

معرفی کند به جای این که بخواهند رقبای خود را تخریب کنند.وی بیان می کند: اگر این اتفاق بیفتد و اخلاق و انصاف در فضای مجازی رعایت شود، فضای انتخابات ما اخلاق محور خواهد بود در غیر این صورت ، تخریب ها می تواند دامان کسانی را که خود مخرب دیگران هستند، بگیرد. وی خاطرنشان می کند: تهمت، افترا و تخریب نامزدها هم از نظر شرعی و هم از نظر قانونی به صلاح کشور است که ما بخواهیم به مسائلی دامن بزنیم که شاید حق الناس باشد و یا با آبروی دیگران بازی کند.وی اظهار می دارد: آن چه مسلم است، این است که فضای مجازی تأثیر بسیار زیادی بر انتخابات و نتیجه آن و حتی میزان مشارکت سیاسی مردم به ویژه در قشر تحصیلکرده که بیشتر با فضای مجازی و اینترنت در ارتباط هستند، دارد.

یادداشت

شمشیر دولبه فضای مجازی

گروه گزارش- فضای مجازی این روزها شاهد پهن کردن فرش قرمز برای نامزدهای انتخاباتی است و با توجه به نزدیک شدن به ایام انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری و پنجمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا، گروه های مختلفی با اهدافی نظیر بررسی عملکرد نامزدها و همچنین تعیین شاخص هایی برای انتخاب اصلح، در فضای مجازی تشکیل شده است و هر روز بر تعداد آن ها افزوده می شود.

اعضای این گروه ها گاه خود را صاحب نظر و امیدوار به توسعه و پیشرفت می داندند و با انتقادات نظریات مختلف و گرایش ها و عقاید متعدد و صد البته با منش و گفتار مخصوص و منحصر به فرد خود، باعث ایجاد کدورت بین افراد می شوند و گاهی از اوقات با ترویج شایعات در مورد افراد با اهداف خاص و غالباً سیاسی حمله به عقاید دیگر مخاطبان باعث وارد شدن آسیب های جبران ناپذیر اجتماعی می شوند.

به زعم برخی، استفاده از فضای مجازی به ویژه در زمان های حساسی چون انتخابات، مانند شمشیر دولبه است و می تواند هم جراحانه عقده های جهالت را بیرون کند و به عنوان ابزاری آگاهی بخش، راهنمای آحاد مختلف جامعه باشد و هم شخصیت ها را تخریب کند.

هر چند در ابتدا گروه ها در فضای مجازی با هدف ایجاد همدلی و رسیدن به یک نقطه اشتراک بین اعضا تشکیل می شوند ولی در عمل دیده می شود که هدف گم می شود و بعضی از افراد سعی در تخریب دیگران و بزرگنمایی شخص یا اشخاصی دارند.به هر حال این برخی گروه های مجازی عملاً با ایجاد تفرقه در بین افراد و جامعه می توانند به عنوان تهدیدی برای انتخابات پیش رو به شمار روند. از سوی دیگر، همین گروه های مجازی می توانند با آگاهی بخشی و اطلاع رسانی صحیح، معرفی نامزدها و ایجاد شور و نشاط انتخاباتی، به افزایش شناخت مردم از کاندیدها و ایجاد شور و نشاط سیاسی کمک کنند. به امید این که با اعمال شیوه های به موقع و صحیح مدیریتی بتوان استفاده از فضای مجازی را به سمت مثبت سوق داد.

گفت و گو

رئیس هیئت استانی نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری تشریح کرد:

آسیب فضای مجازی به انتخابات

گروه گزارش- استفاده ناصحیح از فضای مجازی، منجر به آسیب های انتخاباتی می شود.

رئیس هیئت استانی نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری در خراسان شمالی روز گذشته با بیان این مطلب در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: فضای مجازی فضای راحتی برای صحبت کردن وانتقال مطالب است برای این که افراد در این فضا بتوانند با هم مناظره و دلایل و نگاه خودشان را بیان کنند.

حجت الاسلام «نوری» افزود: از طرفی فضای مجازی نسبت به روزنامه، مجله و صدا و سیما برای همه مردم در دسترس تر است و در اختیار همه آحاد جامعه است و لذا مردم می توانند در همین فضای مجازی دیدگاه ها و نظرهای خود را بیان کنند و گاهی پاسخ های خودشان را هم در همین فضا از طرف مقابل با کمترین هزینه دریافت و نظرات خود را تبلیغ کنند. از این نظر می شود گفت فضای مجازی، فضای گفت و گوی خوبی برای جامعه است.

وی خاطرنشان کرد: اگر کسی از این فضا به نحو صحیح استفاده نکند، امکان دارد آسیب های بسیار زیادی داشته باشد که برخی از آسیب ها در حوزه مسائل اخلاقی است که بماند، برخی از آسیب ها هم در بحث های انتخاباتی است.

رئیس هیئت استانی نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری در خراسان شمالی اظهار داشت: اگر در جامعه نتوانیم اخلاق انتخاباتی و تعهد نسبت به مسائل دینی و شرعی را در فضای مجازی زنده کنیم، فضای مسمومی ایجاد می شود که در آن گاهی تخریب و تهمت زدن به کاندیدها وجود دارد زیرا در این فضا گاهی با بیان ضرب المثل، قصه های ساختگی و لطیفه های ساخته شده، بعضی از افراد بزرگان نظام را که سرمایه های نظام هستند، به راحتی به تمسخر می گیرند و تخریب می کنند و جایگاه اجتماعی آن ها مخدوش می شود که این بخش هم جزو آسیب های فضای مجازی محسوب می شود که باید مدیریت شود.

