دوربین بازاریابی استان روی گرجستان و آذربایجان

شیری- هیئت تجاری بازاریابی در قالب ۲۲ نفر که ۱۳ نفر از خراسان شمالی است، به کشور های گرجستان و آذربایجان اعزام می شوند.رئیس اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما گفت: این هیئت به منظور توسعه اقتصادی، همکاری دوجانبه در زمینه سرمایه گذاری مشترک، واردات و صادرات و کارخانه های مشترکی که قرار است احداث شود، اعزام می شود.«محمد صمدی» افزود: این هیئت ها برای اولین بار به این کشورها اعزام می شوند و به درخواست آن ها برای انجام کشاورزی مکانیزه در استان، رایزنی هایی نیز در این زمینه انجام خواهد شد که آب و برق مورد نیاز تأمین و در اختیارشان قرار خواهد گرفت.به گفته وی، این سفر بهترین نتیجه را برای توسعه اقتصادی استان از نظر اشتغال، سرمایه گذاری خارجی و داخلی در زمینه های مختلف خواهد داشت.وی اظهارداشت: با اعزام این هیئت ها، کالاهای تولیدی به این کشورها شناسانده‌وباعث‌بازاریابی‌وبازرگانی‌مناسبی‌می‌شود.

مرور هفتگی بازار

افزایش قیمت در بازار راکد خودرو

شیری- تا چندی پیش بازار خودرو با رونق مواجه بود و خرید و فروش در بازار نسبت به ماه های قبل از آن رضایت بخش تر بود، به طوری که امید می رفت رکود این بازار پایان یافته باشد، این در حالی است که در حال حاضر روند رکودی دوباره به بازار خودرو برگشته و خرید و فروش بسیار کمتر انجام می شود اما با این حال شاهد افزایش قیمت در این بخش هستیم.

رئیس اتحادیه مشاوران خودرو در این باره به خبرنگار ما گفت: بازار مانند همیشه راکد است، با این وجود هفته گذشته، قیمت ها را افزایش دادند و شورای رقابت هم سکوت کرده است.

«بابایی زاده» اگرچه بازار خودرو را نسبت به سال های گذشته مطلوب نمی دانست، اما در عین حال افزود: در شرایط فعلی، بازار خودرو نسبت به یکی دو ماه گذشته بهتر شده، اما در حد انتظاری که داشتیم نیست و علت بهبود بازار هم انجام سفرهای تابستانی است.

وی اظهارداشت: به دلیل رکود بازار، ابطال پروانه کسب همچنان ادامه دارد و ماهانه یکی دو مورد ابطال پروانه انجام می شود.

وی اضافه کرد: در چنین شرایطی، چند نمایندگی خودرو، قیمت ها را مقداری افزایش داده اند و شورای رقابت هم هنوز واکنشی نشان نداده است و معلوم نیست این افزایش قیمت ها با هماهنگی شورای رقابت انجام شده و یا خودسرانه است.

به گفته وی، قیمت برخی از خودروها ۸۰۰ هزار و برخی ۸ میلیون تا ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان هم افزایش یافته است که این مسئله به دلیل نبود نقدینگی در بازار و کاهش قدرت خرید مردم، تأثیر منفی در بازار خودرو خواهد داشت.

حراج های غیرواقعی

حراج کالاهای بنجل مشهد و تهران در بازار بجنورد

عکس: ترابی

آخرین ماه تابستان است و بازار حراجی ها داغ و خیابان پر است از مغازه هایی که چوب حراج به کالاهای خود زده اند و لباس و کیف و کفش و دیگر کالاها را تحت عنوان های «حراج واقعی» «قیمت ها شکسته شد» و « به دلیل تغییر شغل، همه اجناس زیر قیمت» و به گفته خودشان به قیمتی کمتر از خرید می فروشند.تخفیف های وسوسه کننده و بنرهای پررنگ و لعابی که پشت ویترین ها چسبیده اند بسیاری را که به دنبال خریدی خوب و مناسب هستند جذب می کند، با این که برخی این گونه خرید ها را به دلیل عددهای درشت تخفیف لذت بخش می دانند، اما بسیاری دیگر معتقدند که فروشندگان برنده واقعی حراج ها و مردم بازنده رقابت حراجی ها هستند.

