خراسان شمالی
روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان شمالی

حرف مردم

پیام کوتاه: ۲۰۰۰۰۹۹۹
تلفن: ۰۵۸-۳۲۲۴۷۲۲۲
نمابر: ۰۵۸-۳۲۲۴۷۲۲۳
ایمیل: BOJNORD@khorasannews.com

لطفا پیام‌های خود را کوتاه و فقط به زبان فارسی برای ما بفرستید

- از شورای اسلامی شهر فاروج می خواهیم تکلیف عقب نشینی خیابان شهید موفق را مشخص کند. با وجود وضعیت خطرآفرین این خیابان، شاهد حوادث خیلی ناگوار و دردآوری در آن هستیم.
- چندین بار به شهرداری منطقه ۲ بجنورد مراجعه و خواهش کردیم که کوچه شاهد ۶ را جدول گذاری و فضای سبز مناسبی ایجاد کند.
- شهرداری بجنورد به کوچه دریا در خیابان طالقانی غربی توجهی ندارد. راه خروج آب سطحی را برای ساخت بازار محله مسدود و این محل به دریاچه تبدیل شده است.
- تنها کمپ ترک اعتیاد زنانه در زیارت شیروان کمترین امکانات را هم برای ترک اعتیاد ندارد و هم چنین از نظر غذایی به زنان بستری شده رسیدگی نمی شود. به لحاظ بهداشتی هم وضعیت نامناسب است به طوری که فقط یک سرویس بهداشتی و یک حمام در این محل ساخته شده که برای حدود ۱۰۰ زن کم است.
- شهرداری بجنورد، لطفاً پیاده رو و فضای سبز حاشیه خیابان ۳۲ متری بین میدان مهر و میدان جوادیه را ساماندهی کند.
- چرا مقبره شهدا در چهارراه پیش دانشگاهی بجنورد رها شده است. چرا هیچ اداره ای مسئولیت بهسازی و نگهداری آن را برعهده نمی گیرد؟
- مدیرکل محترم راه و شهرسازی سری به مسکن مهر درق بزند و ببیند که این ساختمان ها چه مشکلاتی دارند.با هر بارندگی پشت بام این ساختمان ها مانند دریاچه می شود.
- چرا با وجود تولید برق با هزینه بالا، افزایش قیمت برق و تأکید بر اقتصاد مقاومتی داخل محوطه برخی از مجتمع های رفاهی، هر شب تعداد زیادی لامپ روشن می شود.
- از شهرداری گرمه تقاضا داریم نسبت به جمع آوری سگ های ولگرد سطح شهر که اخیراً زیاد شده اند اقدام کند.
- ما اهالی کوچه گلستان شیروان از اداره برق می خواهیم تیرهای وسط کوچه را جمع آوری کند.
- شهرداری شیروان! ساماندهی خیابان گلستان به عزم جدی نیاز دارد.
- چرا در آموزش و پرورش شهرستان شیروان افراد بازنشسته تدریس می کنند در حالی که کمبود نیرو وجود ندارد؟
- واحدهای مسکونی شرکت مهر ۳ بجنورد چه زمانی قرار است تکمیل شود؟ ماه ها می گذرد اما هیچ خبری از تکمیل واحد های مسکونی نیست.
- اینترنت همراه اول در جاجرم حتی نمی تواند یک سایت معمولی را باز کند. پس چه زمانی اینترنت نسل سوم می خواهد در جاجرم فعال شود؟

