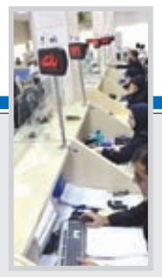
تسهیلات ICT یک گام به پرداخت نزدیک شد



تسهیلات ۱۵۰ میلیون ریالی ICT استان یک گام به پرداخت نزدیک شد و طرح های تأیید شده به وزارتخانه ارسال شدند. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات خراسان شمالی با اعلام این خبر به خبرنگار ما گفت: ۱۷ طرح متقاضی دریافت این تسهیلات بودند که ۱۰ تا ۱۳ طرح از این تعداد به تأیید اولیه کمیته و کارگروه استانی رسیدند و برای تأیید نهایی به وزارت خانه ارسال شدند. «مرتضوی» با بیان این که تسهیلات در راستای حمایت از کسب و کارهای حوزه ICT پرداخت می شود، افزود: اگر تمام این طرح ها تأیید شود حدود یک میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال تسهیلات برای فعالیت های فناورانه این حوزه پرداخت می شود. وی با اشاره به تسهیلات ویژه استانی شتاب دهنده های کسب و کار و استارت آپ ها اظهار داشت: دستورالعمل شتاب دهنده های کسب و کار به استان ابلاغ شده است و در حال انجام مراحل اولیه کار هستیم. وی با بیان این که تسهیلات شتاب دهنده ها متفاوت است، ادامه داد: جزئیات تسهیلات، نرخ سود و نحوه پرداخت در روزهای آینده اعلام می شود.

مرور هفتگی بازار

بازار طلا آرام شد

گروه اقتصاد- با پایان یافتن انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، کارشناسان اقتصادی پیش بینی می کردند، با پیروزی نهایی ترامپ، قیمت هر اونس طلا به بیش از هزار و ۴۰۰ دلار افزایش یابد، این در حالی است که تا قبل از انتخابات نیز سکوتی در بازار طلا ایجاد و قیمت ها تثبیت شده بود. رئیس اتحادیه جواهرفروشان بجنورد در این باره به خبرنگار ما گفت: در جریان انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، قیمت هر گرم طلا از ۱۱۱ هزار به ۱۰۹ هزار تومان رسید و از آن جایی که جنجال و هیاهوی انتخابات آرام شده، احتمال افزایش قیمت به حداقل رسیده است.

«امیدوار» افزود: قیمت طلا از روز شنبه ثابت شد و به دلیل این که روز یکشنبه بورس تعطیل است، احتمال دارد تا روز دوشنبه نیز قیمت ها ثابت بماند.

قبل از انتخابات آمریکا قیمت طلا ثابت بود و گاهی تنها ۵۰۰ تا هزار تومان نوسان داشت، این در حالی است که ۱۵ تا ۲۰ روز قبل از آن، در اثر جریان انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، بیشتر سرمایه ها از بورس خارج و به سمت بازار طلا سرازیر شد.

وی با اشاره به این که طی این جریان ها قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۱۱۳ تا ۱۱۴ هزار تومان افزایش یافت، خاطرنشان کرد: پس از جریان انتخابات و آرام شدن بازار، دوباره سرمایه ها از بازار طلا به سمت بورس برگشت و در شرایط فعلی ثبات در بازار طلا ایجاد شده است. به گفته وی، با وجود این که احتمال پیش بینی وضعیت بازار طلا وجود ندارد، اما در حال حاضر بازار آرام و از آن کش و قوس ها خارج شده است.

کارآفرینان

تولید آبنبات به روش صنعتی

گروه اقتصاد- تولید آبنبات که یکی از محصولات منحصر به فرد در مرکز استان است، به دلیل این که به شکل سنتی انجام می شود، هزینه های بسیار بالایی را برای تولیدکنندگان در پی دارد. بر همین اساس «جوادی فر» یکی از سرمایه گذاران در استان، با اختراع دستگاه جدید تولید آبنبات توانسته است میزان هزینه ها را کاهش و میزان تولید را افزایش دهد.

