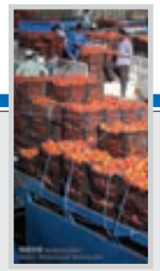
یک مسئول خبر داد:

صادرات تنها ۲۵ درصد محصولات فرآوری کشاورزی از گمرک



شیری- ۱۲ هزار تن محصولات فرآوری کشاورزی، طی ۸ ماه از استان صادر شد که تنها ۲۵ درصد این صادرات از طریق گمرک خراسان شمالی بود .مدیر تنظیم بازار سازمان جهادکشاورزی خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما گفت: با وجود این که طی ۸ ماه امسال، ۱۲ تا ۱۳ هزار تن محصولات صنایع غذایی فرآوری شده کشاورزی از استان صادر شده، تنها ۳ هزار تن از گمرک استان صادر شده است.«محمدزاده» افزود: این در حالی است که سال گذشته، ۵ هزار تن به ارزش ریالی ۹ هزار و ۹۱۵ هزار دلار محصولات کشاورزی فرآوری شده از استان صادر شد.وی خاطرنشان کرد: در حالی که عمده محصولات صنایع غذایی استان پس از فرآوری شدن، صادر می شوند، اما بخش زیادی از این محصولات از گمرکات دیگر استان ها صادر می شود که همین مسئله باعث می شود، آمار دقیقی از میزان صادرات نداشته باشیم.به گفته وی، امسال با توجه به بحران های موجود در منطقه میزان صادرات افزایش چندانی نداشته است.

یادداشت

سهم استان در اقتصاد مقاومتی

گروه اقتصاد- با وجود این که سیاست های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب ابلاغ شده و به نوعی ایشان اقتصاد مقاومتی را جزو برنامه های شان اعلام کردند، اما هنوز تحرکی در ارتباط با تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در خراسان شمالی به چشم نمی خورد و تنها تحرکی که در استان دیده شده، تشکیل ستاد راهبردی اقتصاد مقاومتی در استان است. یا اگر هم اقدام دیگری در خراسان شمالی برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی که مورد تأکید رهبر انقلاب هم بوده، انجام شده، در مورد آن هیچ اطلاع رسانی از سوی دستگاه های متولی انجام نشده است.

در ابتدای مطرح شدن این موضوع از سوی رهبر انقلاب، گویی همه مدیران عجله و شتاب داشتند که بتوانند در رابطه با اقتصاد مقاومتی، کاری انجام دهند، اما ظاهراً یا نمی دانند باید چه کار کنند و یا این که هنوز برنامه ریزی درستی در این خصوص در خراسان شمالی انجام نشده است.

اصلاً این که ستاد راهبردی اقتصاد مقاومتی استان تاکنون چه کارهایی انجام داده و چه برنامه ای برای این منظور چیده است، سؤالی است که به واسطه اطلاع رسانی نشدن برنامه ها و اقدامات احتمالی با وجود تأکیدهای فراوان از سوی رهبر انقلاب، در اذهان ایجاد می شود.

آیا خراسان شمالی تافته ای جدابافته از دیگر استان هاست؟ آیا رویکرد متفاوتی را در این باره دنبال می کند؟ اصلاً چه برنامه هایی برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی با توجه به شرایط استان طرح و برنامه ریزی شده است؟ اما آن چه مشخص است و اهمیت دارد، این است که اگر هرچه سریع تر برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی تلاش نکنیم، در این خصوص، با وجود تذکرها و انتظارهای مقام معظم رهبری توفیقی نخواهیم داشت.

به عقیده کارشناسان، یکی از مواردی که می تواند به استان ما در ارتباط با این موضوع کمک کند، شتاب بخشی به بخش اقتصاد با بهره گیری از توانمندی های منابع انسانی و دانشی است که مشمول نخبگان و کارآفرینان می شود و شرکت هایی که تولید و محصول یا خدمت شان یک دانش فرآیندی است که می تواند در آینده نیز پاسخ نیازهای مردم را بدهد. از این رو باید صندوق های حمایتی وجود داشته باشد که بتواند جوان های دارای دانش و تخصص را برای تبدیل کردن دانش، ایده و فکرشان به محصول حمایت کند.