خراسان شمالی ۶۵ سال پیش در روزنامه خراسان

جاجرم داروخانه می خواهد

روزنامه خراسان در شماره ۲۴۹۳ که ۲۱ بهمن ۱۳۳۶ به چاپ رسید، در مطلبی در صفحه ۴ از ضرورت راه اندازی داروخانه در جاجرم خبر داده است. در این مطلب که در ستون «گزارش خبرنگار ما از شهرستانهای استان نهم» به چاپ رسیده است، می خوانیم: «جاجرم که دارای تشکیلات اداری از قبیل بخشداری- شهرداری- ژاندارمری- دارائی و دخانیات میباشد دارای یک داروخانه نیست که چنانچه مریضی احتیاج بدارو داشته باشد پس از اخذ نسخه از پزشک برای تهیه دارو بداروخانه مراجعه نماید. بهداری جاجرم از حیث دارو آنقدر غنی نیست که تمام داروی مورد احتیاج مریضها را تامین کند بدین لحاظ در این {منطقه} چه بسا اتفاقی میافتد که مریضی بر اثر نبودن دارو از بین می رود.» در مطلبی دیگر به سرقت شبانه از یک بزازی در گرمه اشاره شده که در آن آمده است: «در گرمه عده ای سارق شبانه سقف دکان بزازی {یکی از اهالی} را شکافته و مقداری اثاثیه و لوازم عطاری از قبیل چای- پارچه- روغن و کاموا بسرقت برده اند. موضوع بپاسگاه ژاندارمری اطلاع داده شده و تاکنون سارقین دستگیر نشده اند.»

امروز از سوی بزرگان استان برگزار می شود

بزرگداشت شیخ نمر

گروه خبر- نماینده مردم استان در مجلس خبرگان رهبری، امام جمعه بجنورد و استاندار خراسان شمالی با صدور اطلاعیه ای مشترک، ضمن ابراز تأسف از اعدام شهید آیت ا... شیخ نمر باقر النمر، اعلام کردند که مراسم بزرگداشت این عالم شیعه برجسته عربستانی را امروز و همزمان با نماز ظهر و عصر در بجنورد برگزار می کنند و بر همین اساس از مردم و مسئولان استان برای شرکت در این مراسم دعوت کردند. در بیانیه آیت ا... مهمان نواز، حجت الاسلام یعقوبی و پرویزی که نسخه‌ای از آن به روزنامه «خراسان شمالی» ارسال شده آمده است: اعدام عالم برجسته و مجاهد نستوه شهید آیت ا... «نمر باقر النمر» و تعدادی دیگر از بی گناهان از سوی رژیم مرتجع، سفاک و مسلمان کش آل سعود، بیانگر نوعی درماندگی و ناتوانی کشور عربستان در برخورد با مشکلات سیاسی و اجتماعی بوده و چهره خبیث و باطن پلید این رژیم را هر چه بیشتر آشکار ساخت.

در گفت و گوی اختصاصی با خراسان شمالی اعلام شد:

اعلام نتایج بررسی صلاحیت کاندیداها در هیئت های اجرایی

اسعدی- نتایج بررسی صلاحیت کاندیداهای مجلس دهم، در هیئت های اجرایی شهرستان های خراسان شمالی تا ساعت ۱۹ روز گذشته اعلام شد و بررسی صلاحیت ۱۰ کاندیدای حوزه انتخابیه بجنورد، جاجرم، گرمه، مانه و سملقان و راز و جرگلان، تا ساعت ۲۴ هنوز ادامه داشت.مدیرکل سیاسی و انتخابات استانداری خراسان شمالی عصر روز گذشته در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار ما در این باره گفت: در حوزه انتخابیه اسفراین ۲۲ نفر برای رقابت در انتخابات مجلس شورای اسلامی نام نویسی کرده بودند که از میان آن ها صلاحیت فقط یک نفر در هیئت اجرایی شهرستان رد و صلاحیت ۲۱ نفر دیگر تأیید شد.«ترخانی» بیان کرد: صلاحیت ۱۰ نامزد ثبت نام شده برای حوزه انتخابیه شیروان تأیید شد.وی بیان کرد: تا ساعت ۱۹ دیروز صلاحیت ۵۱ کاندیدای حوزه انتخابیه بجنورد، جاجرم، گرمه، مانه و سملقان و راز و جرگلان در هیئت اجرایی شهرستان بجنورد تأیید شد و بررسی صلاحیت ۱۰ کاندیدای دیگر تا ساعت ۲۴ شب گذشته ادامه داشت.وی با بیان این که هیئت های اجرایی شهرستان ها تا ساعت ۲۴ دیشب برای بررسی صلاحیت کاندیداها فرصت داشتند، اظهارداشت: نتایج بررسی ها توسط هیئت های اجرایی شهرستان ها به هیئت نظارت داده می شود و سپس هیئت نظارت مسئولیت بررسی صلاحیت ها را بر عهده دارد.وی خاطرنشان کرد: چنانچه هیئت های اجرایی در بررسی صلاحیت کاندیداها دچار اشتباه شده باشند، هیئت نظارت پس از بررسی نظر خود را درباره نامزدها اعلام خواهد کرد.انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، همزمان با انتخابات مجلس خبرگان رهبری، هفتم اسفندماه امسال برگزار می شود.خراسان شمالی ۹۶۰ هزار نفر جمعیت و ۳ حوزه اصلی بجنورد، جاجرم، گرمه، مانه وسملقان وراز و جرگلان و همچنین شیروان و اسفراین دارد.مردم استان در حال حاضر ۵ نماینده در بهارستان و یک نماینده در مجلس خبرگان رهبری دارند. نماینده مردم فاروج در مجلس شورای اسلامی نیز با نماینده قوچان از خراسان رضوی مشترک است. ثبت نام کاندیداها برای مجلس دهم و نیز مجلس خبرگان رهبری، در این دوره بی سابقه بوده است به طوری که ۹۴ نفر برای رفتن به بهارستان و ۱۱ نفر نیز برای عضویت در مجلس خبرگان رهبری ثبت نام کردند.