از آن جایی که در حال حاضر هر واحد آبنبات سازی برای تولید یک تن آبنبات روزانه حدود ۸ تا ۱۰ هزار لیتر آب مصرف می کند، با صنعتی سازی تولید هزینه مصرف آب به صفر خواهد رسید که به محیط زیست هم آسیب نمی رساند.

این سرمایه گذار و مخترع که توانسته است این دستگاه را اختراع کند، می گوید: با صفر شدن مصرف آب در این بخش، روزانه ۸۰۰ هزار لیتر در مصرف آب صرفه جویی می شود.

«جوادی فر» می افزاید: در حال حاضر به روش سنتی، روزانه ۱/۵ تا ۲ تن آبنبات تولید می شود، اما اگر تولید آبنبات به روش صنعتی انجام شود میزان تولید به ۱۵ تن افزایش خواهد یافت، ضمن این که در این روش میزان آلایندگی نیز کاهش می یابد.

وی با بیان این که تولید این دستگاه برای اولین بار در دنیا انجام شده است، اظهارمی دارد: در تولید آبنبات، گلوگاه هایی وجود دارد که اگر رفع شود و واحدهای آبنبات سازی هم ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان هزینه کنند، می توانند با همان میزان نیروی کار، روزانه ۱۰ تا ۱۵ تن تولید داشته باشند.

به گفته وی، با رفع ایرادات و استفاده از این دستگاه، در تمام واحدهای آبنبات ریزی، می توانیم به تمام کشور آبنبات بفرستیم.

داستان دنباله دار سرگردانی برای گرفتن خدمات پس از فروش

حمایت از حقوق مصرف کنندگان فقط در حد حرف

عکس: خراسان شمالی

خدمات پس از فروش در بیشتر مواقع به فراموشی سپرده می شود

شیری

در حالی که خدمات پس از فروش در دنیا به اهرمی برای رقابت تبدیل شده اما سال های زیادی است که سرگردانی خریداران برای گرفتن خدمات پس از فروش وعده داده شده از سوی خدمات دهندگان به داستانی دنباله دار تبدیل شده است، داستانی که باعث می شود مطالبه گری مشتری نه یک حق که یک گرفتاری به تعویق افتاده محسوب شود.

امروزه با توجه به گسترش رقابت در بازار جهان و تأثیر آن در اقتصاد و همچنین توجه شرکت های تولیدی و خدماتی به اهمیت ارائه خدمات برتر، ضرورت طراحی و تولید سیستم های مکانیزه یکپارچه در رابطه با مدیریت خدمات پس از فروش دوچندان شده است. در شرایطی که خدمات پس از فروش به عنوان یکی از عوامل موفقیت شرکت ها شناخته می شود، هنوز هم توجه زیادی به این مقوله نمی شود.

شواهد حاکی از آن است که بسیاری نواقص از جمله خرابی قطعات مختلف لوازم خانگی، الکترونیکی و حتی خودرو وجود دارد که متأسفانه با این که در خصوص خدمات پس از فروش وعده های فراوانی داده می شود، اما مشتریان سرگردان برای گرفتن این خدمات هستند. اگرچه به گفته بسیاری از مصرف کنندگان، برای خرید کالای ضمانت دار و خدمات پس از فروش هزینه های بیشتری پرداخت می کنند، اما دریغ از خدمات پس از فروش با کیفیت و مناسب. با این که خدمات پس از فروش از عوامل جذب مشتری محسوب می شود، اما فروشندگان به بهانه های مختلف از ارائه آن به مشتری سر باز می زنند و همین مسئله به عمده گلایه های مصرف کنندگان تبدیل شده است. هرگاه سخن از نامناسب بودن خدمات پس از فروش به میان می آید، متولیان شرکت های مربوطه به دفاع از عملکرد شان می پردازند، در حالی که خرید چند قلم کالا و گفت و گو با چند مشتری، نبود خدمات پس از فروش در بخش های مختلف را نمایان می کند که در این میان حقوق مصرف کنندگان نادیده گرفته می شود.