به اذعان مدیران ارشد استان و بر اساس شاخص ها، نیروی جوان یا منابع انسانی ما در جامعه زیاد است و این منابع دارد به نوعی هدر می رود و نمی‌توانیم از آن ها درست استفاده کنیم و در جهت صحیح و نیازهای کشور به کارشان بگیریم. این درحالی است که با تشکیل ساختار ترکیبی، می توان از توانمندی های آن ها مرتبط با نیازهای استان و کشور استفاده کرد.

از سوی دیگر، همان طور که مقام معظم رهبری فرمودند تکیه بر توانمندی های داخلی با هدف دستیابی به اهداف جهانی هم از دیگر مواردی است که می تواند به ما در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک کند، اما این در حالی است که بازار استان ما، به اذعان متولیان، در استیلای کالاهای خارجی است و هدف گذاری ها برای حمایت از تولید داخل، ظاهراً خیلی موفق نبوده است و این موضوع، فرهنگ سازی و کار بیشتر در این زمینه را می طلبد.

خراسان شمالی با توجه به دارا بودن صنایعی مانند پتروشیمی، آلومینا و مصالح ساختمانی می تواند در زمینه صادرات هدف گذاری و در این بخش نیز تحرک ایجاد کند، اما رویکرد صنایع استان تاکنون بیشتر داخلی بوده و یا شاید هنوز استانداردهای صادرات را نداشته باشند و صادر کردن تولیدات استان نیز، همت بیشتری را می طلبد.

امید که متولیان خراسان شمالی و اقتصاد مقاومتی با درک بیشتر اهمیت اقتصاد مقاومتی، با شتاب بیشتری برای تحقق این هدف تلاش کنند و گام بردارند.

تخلف آشکار در فروش مواد شوینده

عکس: خراسان شمالی

رشد خزنده افزایش قیمت ها، مردم را نگران کرده است

اسدی

پرمصرف ترین کالاها و اقلام که جایگاه ثابتی در سبد خانوار دارند، هر روز با افزایش قیمت به دست مصرف کننده می رسند، مواد شوینده که پای ثابت زندگی روزمره مردم است نیز با افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت طی چند هفته گذشته، به یکی از دغدغه های شهروندان تبدیل شده است که به زعم گفته مسئولان نامحسوس و بدون اطلاع از آن ها شکل گرفته است. برای اطلاع از میزان واقعی افزایش قیمت ها سری به چند فروشگاه می زنم، مواد شوینده بدون برچسب قیمت به فروش می رسد که فروشندگان دلیل آن را افزایش قیمت مواد شوینده و نامشخص بودن دقیق افزایش قیمت، ذکر می کنند.

نامشخص بودن افزایش دقیق قیمت و فروش کالا بدون برچسب قیمت، یکی از مشکلات عمده مصرف کنندگان استان است که با وجود نظارت مسئولان هم چنان توسط برخی از فروشندگان انجام می شود.

گلایه برخی از مصرف کنندگان که در فروشگاه ها در حال خرید هستند، حکایت از نگرانی مردم از این افزایش قیمت ها دارد، یکی از این خریداران، که از مشخص نبودن دقیق افزایش قیمت مواد شوینده گلایه دارد، می گوید: با این که مایع ظرفشویی با برند خاص را ۳ هزار تومان خریداری کرده بودم، اکنون به ۳ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می شود.

«ارغیانی» اظهارمی دارد: مردم به افزایش قیمت محصولات مختلف عادت کرده اند و تنها خواست آن ها روشن بودن دلیل و مقدار واقعی افزایش قیمت هاست.

یکی دیگر از شهروندان نیز می گوید: افزایش قیمت محصولات شوینده، متغیر است و میزان واقعی این افزایش برای مصرف کننده مشخص نیست.