در مجمع انتخاب رئیس جدید هیئت موتور سواری و اتومبیل رانی عنوان شد:

بجنورد صاحب پیست اتومبیل رانی و موتور سواری می شود

رئیس جدید هیئت موتور سواری و اتومبیل رانی خراسان شمالی صبح دیروز با رأی اعضای مجمع عمومی این هیئت و با حضور مدیرکل ورزش و جوانان خراسان شمالی انتخاب شد که در این مراسم، مدیرکل ورزش و جوانان استان وعده راه اندازی پیست اتومبیل رانی و موتور سواری را در بجنورد داد. به گزارش خبرنگار ما، در این مجمع، «محمدعلی کشمیری» با ۱۵ رأی موافق به عنوان رئیس جدید هیئت اتومبیل رانی و موتورسواری انتخاب شد.وی در این مجمع گفت: با توجه به ظرفیت و استعداد ذاتی این استان در ورزش اتومبیل رانی و موتور سواری و هزینه بالای این رشته ورزشی تلاش می کنیم تا بخشی از مشکلات این رشته برطرف شود.دکتر «امین رشید لمیر» افزود: پیست اتومبیل رانی و موتور سواری ارکان حدود ۳ هزار متر است که قرار است با همکاری و مساعدت شهرداری بجنورد و اداره کل راه و شهرسازی راه اندازی شود.

کمک بنیاد علوی به ۱۹۵۰ دانش آموز نیازمند استان

بنیاد علوی طی سال جاری به ۱۹۵۰ دانش آموز نیازمند و محروم استان کمک کرد. «سعیدی» معاون آموزش متوسطه اداره کل آموزش و پرورش خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما گفت: طی سال جاری بنیاد علوی طی ۳ مرحله کتاب در بین دانش آموزان استان توزیع کرده است.

یادداشت

سواد رسانه ای؛ ضرورتی اجتناب ناپذیر برای زندگی در عصر رسانه ها

تاریخچه پیدایش سواد رسانه ای، به سال ۱۹۶۵ باز می گردد. «مارشال مک لوهان»، اولین بار در کتاب خود تحت عنوان «درک رسانه: گسترش ابعاد وجودی انسان»، این واژه را به کار برد و نوشت: «زمانی که دهکده جهانی تحقق یابد، لازم است انسان ها به سواد جدیدی به نام «سواد رسانه ای» دست یابند.» (بصیریان جهرمی، ۱۳۶۸) از اواسط دهه ۱۹۷۰ میلادی، موضوع سواد رسانه ای در برخی کشورها مانند کانادا، آمریکای لاتین و کشورهای اروپایی مانند ایتالیا و اسپانیا، مورد توجه قرار گرفت. اصلی ترین هدف آموزش رسانه ای در این کشورها برطرف کردن نابرابری های اطلاعاتی بین کشورهای پیشرفته و عقب افتاده بود.(سپاسگر، ۱۳۸۴)

