ذخیره سازی میوه تنظیم بازار شب عید

میوه تنظیم بازار شب عید تأمین و ذخیره سازی شد.مدیر تعاون روستایی خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما افزود: میوه های تنظیم بازار دو روز قبل از توزیع توسط کمیته راهبردی میوه اعلام می شود که هم اکنون در مرحله تعیین قیمت در بازار استان و ارسال آن به تهران هستیم.«ناصری مقدم» اظهار کرد: معمولا قیمت این میوه ها ۱۰ تا ۱۵ درصد کمتر از قیمت های موجود در بازار است و با توجه به نبود سرمازدگی با کمبود میوه مواجه نخواهیم بود. در این میان معاون تنظیم بازار سازمان جهادکشاورزی خراسان شمالی گفت: خراسان شمالی جزو ۳ استان برتر کشور است که مانند گذشته میوه شب عید آن خریداری، حمل و ذخیره سازی شده است.به گفته «حیدری»، سیب زرد و قرمز از استان های خراسان شمالی و آذربایجان غربی و پرتقال از استان مازندران تأمین شده است.وی اظهار کرد: این میوه ها با برچسب طرح تنظیم بازار پس از ۲۴ اسفند ماه در بازار توزیع خواهد شد.وی ادامه داد: در حالی که نسبت به سال گذشته از هر میوه ۵۰ تن بیشتر خریداری شده باز هم ذخیره استراتژیک در تهران موجود است و در صورت کمبود از آن استفاده می کنیم.

سرما زیر پوست بازار نوروزی

شیری

رفت و آمد در بازار نوروزی زیاد شده اما به دلیل گرانی قدرت خرید مردم کاهش یافته است. اسفند ماه همواره برای مغازه داران به ویژه فروشندگان پوشاک، کیف و کفش یکی از بهترین زمان های کاسبی محسوب می شود اما کسبه می گویند اگر چه رفت و آمد به فروشگاه ها زیاد است اما فروش چندانی را شاهد نیستیم. در همین باره، مردم هم از گرانی اقلام و اجناس مختلف گلایه مندند.

مجتمع های تجاری و فروشگاه های پوشاک، کیف، کفش و حتی آجیل و خشکبار با این که این روزها بازدید کنندگان زیادی دارند اما کمتر فروشگاهی است که مشتریان را جذب کند و در این میان ویترین های فروشگاه ها بیشتر مورد توجه قرار می گیرد، به روایتی با وجود ازدحام و شور و هیجان خرید همچنان سردی خرید در بازار نوروزی احساس می شود.

«زهرایی» یکی از شهروندان که در حال انتخاب مانتو است و به گفته خودش قیمت ها را در فروشگاه های مختلف ارزیابی کرده می گوید: با این که بازار زیادی نسبت به کلان شهرها نداریم، اما قیمت ها در فروشگاه ها متفاوت است و یک مانتو با کیفیت و رنگ یکسان، تفاوت قیمت ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومانی دارد.

وی اظهارمی کند: اگرچه تفاوت قیمت در گذشته هم وجود داشت اما در شرایطی که قدرت خرید مردم پایین است به دنبال اجناس با قیمت های مناسب هستیم به همین دلیل هم بیشتر متوجه تفاوت قیمت ها می شویم.

وی اضافه می کند: قیمت ها به جای این که بر اساس کیفیت باشد، طبق موقعیت های مکانی تعیین می شود و نظارت بر بازار هم به درستی انجام نمی شود.یکی دیگر از شهروندان در این باره می گوید: با این که هر روز اعلام می شود نرخ تورم کاهش پیدا کرده اما قیمت ها دو برابر شده و حتی قیمت یکسانی برای یک کالای خاص هم در بازار وجود ندارد.

وی خاطرنشان می کند: بارها با چنین مواردی مواجه شده ام اما فروشندگان اجاره بالای مغازه، کیفیت بهتر و حتی محل خرید را عامل تفاوت قیمت ها مطرح می کنند در حالی که گران فروشی می تواند تنها عامل آن باشد.

به گفته وی، با این که ممنوعیت افزایش قیمت ها تا پایان فروردین ماه اعلام شده اما باز هم خریدهای جدید و قدیم تفاوت قیمت دارد.

یکی دیگر از شهروندان که در حال انتخاب کفش است می گوید: همیشه کفش خود را از این فروشگاه خریداری می کردم اما در حال حاضر تفاوت قیمت بسیار زیادی با دیگر فروشگاه ها دارد.