وی ادامه می دهد: تفاوت قیمت محصولات در فروشگاه ها از مشکلات بزرگ مصرف کنندگان استان است که هیچ گونه نظارتی بر آن وجود ندارد.

وی می افزاید: بیش از ۴ فروشگاه در اطراف محل سکونتم وجود دارد که هر کدام قیمت و دلیل متفاوتی برای گرانی محصولات شوینده مطرح می کنند.

وی بیان می کند: افزایش احتمالی کالاها باید به اطلاع مردم برسد تا فرصت هر گونه سودجویی افراد گرفته شود و مردم با خیال آسوده خرید کنند.

شهروندی دیگر با ابراز نگرانی از افزایش تدریجی قیمت ها، می گوید: با نزدیک شدن به ماه های پایانی سال، افزایش قیمت برخی محصولات از جمله مواد شوینده نگرانی را برای مردم ایجاد کرده است، زیرا آخرین ماه سال اوج مصرف مواد شوینده است.

«امیدی» ادامه می دهد: نه تنها مواد شوینده که اقلامی مانند، آب لیمو و تخم مرغ نیز با افزایش نگران کننده قیمت همراه بوده است.

وی ادامه می دهد: در حال حاضر مایع دستشویی ۴ لیتری با افزایش ۱۵ درصدی، ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان به فروش می رسد.یکی از فروشندگان با تأیید افزایش قیمت ۱۰ درصدی مواد شوینده، می گوید: چند هفته از افزایش قیمت محصولات شوینده می گذرد و ما شاهد اعتراض و نارضایتی مردم از این افزایش قیمت ها هستیم.

وی که تمایلی به ذکر نام خود در این گزارش ندارد، ادامه می دهد: با این که خبر از کنترل تورم و ثبات نسبی قیمت ها داده می شود، اما آهسته و آرام شاهد افزایش قیمت اقلام هستیم.

«توکل» دیگر خواربار فروشی است که افزایش قیمت محصولات شوینده را بسیار متغیر ذکر می کند و گوید: محصولات شوینده ۴ لیتری با افزایش ۱۷/۵ درصدی از ۱۴ هزار تومان به ۱۷ هزار تومان رسیده است.

وی تولیدکنندگان را عامل اصلی افزایش قیمت ها ذکر و عنوان می کند: برخی از شرکت ها برای جبران این افزایش قیمت، جوایز مختلفی را پیش بینی کرده اند.وی با اشاره به بحث رقابت در بازار، ادامه

توزیع کنندگان محصولات شوینده، افزایش قیمت محصولات شوینده را تکذیب می کنند

می دهد: دلیل اصلی، نرخ گذاری های متفاوت و سردرگمی مصرف کنندگان، رقابت برای فروش محصولات بیشتر است که برخی از فروشگاه ها را مجبور به فروش با قیمت کمتر می کند.

با این که بررسی بازار و صحبت های مردم و فروشندگان، نشان از افزایش ۱۰ درصدی قیمت مواد شوینده دارد، اما رئیس اتحادیه خواربار فروشان از این افزایش قیمت ها، ابراز بی اطلاعی می کند.شاید، این ابراز بی اطلاعی و ضد و نقیض های میزان افزایش قیمت در محصولات شوینده، خود یکی از چالش های موجود در بازار باشد، نقصی که به برخی از سودجویان زمینه تاخت و تاز در بازار را می دهد و مصرف کنندگان را گرفتار ابهامات و گرانی می کند.

اما «جمالی» رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف خراسان شمالی با بیان این که با چندین توزیع کننده خواربار در استان صحبت کرده است، می گوید: این توزیع کنندگان خبری از افزایش قیمت محصولات شوینده ندارند و نباید افزایش قیمتی در این محصولات وجود داشته باشد.

وی همچنین خاطر نشان کرد: هرگونه افزایش قیمتی در شوینده ها تخلف محسوب می شود. تأیید مصرف کنندگان و فروشندگان و انکار مسئولان در حالی مطرح می شود که رشد خزنده افزایش قیمت ها، مردم را نگران کرده است.