بنا به تعریف، سواد رسانه ای، مجموعه مهارت هایی است که به مخاطب امکان می دهد تا علاوه بر درک درست انواع پیام های ارتباطی، به بازشناسی مالکیت، ثروت، انگیزه ها و ارزش های نهفته در پیام های ارتباطی دست یابد و با رویکردی انتقادی به تنظیم رژیم مصرف انواع پیام های ارتباطی بپردازد. (آذردشتی، ۱۳۹۳)

امروز در دنیایی زندگی می کنیم که خواه ناخواه در شرایط اشباع رسانه ای قرار داریم. فضای پیرامون ما سرشار از اطلاعات است؛ به عنوان مثال، وقتی تلفن همراه یک نفر به صدا درمی آید، این اطلاعات موجود در فضاست که پل ارتباط او با تماس گیرنده شده؛ یا زمانی که یک مودم می تواند افراد را به جهان بی انتهای اینترنت بکشاند، نشانه ای دیگر از همین شرایط حاکمیت اشباع رسانه ای بر جهان است. اکنون که میلیون ها روزنامه، مجله، کتاب، خبرگزاری و شبکه تلویزیونی و ماهواره ای روی زمین و زمان می بارد، همه نیاز دارند به این که در برابر چنین فضایی، چتری بر سر بگیرند و یک رژیم مصرف اتخاذ کنند؛ همه نیاز دارند به این که در انتخاب هایشان بیشتر دقت کنند، درست مانند آنچه مردم در مورد تغذیه خودشان عمل می کنند. چون مردم اکنون باسوادتر شده اند، مراقب هستند که در غذایی که مصرف می کنند چقدر کلسترول، ویتامین و یا مواد دیگر باید باشد؛ در فضای رسانه ای هم که غذای روح ماست، باید دانست چه مقدار باید در معرض رسانه های مختلف اعم از دیداری، شنیداری و نوشتاری بود و چه چیزهایی را از آن ها برداشت. زمانی که در بزرگراه های اطلاعاتی حرکت می کنید، سواد رسانه ای می تواند به شما بگوید چه مقدار از وقتتان را در چه رسانه هایی و چگونه بگذرانید. بنابراین می توان گفت که هدف سواد رسانه ای در نخستین گام های خود، تنظیم یک رابطه منطقی و مبتنی بر هزینه- فایده با رسانه هاست، به این معنا که در برابر رسانه ها چه چیزهایی را از دست می دهیم و چه چیزهایی را به دست می آوریم. به عبارت بهتر، در مقابل زمان و هزینه ای که صرف می کنیم، در نهایت چه منافعی به دست می آوریم؟ بنابراین یکی از اهداف اصلی سواد رسانه ای این است که «استفاده مبتنی بر آگاهی و با فایده از سپهر اطلاعات» را تأمین کند. به زبان ساده، سواد رسانه ای مثل یک رژیم غذایی است که هوشمندانه مراقب است که چه موادی مناسب هستند و چه موادی مضر؛ چه چیزی را باید مصرف کرد و چه چیزی را نه و یا این که میزان مصرف هر ماده بر چه مبنایی باید استوار باشد. سواد رسانه ای می تواند به مخاطبان رسانه ها بیاموزد که از حالت انفعالی و مصرفی خارج و به معادله متقابل و فعالانه ای وارد شوند که در نهایت به نفع خودآنان باشد. به دیگر سخن، سواد رسانه ای کمک می کند تا از سفره رسانه ها به گونه ای هوشمندانه و مفید بهره مند شویم. سواد رسانه ای در واقع شامل دو چیز است؛ مدیریت زمان مصرف و مدیریت محتوای مصرف. در مورد اول باید گفت زمان استفاده از رسانه ها باید به گونه ای باشد که سایر مهارت های ارتباطی ما را مختل نکند؛ بر این اساس کسانی که دچار عارضه اعتیاد رسانه ای یا مصرف بیش از حد هستند، در واقع یک یا چند مورد از اشکال ارتباطی خود را با سوء مدیریت زمان مصرف مختل کرده اند. در مورد دوم باید گفت که محتوای دریافت شده از رسانه ها باید به تعادل بیشتر و تقویت شخصیت فردی منجر شود. محتوایی را که نتیجه آن به هم خوردن تعادل غرایز انسان و نیز عدم تعادل روانی افراد است محتوای نامناسب رسانه های جمعی می دانیم. همزمان با ورود به قرن حاضر، سیستم های اطلاعاتی و ارتباطاتی به طور فزاینده ای دچار پیچیدگی و همه جانبه گرایی شده اند. این پیچیدگی ها موجب شده اند تا پیام های تولید شده توسط رسانه های جمعی، مخاطبان خود را در گوشه و کنار جهان دچار نوعی سردرگمی و تردید در انتخاب پیام ها کنند، بنابراین ضرورت شناخت منتقدانه از رسانه ها در حوزه آموزش سواد رسانه ای به مثابه تفکر منتقدانه برای درک تولیدات رسانه جمعی بسیار ضرورت دارد. (شکرخواه، ۱۳۸۸)