وی ادامه می دهد: تفاوت قیمت حتی در فروشگاه هایی که در کنار هم قرار دارند نیز بسیار زیاد است و به نظر می رسد نظارتی بر فروش اجناس وجود ندارد.

یکی دیگر از شهروندان می گوید: اگرچه تفاوت قیمت در طول سال مشاهده می شود اما در بازارهای نوروزی که متقاضی بیشتر است، تفاوت قیمت نیز بیشتر می شود و لازم است نظارت های دقیق تری انجام شود.

وی که در حال نگاه کردن به ویترین مغازه هاست، دلیل خرید نکردن خود را بالا بودن نرخ اجناس ذکر و خاطرنشان می کند: با این که در بازار قدیمی بجنورد، همیشه قیمت اجناس به مراتب از دیگر فروشگاه ها کمتر بوده و هست اما باز هم نرخ ها نسبت به ماه های گذشته افزایش یافته است.

وی اضافه می کند: هرچند تخصصی در نوع پارچه ندارم اما متوجه شباهت های شلوار در دو فروشگاه مرکز بازار و بازار قدیمی می شوم به همین دلیل نمی توانم قبول کنم که یک شلوار در دو مغازه حدود ۶۰ هزار تومان اختلاف قیمت داشته باشد که به نظر من تنها دلیل تفاوت قیمت ها می تواند مارک های جعلی اجناس باشد.وی ادامه می دهد: برخی فروشگاه هایی که ویترین ها و دکورهای شیک و گران قیمتی دارند، هزینه های جانبی را نیز به قیمت جنس اضافه می کنند در حالی که آن ها باید سود قانونی را محاسبه کنند. وی

> با این که نرخ پوشاک نسبت به دو ماه گذشته تفاوت چندانی ندارد اما هنوز نتوانسته ایم مشتری زیادی جذب کنیم

می افزاید: به دنبال خرید ارزان نیستم اما در نظر دارم جنس با کیفیت و با قیمت مناسب خریداری کنم تا بتوانم از این طریق هزینه های خانواده را مدیریت کنم.

یکی دیگر از فروشندگان نیز در این باره می گوید: بازارهای نوروزی هر سال از اول اسفند شروع می شود و با این که نرخ پوشاک نسبت به دو ماه گذشته تفاوت چندانی ندارد اما هنوز نتوانسته ایم مشتری زیادی جذب کنیم.

وی اظهارمی کند: با این که برای جذب مشتری بیشتر اجناس را با سود کمتری عرضه می کنیم اما باز هم مشتریان وقتی با تفاوت قیمت های خرید قدیم و جدید مواجه می شوند فروشندگان را به گران فروشی متهم می کنند در حالی که فروشندگان نیز همین اجناس را با قیمت بیشتری خریداری می کنند.

در حالی که به نظر می رسد تفاوت قیمت اجناس در فروشگاه ها و محل های مختلف یکی از دلایل عمده سردرگمی و خرید های اندک مردم است اما رئیس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت می گوید: برای نظارت و بازرسی بهتر و بیشتر باید شهروندان زمانی که با گران فروشی و تفاوت قیمت مواجه می شوند بلافاصله با سامانه ۱۲۴ تماس بگیرند یا از طریق سایت اطلاع رسانی کنند.«ابراهیمی» می افزاید: با این که بیش از ۱۶ هزار واحد صنفی در بجنورد داریم و همواره شهروندان از گرانی و تفاوت قیمت گلایه مند هستند اما طی یک سال فقط ۶ مورد گزارش گران فروشی از طریق سایت ارائه شده است در حالی که باید همکاری مردم در این بخش بیشتر باشد.

وی که گران فروشی در مرکز شهر را بیشتر مدنظر دارد می گوید: اگرچه صدور فاکتور از سوی فروشندگان الزامی است اما خریداران هم در هنگام خرید باید برای صدور فاکتور تقاضا داشته باشند زیرا ملاک ارزیابی در نظارت ها همان فاکتورهاست.وی با بیان این که درصد سود برای پوشاک ۲۰ درصد به اضافه هزینه حمل است، اضافه می کند: در شرایط فعلی که فصل خرید پوشاک است، تأکید بیشتری برای درج قیمت ها داریم زیرا برخی کسبه به منظور جذب مشتری، قیمت را درج نمی کنند.

به گفته وی، در هر شهرستان ۲ بازرس و ۲ نیروی اداری و در مجموع حدود ۳۰ نفر در شهرستان ها و حدود ۴۰ نفر در مرکز استان در قالب اکیپ های بازرسی بر بازار نظارت دارند.وی خاطرنشان می کند: تعداد گشت ها متناسب با فصل خرید افزایش می یابد که امسال نیز ۶۰ ناظر افتخاری در گشت های نوروزی همکاری می کنند.