«شاهدی» که یکی از خسارت دیدگان در بخش لوازم خانگی است، در این باره می گوید: با این که حمایت از تولید همواره مطرح است، دو ماه قبل یک دستگاه ماشین لباسشویی برند ایرانی خریداری و آن را نصب کردم، در اولین استفاده با صدای بسیار بلند و نابهنجار این کالا مواجه شدم و چون نصب آن توسط نمایندگی کالا انجام شده بود، موضوع را مطرح کردم و آن ها هم برای بررسی مراجعه و با اندک تغییری ادعای رفع نقص کردند، اما با استفاده در مرحله بعد نیز با همان مشکل مواجه شدم. این بار مراجعه و تماس های مکرر برای رفع مشکل نتیجه ای نداشت و نمایندگی کالا هم رفع مشکل را منتقبل نشد، در حالی که باید کالای معیوب تعویض می شد. وی خاطرنشان می کند: تولید کنندگان برای جذب بیشتر مشتری، تبلیغات زیادی در رابطه با خدمات پس از فروش می کنند، اما در هنگام ارائه خدمات کوتاهی می کنند، در حالی که بابت ارائه این خدمات، کالا را با مبالغ بیشتری خریداری می کنیم.

یکی دیگر از شهروندان که برای چندمین بار متوالی با مشکل دریافت خدمات پس از فروش مواجه شده است، در این باره می گوید: هر از گاهی مسئولان روی نارضایتی های مردم در ارائه خدمات پس از فروش تمرکز می کنند تا به این طریق ادعا کنند از ارائه خدمات پس از فروش غافل نیستند، اما گویا این تمرکزها مقطعی است و حمایت از تولیدکننده بیشتر از مصرف کننده مطرح است و به همین دلیل بحث خدمات پس از فروش در بیشتر مواقع به فراموشی سپرده می شود. باید توجه داشت خدمات پس از فروش معضلی حل نشدنی است که با گذشت زمان، این ساختار معیوب تر و حل نشدنی تر می شود

> اعتراض خود را به گوش مسئولان می رسانم که بدانند کیفیت کالا و خدمات هنوز هم مناسب نیست و برخی از این مشکلات به دلیل ندانم کاری برخی از تولیدکنندگان و فروشندگان به وجود می آید

به طوری که در حال حاضر این معضل همچنان عمیق است و نارضایتی های زیادی را در پی دارد. «خرمی» دیگر شهروندی که برای تعمیر تلویزیون ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی خود در همان ابتدا ۳۲۰ هزار تومان هزینه کرده است، می گوید: برای این که تلویزیون خریداری شده را بدون حضور نصابان نمایندگی راه اندازی کردم، مشکل این کالا را که خط عمودی در مرکز تلویزیون بود، نپذیرفتند و ناگزیر به تعمیر آن شدم. وی اظهارمی دارد: برخی از فروشندگان و نمایندگی ها، با رعایت نکردن اصول اولیه ضمانت ها، بی اعتمادی در بین مشتریان را موجب می شوند، در حالی که باید متولیان امر حقوق مصرف کنندگان را نیز رعایت کنند.

وی اضافه می کند: با این که می دانم ارائه خدمات پس از فروش مستلزم نصب کالا توسط نمایندگی است، اما اعتراض خود را به گوش مسئولان می رسانم که بدانند کیفیت کالا و خدمات هنوز هم مناسب نیست و برخی از این مشکلات به دلیل ندانم کاری برخی از تولیدکنندگان و فروشندگان به وجود می آید.

در همین ارتباط، رئیس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی می گوید: نمایندگی ها باید پاسخگوی خریداران باشند، اما اگر مشکلی با کارخانه پیش بیاید با ورود تعزیرات حکومتی نمایندگی ها باید از کارخانه و شرکت اصلی شکایت کنند.