به نظر «باری دونکان»، پژوهشگر رسانه و ارتباطات، مهمترین ضرورت های سواد رسانه ای از سوی رسانه های جمعی را می توان در موارد زیر بر شمرد:

- رسانه ها بر حیات فرهنگی و سیاسی ما سلطه دارند.
- تقریباً همه اطلاعات، جز مواردی که آنها را به طور مستقیم تجربه می کنند، رسانه ای شده اند.
- رسانه ها قادرند مدل های ارزشی و رفتاری پرقدرتی خلق کنند.
- سواد رسانه ای می تواند مصرف رسانه ای ما را لذت بخش ترویک رابطه انفعالی را به یک رابطه فعال تبدیل کند.
- رسانه ها بدون فعال کردن خودآگاه، بر ما اثر می گذارند.

با توجه به این اصول باید بیان کنیم که رسانه های جمعی در عصر حاضر به دنبال رقابت و تحت تأثیر قرار دادن مخاطبان بر اساس تولیدات مختلف خود هستند و به نوعی برخی از کشورهای غربی با توجه به سیاست های تدوین شده شان، امپریالیسم رسانه ای را در سراسر جهان از طریق رسانه های مختلف (رادیو، تلویزیون، خبرگزاری، اینترنت و...) اشاعه داده اند، بنابراین سواد رسانه ای می تواند با نگاهی نقادانه مخاطبان و افکار عمومی را به طور فعال و پویا در این زمینه خودآگاه کند. علاوه بر این دلایل، «دن بلیکیکی»، یکی دیگر از پژوهشگران عرصه سواد رسانه ای، دلایل دیگری را برای ضرورت مندی سواد رسانه ای بیان می کند: الف) ما در یک محیط میانجی و با واسطه زندگی می کنیم.
ب) سواد رسانه ای بر تفکر انتقادی تأکید می کند.
ج) وجود سواد رسانه ای، بخشی از حیات یک شهروند فرهیخته و تحصیلکرده است.
د) سواد رسانه ای، مشارکت فعال را در یک محیط اشباع شده رسانه ای ترویج می دهد.
ه) آموزش رسانه ای به ما کمک می کند تا فن آوری های ارتباطی را درک و فهم کنیم. (قاسمی، ۱۳۸۵)

