: همه شهرستان هایی که نیاز به ترویج بیشتر منابع طبیعی دارند توسط این سفیران مطالب آموزشی در اختیارشان قرار می گیرد. «انصاری» ادامه داد: خراسان شمالی اولین استانی است که موضوع آموزش بهره برداران را در برنامه خود قرار داده است.



جناب آقای محمد سویدانلویی

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان شمالی

سرکار خانم مینا هاشمی مرغزار



معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان شمالی

روز جهانی توریست هر سال مصادف با ششم مهر ماه (بیست و هشت سپتامبر) است. این روز با هدف گسترش و تعمق آگاهی جوامع

بین المللی از اهمیت صنعت توریسم و ارزش اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی این صنعت نام گذاری شده است. این رویداد جهانی

به دنبال معرفی اهمیت صنعت توریسم و کمک های این صنعت برای مقابله با چالش های بین المللی است، چالش هایی که در نشست

سازمان ملل با محوریت اهداف توسعه هزاره (سوم) تبیین شده است.

بدین وسیله روز جهانی جهانگردی وهفتهی گردشگری را صمیمانه تبریک عرض می نمایم، امیدوارم دراعتلای این توانمندی

فوق العاده کشورو استان کماکان کوشا و خستگی ناپذیرباشید.



هتل مجلل داریوش