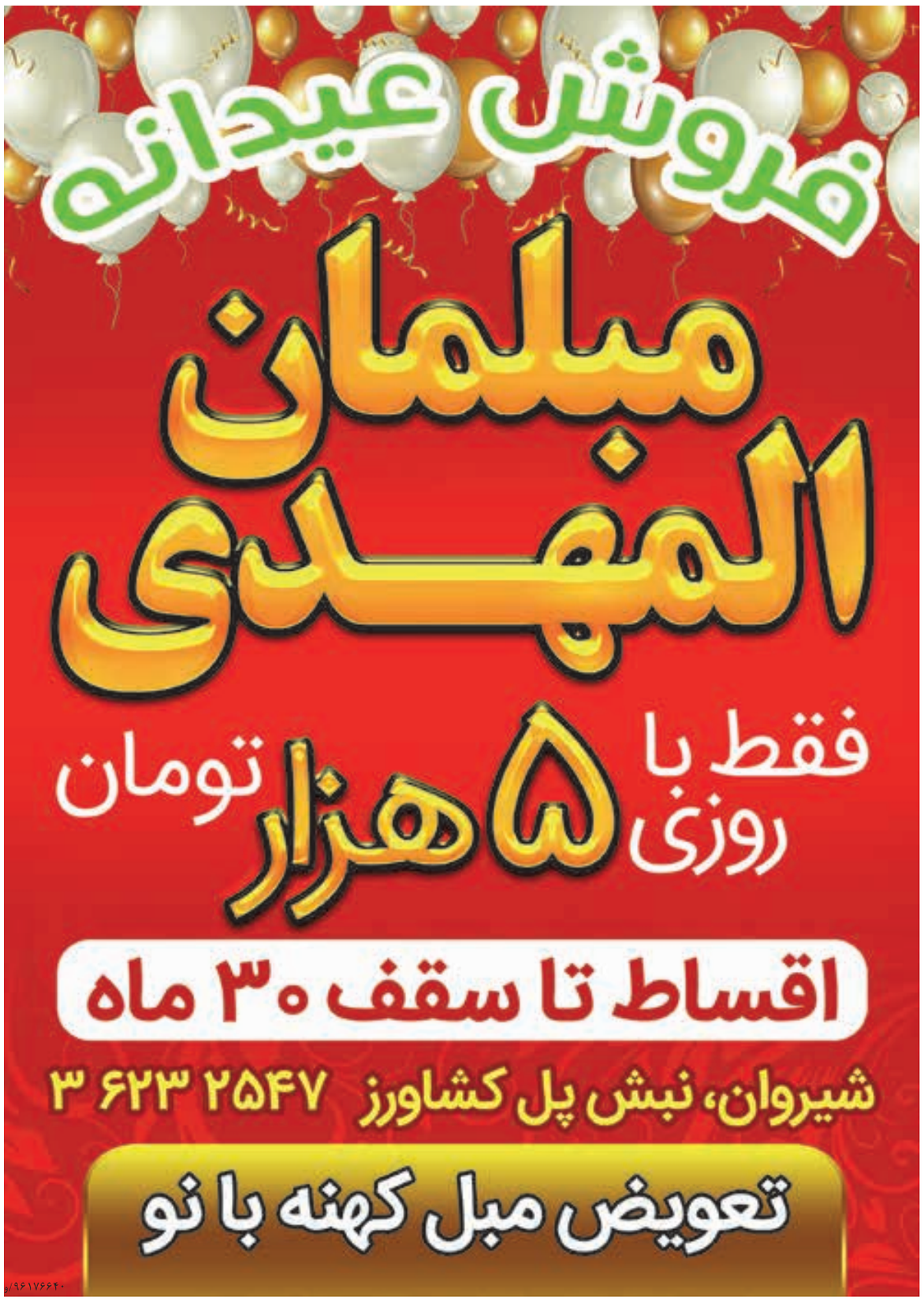
گفت و گو

جدال قیمت مرغ با آنفلوآنزای مرغی

گروه اقتصاد- مدتی است قیمت مرغ به دلیل شیوع بیماری آنفلوآنزای مرغی در نوسان است به طوری که میانگین قیمت هر کیلو مرغ به ۸ هزار و ۲۰۰ تومان هم رسید. رئیس اتحادیه مرغ فروشان بجنورد در این باره به خبرنگار ما گفت: تاکنون واحدهای مرغداری مرغ گوشتی از بیماری آنفلوآنزای مرغی مصون مانده اند اما اگر این بیماری در این واحدها هم شیوع پیدا کند احتمال افزایش قیمت وجود دارد.«حسین قاسم زاده» میانگین قیمت هر کیلو مرغ برای مصرف کننده را در حال حاضر ۷ هزار و ۸۰۰ تومان ذکر کرد و افزود: میانگین قیمت مرغ طی چند روز گذشته به ۸ هزار و ۲۰۰ تومان هم رسید اما با توجه به عرضه و تقاضا قیمت آن مقداری کاهش یافت.وی اظهار کرد: قیمت مرغ به شکل پله ای افزایش می یابد اما اگر شرایط تغییر نکند قیمت ها بین ۷ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار تومان تثبیت خواهد شد.وی ادامه داد: با نزدیک شدن به ایام نوروز به دلیل این که تولید بیشتر می شود، مشکل حادی در زمینه قیمت ها ایجاد نمی شود.

از قلم شما

راهکارهای مقابله با خشکسالی

جمعیت در حال افزایش و منابع آبی کشور هم در حال کاهش است و روز به روز خشکی و بی آبی چهره وحشتناک خود را نمایان تر می کند. ما در منطقه ای زندگی می کنیم که بیش از سایر نقاط جهان با بحران و امنیت آب دست به گریبان است؛ مرگ انسان ها آن هم به دلیل نبود آب ضایعه ای بس دردناک است. بر اساس گزارش سازمان ملل متحد با استمرار روند کنونی، دو سوم مردم جهان تا سال ۲۰۲۵ برای تامین آب مشکل خواهند داشت. بر اساس گزارش بانک جهانی، کاهش سالانه منابع آبی ایران ۳/۶ برابر بیشتر از متوسط جهانی است، تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۹۰ درصد از ۱۳۰ میلیارد متر مکعب منابع آبی کاسته خواهد شد و مصرف سرانه آب هر ایرانی به ۱۳۰۰ متر مکعب در سال خواهد رسید. بر اساس این