روشن است که گرانی و افزایش قیمت این چنینی، تخلفی محرز و آشکار است که نیازمند بررسی بیشتر مسئولان متولی است.

از ابتدای سال تا کنون با مراجعه به اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شد:

۹۴۲ شکایت کارگری

با نزدیک شدن به ماه های پایانی سال، داستان همیشگی شکایات کارفرمایان به بهانه انباشته شدن بدهی ها و عوارض و مالیات در حال تکرار است، بهانه ای که در خوش بینانه ترین حالت منجر به پرداخت نشدن پاداش و مزایای کارگران می شود.

نیروهای کارگری بخش خصوصی، دغدغه هر سال خود را دوباره تجربه می کنند و نگران از دست دادن شغل خود در واپسین ماه های سال هستند، یکی از کارگران فنی بخش خصوصی، با ابراز نگرانی از پرداخت نشدن دست مزد واقعی خود در آستانه فرارسیدن سال جدید، می گوید: کارفرما، شکایات خود از پرداخت نکردن عوارض چندین سال که روی هم انباشته شده را آغاز کرده است که در نهایت با پرداخت نشدن پاداش و دستمزد آخر سال تمام می شود.«امیدی» افزود: شرایط کاری سخت و طولانی را تحمل می کنم تا دریافتی خوب و متناسب با فعالیت خود داشته باشم، اما این روزها نگران از دست دادن شغل خود به دلیل دغدغه های کارفرما هستم.گلایه کارگران از کارفرمایان در حالی است که آن ها حتی نمی توانند به دلیل ترس از بیکار شدن، نگرانی خود را با مرجع متولی در میان گذاشته و حق و حقوق واقعی خود را مطالبه کنند.در همین ارتباط، یکی دیگر از کارگران گفت: با آن که به حق و حقوق خود واقفم و می دانم که می توانم با مراجعه به اداره کار دستمزد و پاداش واقعی دریافت کنم، اما به دلیل ترس از بیکار شدن از این حق خود دفاع نمی کنم.

این کارگر که در یکی از فروشگاه های بزرگ شهر مشغول به کار است، افزود: کارفرمایان، عوارض و مالیات واحد صنفی خود را پرداخت نمی کنند و در آخر سال به بهانه پرداخت این گونه هزینه ها، از پرداخت دستمزد و پاداش به نیروهای خود، امتناع می کنند.وی این کار را دستاویزی برای سوء استفاده از نیروی کار ذکر و عنوان کرد: کارفرمایان بسیار در حق نیروهای خود اجحاف می کنند، زیرا نیروهای کاری که به عنوان فروشنده یا کارگاه های فنی مشغول به کار هستند، ساعت کاری طولانی دارند.یکی از کارفرمایان نیز گفت: شرایط بد جامعه و انباشت بدهی های کارفرمایان همیشه به یکی از دغدغه ها تبدیل شده است، به نحوی که کارگران از این دغدغه ها متضرر می شوند.وی که تمایلی به ذکر نام خود در این گزارش ندارد، ظهارداشت: به دلیل شرایط نامناسب اقتصادی، با نیروهای خود به توافق رسیده ام که به آن ها پاداش پرداخت نکنم، اما در ماه های بعد آن را جبران کنم.وی افزود: برخی از کارفرمایان، بدهی را برای پرداخت نکردن دستمزد، پاداش و عیدی بهانه می کنند و با توجه به فرارسیدن روزهای پایانی سال، از پرداخت آن شانه خالی می کنند.یک کارشناس بازار کار با بیان این که پرداخت دستمزد واقعی به کارگران در بازار غیررسمی، از چالش های موجود در نظام کار و کارگری است، گفت: با این که هر سال مبلغ مشخصی به عنوان حداقل حقوق و دستمزد برای کارگران در نظر گرفته می شود، اما هیچ گاه در بازارکار غیررسمی، شامل کارگاه های کوچک و صنوف اجرایی نمی شود.«اسدی» این امر را ناشی از شرایط اقتصادی برخی کارفرمایان و توافقی بودن دستمزد بین کارگر و کارفرما دانست و افزود: با این که نیروهای انسانی از کمترین حقوق و دستمزد هم بی بهره هستند، در ماه های پایانی سال به دلیل شرایط رکود بازار و بدهی های کارفرمایان، کارگران از دریافت پاداش و عیدی نیز باز می مانند.