در دنیای امروز رسانه های جمعی یکی از اجزای اساسی جوامع بشری هستند، لذا سواد رسانه ای شامل تحقیق، تحلیل، آموزش و آگاهی از تأثیرات رسانه ها (رادیو، تلویزیون، فیلم، موسیقی، روزنامه، مجله، کتاب، عکس، اینترنت و...) روی افراد و جوامع است. ضرورت این نوع سواد و مهارت در جامعه امروز ایران همپای فرآیند جهانی شدن می تواند از طریق رسانه ها، دانشگاه ها و نهادهای فرهنگی شهروندان را از حالت انفعالی به سمت پویایی حرکت دهد و مخاطبان را وادار به این کند که کدامیک از پیام ها و تولیدات رسانه جمعی می تواند برای آنها کارکرد سودمندانه و مفیدی داشته باشد و قابل بهره برداری و کاربردی باشد. بر این اساس «انسان شناسان، جامعه شناسان، زبان شناسان، مورخان، دانشمندان ارتباطات و در واقع تمامی رشته هایی که در باب چگونگی ارتباط افراد و گروه ها جهت ادامه حیات، بهروزی و پیشرفت مطالعه می کنند، مدت هاست که بدین نتیجه رسیده اند که گذار انسان از فرهنگ شفاهی به فرهنگ مکتوب، منجر به افزایش توانایی او در کنترل زندگی و محیط پیرامونی اش گشته است.» (باکینگهام، ۱۳۸۹) سواد رسانه ای در کنار آموختن خواندن ظاهر پیام های رسانه ای از رسانه های مختلف، می کوشد خواندن سطرهای نانوشته رسانه های نوشتاری، تماشای پلان های به نمایش درنیامده و یا شنیدن صداهای پخش نشده از رسانه های الکترونیک را به مخاطبان بیاموزد. مخاطبی که دارای سواد رسانه ای است، از اهداف و میثاق های رسانه ها خبر دارد و از آنها به طرزی آگاهانه استفاده می کند. چنین مخاطبی از نقش صدا، موسیقی و سایر جلوه های ویژه برای القای فضا و معنی در تلویزیون و سینما با خبر است و می داند چرا و چگونه یک پیام واحد در تلویزیون، سینما، روزنامه ها، مجلات، رادیو، تابلوهای بزرگ تبلیغاتی و یا شبکه های اجتماعی می تواند اثرات متفاوتی از خود به جا گذارد. در واقع می توان گفت سواد رسانه ای، مخاطبان منفعل و تسلیم در برابر وسایل ارتباط جمعی را به مخاطبان فعال تبدیل می کند و به آنها این امکان را می دهد که خود درباره نحوه و چگونگی مصرف و جذب و هضم مواد رسانه ای تصمیم بگیرند و حیات فکری و معنوی خویش را مدیریت کنند؛ لذا ناگفته پیداست که از چه جایگاه و اهمیتی برخوردار است و تا چه حد ضرورت دارد.

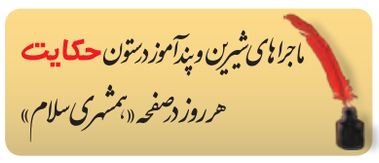
امید است با مسلح شدن به سواد رسانه ای و آموزش آن به دیگران به ویژه نوجوانان و جوانان و همچنین با تقویت مبانی اعتقادی و اخلاقی، بتوانیم چتری آسیب ناپذیر در برابر هجوم سهمگین فکری و فرهنگی دشمنان ایجاد کنیم و از رسانه ها که یک جزء جدایی ناپذیر زندگی در عصر حاضر هستند، به بهترین نحو ممکن بهره برداری کنیم. ان شاءا...

دکتر امیر هوشنگ آذردشتی
کارشناس رسانه، مدیر کل صدا و سیمای خراسان شمالی

اخبار

رد رشوه ۸۰ میلیونی از سوی مأموران

رئیس بازرسی فرماندهی انتظامی خراسان شمالی از رد رشوه ۸۰ میلیون ریالی از سوی مأموران یگان امداد فرماندهی انتظامی شهرستان بجنورد خبر داد. به گزارش مرکز اطلاع رسانی پلیس خراسان شمالی، سرهنگ «جلال کمالی رنجبر» گفت: در حین انتقال متهم به کلانتری ۱۲ بجنورد، وی با ارائه یک عدد کارت عابربانک، مبلغ ۸۰ میلیون ریال رشوه برای چشم پوشی به مأموران داد که با صحت عمل ماموران روبرو شد. وی با اشاره به این که مأموران مراتب را صورت جلسه کردند و به کلانتری انتقال دادند، خاطرنشان کرد: پس از استعلام مشخص شد که کارت عابربانک متهم مبلغ ۱۲۰ میلیون ریال موجودی دارد.

دستگیری باند سارقان به عنف

اعضای باند ۴ نفره سارقان حرفه ای به عنف در بجنورد دستگیر شدند. به گزارش مرکز اطلاع رسانی پلیس خراسان شمالی، مأموران پلیس آگاهی ۴ متهمی را که با نقشه قبلی اقدام به اغفال یکی از شهروندان کرده و با تهدید، اقدام به اخاذی و سرقت به عنف خودروی وی کرده بودند دستگیر کردند.