«ابراهیمی» می افزاید: زمان بر بودن برگشت پول و هزینه خدمات انجام شده و داشتن سرمایه اولیه بالا، از جمله چالش های خدمات پس از فروش در استان است.

وی اضافه کرد: بر امور ارائه خدمات پس از فروش هم مانند دیگر کالاها نظارت می شود و از هر ۵۰ مورد خدمات پس از فروشی که ارائه می شود، یکی مشکل دارد، چون ارائه خدمات پس از فروش، وظیفه شان است و همواره برای ارائه خدمات از سوی شرکت اصلی آموزش داده می شوند. وی با بیان این که نصب تلویزیون بدون دریافت هزینه از جمله خدمات پس از فروش است، خاطرنشان می کند: زمانی که طرفین به توافق نرسند و شکایتی انجام شود، برای رفع مشکل مراجعه می کنیم.

وی می افزاید: طی ۴ ماه اخیر ۱۴ مورد شکایت از خدمات پس از فروش صورت گرفت که ۷ مورد منجر به رضایت شد.

سکه و ارز

نوع	قیمت (ریال)
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱/۰۹۰/۰۰۰
سکه تمام بهار آزادی	۱۱/۲۴۰/۰۰۰
نیم سکه	۵/۶۸۰/۰۰۰
ربع سکه	۲/۹۹۰/۰۰۰

قیمت ها در روز گذشته

نوع ارز	خرید	فروش
یورو	۳۴۷۲۱	۳۵۰۶۵
دلار آمریکا	۳۱۷۷۶	۳۲۰۸۸
درهم امارات	۸۶۵۳	۸۷۳۴
دلار کانادا	۲۳۵۸۷	۲۳۹۱۲
یکصد ین ژاپن	۲۹۹۹۳	۳۰۳۹۳

نبض بازار

کالاهای اساسی (روز گذشته)

نوع کالا (کیلوگرم)	قیمت (تومان)
مرغ	۶۳۰۰
ران مرغ	۹۰۰۰
سینه مرغ	۹۲۰۰
روغن ۵ کیلویی خالص	۲۳۵۰۰
تخم مرغ	۴۱۰۰
گوشت گوسفند مخلوط	۲۵۰۰۰
گوشت ران و سردست	۲۸۰۰۰
گوشت گوساله مخلوط	۲۸۰۰۰
گوشت ران و سردست	۳۲۰۰۰
قند کله شکسته	۳۸۰۰
شکر فله	۳۰۰۰

قیمت میوه و تره بار (روز گذشته)

نوع	قیمت(تومان)
سیب درجه یک	۵۰۰۰
نارنگی	۳۰۰۰
انار	۴۰۰۰
پرتقال جنوب	۶۰۰۰
گوجه فرنگی بوته ای	۳۰۰۰
خیار	۲۵۰۰
موز	۴۵۰۰
سیب زمینی محلی	۱۰۰۰
پیاز	۱۰۰۰
کاهوی جنوب	۲۰۰۰
سبزی مخلوط	۱۸۰۰

از قلم شما

اولنگ زارهای خراسان شمالی در حال نابودی

اولنگ یا اولنگ زار یک واژه محلی در شمال خراسان است که به چمنزارها، مرغزارها و علوفه زارهای طبیعی و یا مصنوعی اطلاق می شود.

در مناطق کوهستانی و تپه ماهوری و در حد فاصل ارتفاعات و نواحی نسبتاً مسطح میان کوهی که نسبت به اراضی مجاور خود اندکی گودتر هستند، با وجود بارندگی مناسب چنان چه ضخامت خاک در حد کافی باشد و لایه های نفوذ ناپذیر مانند مارن و رس در بخش های زیرین وجود داشته باشد، زهکشی آب های سطحی و زیرزمینی به سمت این مناطق خواهد بود که این امر موجب ظهور چشمه‌ها و تجمع آب ها می شود و انبوهی از گل و گیاهان خودرو و مخصوصاً خانواده گندمیان و گیاهان با نیاز آبی بالا در این اراضی رشد و نمو می کنند و در نهایت اولنگ زارها و یا همان چمنزار های طبیعی ایجاد می شوند.