وی که افزایش نظارت در بازار کار صنوف را در کاهش تخلف های کارگری مؤثر می داند، گفت: کارگرانی که به حقوق واقعی خود واقف هستند، می توانند از طریق مراجعه به مراجع مربوطه، نسبت به دریافت حقوق واقعی خود اقدام کنند.وی ادامه داد: کارخانه ها و شرکت های بزرگ معمولا با توجه به سیاست های دولت، حقوق و پاداش نیروهای کارگری خود را پرداخت می کنند و پرداخت نشدن دستمزد به بهانه بدهی های کارفرما به طور معمول در بخش بازار غیررسمی و کوچک اتفاق می افتد.در همین ارتباط، «نباتیان» رئیس روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان شمالی با بیان این که کارگاه های کوچک مسائل و مشکلات خاص خود را دارند، گفت: پرداخت نشدن حداقل های قانونی دستمزد برای فعالان و کارگران این بخش همیشه وجود دارد.وی با بیان این که عیدی و پاداش و حداقل دستمزدی که در قانون تعریف شده است، به این کارگران پرداخت نمی شود، اظهارداشت: بر اساس قانون کار، کارگران برابر ۲ ماه حداقل حقوق دریافتی خود، در انتهای سال به عنوان عیدی و پاداش دریافت کنند.وی با اشاره به توافقی بودن دستمزدها در بازار کار غیررسمی، ادامه داد: با این حال کارفرمایان ابتدا باید حقوق و دستمزد کارگران را پرداخت کنند و بعد به فکر پرداخت هزینه های دیگر باشند.وی با اشاره به بازرسی های دوره ای که از بازار کار انجام می شود، می افزاید: اگر کارگران اعتراض و شکایات خود را به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی منتقل کنند، به دریافتی های آن ها رسیدگی می شود.وی ادامه داد: تاکنون ۹۴۲ شکایت در این باره به اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسیده است.

جدول شماره ۱۰۳۵

۱- نگهداری کردن- یله و آزاد- روش و رفتار
۲- قورباغه درختی- نجات یابنده- شرط و پیمان- زدودن زنگ شمشیر
۳- سر و کله- خانه و منزل- پیکرتراش معروف و هنرمند رئالیست فرانسوی صاحب آثار «رستاخیز» و «عصرمفرغ»- اضطراب و بی قراری
۴- ناسازگاری- برودت- ابتدا
۵- گرامی داشتن- مطلبی ر ابه ذهن و یاد کسی افکندن- داروی آشامیدنی
۶- ساخت و پاخت پنهانی- شان و مقام- من و تو
۷- صف و ردیف- گاز حیات- نام زندان مسعود سعد سلمان- حرف صریح
۸- شوریده و رنجور- رودی در ایتالیا- جوانمرد
۹- دشمن سخت- شیمی کربن- طاهروبی آلایش- کافی
۱۰- غذای آبکی- هوشیار- شهری در استان کردستان
۱۱- ستیز و پیکار- بخشیدن- اصلاح و بازسازی
۱۲- ایستگاه راه آهن- فیلسوف آلمانی صاحب آثار «پیدایش تراژدی»- فرق سر
۱۳- پایه- طالع و اقبال- رقعه و مکتوب- دودمان
۱۴- صندلی راحتی- جرقه آتش- قوه و توان- حرف انتخاب
۱۵- صیفی مقوی چشم- به دست آوردن- آشتی کردن