امروزه تخفیف ها شامل همه چیز می شود، به تعبیری از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را به حراج گذاشته اند و همه واحدهای عرضه کننده این محصولات هم ادعا می کنند اجناسشان تخفیف قابل توجهی دارد، اما آیا این تخفیف ها واقعی و به نفع مصرف کننده است ویا صرفا ترفندی برای سوق دادن مشتری به خرید است؟شهروندان بر این باورند که نوشتن تخفیف های ۳۰، ۵۰ و حتی ۷۰ درصدی پشت ویترین مغازه ها به شگردهای معمول بازار تبدیل شده و مشکلاتی را برای شهروندان ایجاد کرده است.یکی از شهروندان که تخفیف های در نظر گرفته شده را به نفع فروشنده می داند، می گوید: با دیدن تخفیف های ۷۰ درصدی برای خرید به یکی از فروشگاه های پوشاک وارد شدم، اما تخفیف ها فقط برای پوشاک بی کیفیت و قدیمی بود که دیگر خریداری نداشت و بقیه پوشاک همچنان با قیمت های بالا به فروش می رسید.

«ابراهیمی» با اشاره به این که باید نظارت بیشتری بر تخفیف ها باشد، ابراز می دارد: این شگردها برای جذب مشتری، مردم را نسبت به بازار بی اعتماد می کند.

یکی دیگر از شهروندان می گوید: برخی از فروشندگان با تبلیغات غیرواقعی تحت عنوان تخفیف و حراج سودهای کلانی را به جیب می زنند.این شهروند اظهارمی دارد: مشتری ثابت یکی از فروشگاه های پوشاک هستم؛ یک ماه پیش شلواری را به قیمت ۱۵۰ هزار تومان خریداری کردم، در حال حاضر این فروشگاه بساط حراجی و فروش کمتر از خرید راه انداخته است، با این که آن شلوار هم شامل تخفیف ۱۵ درصدی شده است، اما همچنان با قیمت ۱۵۰ هزار تومان فروخته می شود.

وی ادامه می دهد: به گونه ای بیشتر شهروندان می دانند که برخی فروشگاه ها قبل از حراج قیمت را چندین برابر افزایش می دهند و سپس به عنوان تخفیف قیمت را به گذشته باز می گردانند و با این شرایط تخفیفی اعمال نمی شود.وی اظهارمی دارد: ارائه تخفیف در مورد کالا و محصولات مختلف از شیوه های مرسوم برای فروش کالاهایی است که در انبار فروشگاه ها مانده است و استقبالی هم از سوی مردم نمی شود.در مورد برندهای خارجی نیز اوضاع به همین گونه است، شهروندی با بیان این که اعمال تخفیف بر کالاهای خارجی و برند هم باعث کاهش قیمت آن ها نشده است، عنوان می کند: با این که فروشگاه های برند هم حراج هایی را به راه انداخته اند، اما همچنان پوشاک برند گران فروخته می شود و خرید آن ها از توان مالی مردم خارج است.

برخی از فروشندگان، با شهروندان هم عقیده هستند و می گویند: برخی از حراجی ها واقعی نیست و با ماهیت اصلی آن که کاهش قیمت است فاصله زیادی دارند.

> **بر اساس آیین نامه حراج، حراج ها باید ۱۵ درصد کمتر از قیمت عرضه شده در دیگر فروشگاه ها باشد و تمام کالاهای فروشگاه مورد نظر مشمول حراج باشد**

این فروشندگان می گویند: بازار شرایط رکود سختی را پشت سر می گذارد و بیشتر کالاهایی که در ماه های گذشته خریداری شده در انبار فروشگاه ها مانده اند به همین دلیل در این ماه فروش های فوق العاده زیادی در شهر برگزار شده است.یکی از کسبه صنف پوشاک نیز ادامه می دهد: فروش کالاها به قیمت کمتر از خرید اصلا اقتصادی نیست و سودی برای فروشنده ندارد، بنابراین ادعای برخی فروشگاه ها درباره تخفیف های ۵۰ و ۷۰ درصدی غیرواقعی است و باید نظارت بیشتری بر آن ها انجام شود تا به این طریق بازار را آشفته نکنند.

وی اظهارمی دارد: این شیوه کسب و کار و فروش ماندگار نیست، چون مردم با ترفندهای برخی از فروشندگان آشنا می شوند و دیگر اشتباه گذشته خود را تکرار نمی کنند.برخی از فعالان بازار استان هم معتقدند: تخفیف های بیش از ۲۰ درصد در شرایط کنونی بازار منطقی نیست و هیچ فروشنده ای حاضر نیست کالای خریده شده خود را با بیش از این میزان تخفیف به فروش برساند بنابراین آن چه تحت عنوان تخفیف های ۳۰ تا ۵۰ درصد به چشم می خورد در برخی موارد صرفا برای جذب مشتری است و جنبه تبلیغاتی دارد. کنترل دقیق حراجی ها و فاکتورهای خرید از جمله راهکارهای محدود کننده حراج های غیرواقعی است که به نظر می رسد به دلیل گستردگی بازار و کمبود نیروی اجرایی به خوبی انجام نمی شود و این شکاف نظارتی بهانه ای برای دور زدن مردم و سوء استفاده از اعتماد آن ها شده است.سؤالی که ذهن را درگیر می کند این است که بر اساس کدام قیمت مصوب و مجوز فروشگاه ها چنین تخفیف هایی به شهروندان ارائه می کنند.