در دهه های گذشته اولنگ زارهای متعددی در استان وجود داشت که به عنوان منبع تأمین بخش قابل توجهی از علوفه مورد نیاز دامداران محسوب می شدند و ضمن چرای مستقیم دام در این عرصه ها، علوفه این اولنگ زارها را جمع آوری و برای تعلیف دام در فصل زمستان، خشک و انبار می کردند.

در گذشته ای نه چندان دور این پهنه های سرسبز چراگاه گله های گاو و گوسفند و جولانگاه مادیان ها و اسب های عشایر کرمانج بوده و مناظر دل انگیزی را خلق می کردند و در تولید اکسیژن و پاکیزگی هوا و تعادل اقلیمی، توازن و تعادل اکولوژیک مناطق نقش داشتند و به عنوان زیستگاه حیات وحش و انواع پرندگان دارای اهمیت زیادی بوده و هستند.

اما در دهه های اخیر عواملی چون تغییرات اقلیمی و افزایش دما در مقیاس جهانی ناشی از افزایش دی اکسیدکربن جو ناشی از مصرف بی رویه سوخت های فسیلی و کاهش سطح جنگل ها، مراتع، تشدید پدیده گلخانه ای، بهره برداری بی رویه از منابع آب زیرزمینی، افت سطح آبخوان ها و در نتیجه کاهش آبدهی و یا خشک شدن چشمه سارها، در نابودی تعداد زیادی از اولنگ زارهای استان نقش داشته اند. به این عوامل باید عواملی چون بهره برداری غیراصولی از این چمنزارها مانند چرای بی رویه و تراکم بیش از حد دام در این مناطق، انجام عملیات زهکشی و خشک نمودن آب موجود در اولنگ زارها و تبدیل آن ها به اراضی زراعی، تخریب مراتع و جنگل ها و کاهش پوشش گیاهی در مناطق بالادست و در نتیجه ورود بیش از حد رسوب به داخل اولنگ زارها را افزود که در مدفون شدن این پوشش های گیاهی موثر بوده اند.

در چند دهه گذشته کم توجهی و نبود برنامه ریزی مناسب در حفظ و حراست و بهره برداری اصولی و علمی از این ظرفیت و استعدادها موجب تخریب تدریجی و نابودی بخش اعظم این اولنگ زارها در استان شده است.

متأسفانه در حال حاضر بخش عمده اولنگ زارهای استان به طور کامل از بین رفته اند و فقط بخش های کمی مانند اولنگ زارهای «ینگی قلعه» و «حلواچشمه» در بخش قوشخانه شیروان، اولنگ زار «گبری» در تخت گلیل، قطعاتی از چمنزارهای طبیعی در کوهستان های آلاداغ و شاه جهان و قطعات پراکنده ای در بعضی مناطق دیگر استان کماکان به حیات خود ادامه می دهند و بدیهی است در صورت نبود برنامه ریزی و حفاظت مناسب، اندک اولنگ زارهای موجود نیز از بین خواهند رفت و آنگاه نسل های آینده برای همیشه نعمت مشاهده و بهره برداری از این چشم اندازهای جذاب طبیعی را از دست خواهند داد.

امیدواریم قبل از نابودی کامل اولنگ زارهای باقیمانده در استان، تا فرصتی باقی است، با مطالعه و بررسی همه جانبه و برنامه ریزی مناسب و با همکاری تمام دستگاه های متولی و مشارکت همگانی شاهد حفاظت مناسب از این پدیده های ارزشمند و احیا و توسعه چمنزارهای طبیعی ارزشمند در مناطق مستعد استان باشیم.

بهمن هوشمند

رئیس اداره مهندسی و مطالعات و دبیر کمیته فنی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان شمالی