۱- نگارنده تاریخ- اثری از سعدالدین وراوینی
۲- تفویض و واگذاری کاری به کسی و اعتماد کردن به او- محل و موضع- مخالف روز- کوزه سفالی
۳- آرام و خاموش- نقش هنرپیشه- جوی خون- نوعی پارچه جین
۴- گمان بردن- چاق و گوشتالود- نام قدیم زاهدان
۵- سقف خانه- جایگاه و پناهگاه- صاعقه
۶- پژوهش و خبر جستن- نا آشنا به کار- شکاف و رخنه
۷- کنایه از فرد لجباز- شهری در استان آذربایجان شرقی- دستمایه کوزه گر
۸- مورچه- رسول خدا- وام و بدهی
۹- نفس خسته- اعتراف کردن- سند مالکیت
۱۰- ماهی در پائیز- کشوری در آفریقا به مرکزیت «آدیس آبابا»- مونس وهم سخن
۱۱- جامه بلند- درخشنده و طلوع کننده- عمل بریدن شاخه های زائد درخت
۱۲- شهری در استان مازندران- مقوای نازک- حرف فاصله انداز
۱۳- ستیزه جویی- از اقوام ایرانی- سطح درونی دست یا پا- داستانی که به نثر نوشته شود
۱۴- مقیاس برقی- صدای پر و درشت- علامت بیماری- نقشه کشیدن
۱۵- مکتب سرمایه داری- قلعه مستحکم

پاسخ: جدول شماره ۱۰۳۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ن	ا	ر	و	ن	■	د	س	ت	و	پ	ا	ز	د	ن
۲	ا	و	س	ت	ی	■	س	ی	ا	ن	و	ر	■	ر	ی
۳	ظ	ل	م	■	م	ب	ر	ت	■	ب	د	ر	■	ب	ا
۴	ر	و	■	م	ا	و	ا	■	م	ل	ا	■	چ	ر	م
۵	و	ی	ر	ا	■	ت	و	د	ه	■	ر	غ	ن	ا	■
۶	م	ت	ا	ن	ت	■	ی	س	ی	ر	■	چ	س	و	ر
۷	ن	■	ب	ا	و	ر	■	ت	م	ا	ی	ز	■	ر	ا
۸	ظ	ف	ر	■	ب	و	ی	گ	ن	د	م	■	ا	د	ب
۹	و	ر	■	ا	ه	ا	ل	ی	■	م	ا	د	ر	■	ر
۱۰	ر	ز	ا	ق	■	ن	م	ر	ه	■	م	ل	ا	م	ت
۱۱	■	ا	ز	ا	د	■	ا	ی	م	ا	■	د	ل	ی	ل
۱۲	ب	ن	ا	■	س	م	ن	■	ا	ک	س	ل	■	ا	و
۱۳	ا	ه	■	گ	ی	و	■	س	م	ی	ر	■	ب	ن	ک
۱۴	ا	■	ب	ر	س	ی	د	ن	■	پ	ا	ب	ر	ج	ا
۱۵	گ	ش	ا	د	ه	ز	ب	ا	ن	■	ب	ل	ق	ی	س

جدول شماره ۱۰۳۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱							■				■				
۲			■					■				■			
۳				■					■				■		
۴					■					■				■	
۵	■					■					■				
۶					■		■					■			
۷				■				■					■		
۸			■						■					■	
۹					■					■					■
۱۰						■					■				
۱۱	■						■					■			
۱۲						■					■				
۱۳				■				■				■			
۱۴			■						■				■		
۱۵					■					■					

سکه و ارز

نوع	قیمت (ریال)
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵۰۰۰۰
سکه تمام بهار آزادی	۹۳۹۰۰۰۰
نیم سکه	۴۷۵۰۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸۰۰۰۰

قیمت ها در روز گذشته

نوع ارز	خرید	فروش
یورو	۳۲۶۶۶	۳۲۹۷۵
دلار آمریکا	۳۰۰۲۷	۳۰۳۰۸
درهم امارات	۸۲۰۹	۸۲۵۲
دلار کانادا	۲۵۲۴۱	۲۵۷۹۳
یکصد ین ژاپن	۲۰۶۱۷	۲۱۳۰۶

نبض بازار

کالاهای اساسی (روز گذشته)