گزارش ایران رتبه ۶۲ را از نظر منابع آبی در بین ۱۹۲ کشور جهان دارد اما با توجه به جمعیت زیاد کشور، سرانه مدیریت منابع آبی در رتبه ۱۲۳ قرار دارد. کشور ایران با بارش معادل یک سوم متوسط دنیا و یک دوم متوسط بارش آسیا در یک منطقه خشک و کم آب قرار دارد. با توجه به افزایش جمعیت، میزان نیاز آبی در بخش های آشامیدنی، بهداشت، صنعت، کشاورزی و محیط زیست در سال ۱۴۰۰، ۱۲۲ میلیارد متر مکعب خواهد بود. ما باید آب را به چاله ها و دریاچه ها و تالاب ها برسانیم و آن ها را با آب تصفیه نشده و بدون هزینه تصفیه پر کنیم و برای صنعت و کشاورزی شوری آب دریا را بگیریم و آن را به سر زمین ها و کارخانجات برسانیم. مگر ما از عربستان چه کم داریم که ۹۸ درصد آب مورد نیاز خود را از دریا می گیرد و بزرگترین مشکل خود را به خوبی حل کرده است؟ ما باید آب دریا را از طریق کانال ها و لوله ها به تمام نقاط کشور انتقال دهیم. باید راه حلی پیدا و با خشکسالی مقابله کنیم. راهکار باروری ابرها و توسعه آبیاری نوین با ادامه شرایط حاضر تا حدی جواب می دهد و یک مُسکن است نه حل دائمی این مشکل ، چرا که ذخیره آب سفره های زیرزمینی و پشت سدها در حال اتمام است. به استناد نظر علیرضا مساح بوانی دانشیار پردیس ابوریحان یکی از چند چالش محیط زیستی ایران انتقال آب از نقاط مختلف به دامنه کوه هاست و اکنون این مهاجرت شکل دیگری به خود گرفته و هر سال روستاهای زیادی خالی از سکنه می شود چون بنیان و اساس زندگی در عمده روستاهای کشور کشاورزی و دامداری است که آن هم بستگی به مقدار آب دارد و مردم آن جا حتی اگر دولت هزینه ای هم نکند به دلیل وجود آب، چنان توانمند می شوند که با هزینه شخصی خود زیرساخت ها را مهیا خواهند کرد. بنابراین فقط پول پاشیدن بی هدف کافی نیست و نمی توان مردم را در روستاها ماندگار کرد و مشکل بیکاری و حاشیه نشینی را حل کرد بلکه باید مایه حیات را به روستاها برگرداند.

«حسین برزویی»
کارشناس جغرافیای شهری و روستایی