«گودرزی» رئیس اتحادیه کفاشان مرکز استان نیز با بیان این که حراج واقعی در استان برگزار نمی شود، می گوید: این ترفند بهانه ای برای فروش محصولات و کالاهای بنجل و ته انبار مشهد و تهران است که به بجنورد می آید.

وی با بیان این که معتقدیم باید حراجی ها و این شیوه کار در بجنورد جمع آوری شود، اظهارمی دارد: حراج واقعی زمانی شکل می گیرد که یک برند معتبر کالای درجه یک خود را در پایان فصل با قیمت کمتر عرضه کند. وی با بیان این که بخشی از این ماجرا بر عهده مردم است، ابراز می دارد: مردم شرایط مالی مناسبی ندارند و به دنبال کالای ارزان هستند و همین مسئله نیز حراج های غیرواقعی را که بنجل فروشی هستند موجب می شود. وی ادامه می دهد: مجبور به دادن مجوز برگزاری حراجی ها هستیم و تا زمانی که متقاضی وجود داشته باشد عرضه کالا به این شیوه نیز ادامه دارد.وی می افزاید: با ادامه این روند به زودی کسی از بجنورد خرید نمی کند و برای خرید به استان های مجاور سفر می کنند.

در همین رابطه «صدرزاده» معاون بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با بیان این که حراج های بیش از ۱۵ درصد غیرواقعی است، می گوید: بر اساس آیین نامه حراج، حراج ها باید ۱۵ درصد کمتر از قیمت عرضه شده در دیگر فروشگاه ها باشد و تمام کالاهای فروشگاه مورد نظر مشمول حراج باشد.وی اظهارمی دارد: بر اساس این آیین نامه با حراجی هایی که تخفیف های بیش از ۱۵ درصد دارند و فقط بخشی از کالاهای خود را مشمول حراج کرده اند برخورد می شود.وی با بیان این که رقابت در بازار دلیل اصلی برگزاری این حراج هاست، ادامه می دهد: فروشگاه هایی که متقاضی برگزاری حراج هستند باید نوع کالا، قیمت قبل و پیش از حراج را به اتحادیه ها اعلام کنند.وی تأکید می کند که حراج های ۳۰ تا ۷۰ درصد موجود در بازار غیر واقعی است.

سکه و ارز

نوع	قیمت (ریال)
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱/۱۲۰/۰۰۰
سکه تمام بهار آزادی	۱۱/۲۸۰/۰۰۰
نیم سکه	۵/۷۱۰/۰۰۰
ربع سکه	۲/۹۶۰/۰۰۰

قیمت ها در روز پنجشنبه

نوع ارز	خرید	فروش
یورو	۳۴۹۷۱	۳۵۲۹۳
دلار آمریکا	۳۱۰۲۴	۳۱۳۰۹
درهم امارات	۸۴۵۳	۸۵۲۴
دلار کانادا	۲۳۹۰۶	۲۴۲۳۸
یکصد ین ژاپن	۳۰۷۵۴	۳۱۱۶۷

نبض بازار

کالاهای اساسی (روز پنجشنبه)

نوع کالا (کیلوگرم)	قیمت (تومان)
مرغ	۷۴۵۰
ران مرغ	۱۰۱۰۰
سینه مرغ	۱۰۳۰۰
روغن ۵ کیلویی خالص	۲۳۵۰۰
تخم مرغ	۴۶۰۰
گوشت گوسفند مخلوط	۲۵۰۰۰
گوشت ران و سردست	۳۰۰۰۰
گوشت گوساله مخلوط	۲۷۰۰۰
گوشت ران و سردست	۳۰۰۰۰
قند کله شکسته	۴۰۰۰
شکر فله	۳۷۰۰

قیمت میوه و تره بار (روز پنجشنبه)

نوع	قیمت(تومان)
سیب بهاره	۴۰۰۰
هلوی درجه یک	۶۰۰۰
هندوانه	۱۰۰۰
خربزه جباری	۲۰۰۰
گوجه فرنگی بوته ای	۱۳۰۰
خیار بوته ای	۲۵۰۰
موز	۶۵۰۰
سیب زمینی محلی	۱۰۰۰
پیاز	۱۰۰۰
کاهوی جنوب	۱۷۰۰
سبزی مخلوط	۱۸۰۰