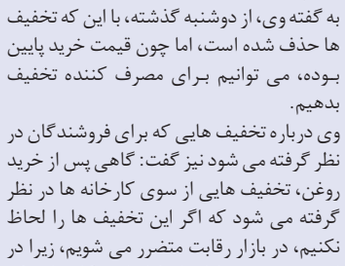
نوع کالا (کیلوگرم)	قیمت (تومان)
مرغ	۵۳۰۰
ران مرغ	۷۸۰۰
سینه مرغ	۸۰۰۰
روغن ۵ کیلویی خالص	۲۱۵۰۰
تخم مرغ	۴۷۰۰
گوشت گوسفند مخلوط	۲۴۰۰۰
گوشت ران و سردست	۲۷۰۰۰
گوشت گوساله مخلوط	۲۷۰۰۰
گوشت ران و سردست	۳۰۰۰۰
قند کله شکسته	۳۰۰۰
شکر فله	۲۴۵۰

قیمت میوه و تره بار (روز گذشته)

نوع	قیمت(تومان)
سیب درجه یک	۵۰۰۰
پرتقال یافا	۲۵۰۰
نارنگی یافا	۳۵۰۰
لیمو شیرین	۴۰۰۰
گوجه فرنگی بوته ای	۳۵۰۰
خیار گلخانه ای	۳۵۰۰
موز	۳۸۰۰
سیب زمینی	۱۰۰۰
پیاز	۲۰۰۰
کاهو	۱۷۰۰
سبزی مخلوط	۱۵۰۰

بازار

کاهش ۳۵ درصدی خرید و فروش روغن نباتی



گروه اقتصاد- رکود بازار به مرحله ای رسیده است که حتی خرید و فروش مواد غذایی و مایحتاج مصرفی روزانه خانوارها هم کاهش یافته است.

روغن نباتی ۵ کیلویی از ۳ سال پیش تاکنون قیمت ثابتی دارد، اما میزان خرید و فروش آن نوسان دارد، به طوری که این نوسان بازار، کاهش قیمت از سوی کارخانه ها و تولید کنندگان را موجب می شود.

یک عمده فروش روغن نباتی در این باره به خبرنگار ما گفت: قیمت روغن نباتی در روزهای اخیر اندکی افزایش یافته است، اما به دلیل این که بازار کشش ندارد، احتمال کاهش مجدد قیمت ها وجود دارد.

«ایزانلو» افزود: در حال حاضر با این که قیمت روغن نباتی ۵ کیلویی برای مصرف کننده، ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان است، اما قیمت کلی فروشی آن از ۱۹ هزار و ۲۲۰ به ۱۹ هزار و ۷۳۰ تومان افزایش یافته است و فروشندگان می توانند سود بیشتری داشته باشند.

وی اظهارداشت: گاهی به دلیل کاهش خرید و فروش و تشدید رکود بازار، کارخانه ها، تخفیف هایی در نظر می گیرند، اما بلافاصله پس از این که مواد اولیه در بازار کم و تشنج ایجاد می شود، تخفیف ها برداشته می شود که در این شرایط نمی توانیم برای مصرف کننده قیمت ها را کاهش دهیم.

به گفته وی، از دوشنبه گذشته، با این که تخفیف ها حذف شده است، اما چون قیمت خرید پایین بوده، می توانیم برای مصرف کننده تخفیف بدهیم.

وی درباره تخفیف هایی که برای فروشندگان در نظر گرفته می شود نیز گفت: گاهی پس از خرید روغن، تخفیف هایی از سوی کارخانه ها در نظر گرفته می شود که اگر این تخفیف ها را لحاظ نکنیم، در بازار رقابت متضرر می شویم، زیرا در این صورت خریداران فقط از فروشگاه هایی که تخفیف قیمت را لحاظ کرده اند، خرید می کنند.

وی ادامه داد: طی ماه گذشته، بازار خرید و فروش روغن نباتی، ۳۰- ۳۵ درصد کاهش یافته است به طوری که فروش ۱۰ تن روغن نباتی به ۷ تن در روز کاهش یافته است.