وی ورود پیدا کردن افرادی را که دارای تعهد لازم و اخلاق بحث و مناظره هستند به فضای مجازی را، یکی از راهکارهای مدیریت این موضوع عنوان و بیان کرد: یکی از شاخه های اخلاق اخلاق مناظره ای است که کسانی که این شاخصه را دارند، بتوانند در این فضا اخلاق مناظره و تعهد و تدین دینی را در افراد زنده کنند که بدون دلیل به کسی تهمت زنند و آن ها را تخریب و تحقیر نکنند و سرمایه های نظام را زیر سوال نبرند و آن چه که حق است و حقیقت و دیدگاه خودشان است، به شور و مشورت بگذارند.

حجت الاسلام «نوری» گفت: اگر همه این کارها را هم انجام بدهیم باز هم عده ای به وادی تخریب، ورود پیدا می کنند و باید قوه قضاییه در بحث ستاد پیشگیری که الان تبدیل به قانون شده است ورود پیدا کند و کسانی را که در زمینه تخریب دیگران فعالیت می کنند، بازخواست کند و اگر ۱۰ نفر از این ها بازخواست و افراد متوجه شوند که اگر تهمت زدند و تخریب کردند، کسی هست که نظارت و فضا را مدیریت و آن ها را مواخذه و بازخواست کند، قطعاً در حرف زدن خود مواظبت خواهند کرد تا تخریب و تهدید و تهمت وجود نداشته باشد.

با انجام تحقیقات کاربردی و علمی و عملی، امکان تولید رفاه و آسایش، ایجاد احساس امنیت و ارائه خدمات گسترده در این فضا به شهروندان و همچنین تعاملات اجتماعی و فرهنگی و سیاسی مثبت و سازنده را در راستای پیشبرد اهداف و اصول اساسی نظام جمهوری اسلامی ایران در سراسر این مرز و بوم مقدس شاهد خواهیم بود.

ابزاری برای آگاهی بخشی

یک فعال سیاسی هم می گوید: فضای مجازی تأثیرات زیادی خواهد داشت اما این که تأثیر مثبت دارد و یا منفی، به سیاست گذاری و استفاده ای که مردم از فضای مجازی می کنند، بستگی دارد. استفاده از فضای مجازی قطعاً به مراتب بیشتر شده است به خاطر این که مردم را بیشتر می تواند در شناسایی دقیق کاندیدها راهنمایی و بر این موضوع دلالت کند و همچنین ابزار بسیار خوبی برای آگاهی بخشی است. «ترخانی» می افزاید: در حال حاضر همه به نوعی با فضای مجازی در ارتباط هستند و شاید مردم روزنامه را مطالعه و یا صدا و سیما را تماشا نکنند و گوش ندهند اما این فضا، طوری است که در دسترس همگان قرار دارد و به همین دلیل قطعاً تأثیر گذاری آن بیشتر است.

مدیرکل سابق سیاسی، امنیتی استانداری خراسان شمالی تصریح می کند: فقط باید نکاتی رعایت شود که استفاده از فضای مجازی به تأثیر منفی تبدیل نشود و این فضا باید به گونه ای مدیریت شود که جلوی تخریب ها و اتهام های ناروا طبق آن عمل کرد و قطعاً تبلیغ له یا علیه کاندیدها گرفته شود و باید در نظر داشته باشیم که دشمنان آن سوی مرز با این فضای مجازی مرتبط هستند و کاربران باید هر گونه اطلاعات شبه انگیزی را تا زمانی که از صحت آن اطمینان حاصل نکرده اند اطلاع رسانی نکنند چون دشمنان با اغراض سیاسی خاص به مسائل دامن می زنند.

«ترخانی» معتقد است: اگر این قسمت مدیریت شود تأثیرات فضای مجازی بسیار مطلوب و عالی است و هم اجتناب ناپذیر است و باید باشد.

مؤثر در شور و نشاط انتخاباتی

یک کارشناس مسائل اجتماعی هم می گوید: شبکه های اجتماعی در انتخابات پیش رو بسیار تأثیرگذار هستند و در بسیاری از موارد مردم به عنوان شهروند- خبرنگار زودتر از اهالی رسانه برخی از اخبار را رصد می کنند.

«حیدری» با بیان این که نقش فضای مجازی را در فضای رسانه ای کشور نمی توان انکار کرد، اظهار می دارد: به همین خاطر است که امروز رسانه های رسمی و صدا و سیما از این شبکه ها استفاده می کنند و قطعاً این شبکه ها در بحث هیجانی و جوسازی فضای انتخابات تأثیرگذار هستند زیرا هر شهروند از یک رسانه مجزا برخوردار است و می تواند در جریان سازی های انتخاباتی در این شبکه ها شرکت کند.

وی تصریح می کند: البته اگر فضای مجازی بتواند با فضای جامعه ارتباط برقرار کند، می تواند در انتخابات پیش رو نقش مؤثری را ایفا کند. به عنوان مثال اگر فردی در جامعه بیکار باشد و یک نامزد انتخاباتی درباره اشتغال وعده ای بدهد و فضای مجازی نیز روی این موضوع تأکید کند، تأثیرگذار خواهد بود.

«حیدری» با اشاره به آفت های شبکه های اجتماعی می افزاید: همانطور که شبکه های مجازی در برخی از حوزه های دیگر آفت هایی مانند اخبار نادرست، شایعه پراکنی و ادبیات نامناسب دارند در انتخابات پیش رو نیز خواهند داشت. به همین خاطر هم نامزدهای انتخاباتی باید برای حضور در شبکه های مجازی چارچوب مشخصی داشته باشند.

وی تصریح می کند: درست است که انتشار اخبار در فضای مجازی با سرعت است اما مستند بودن این خبرها بسیار مهم تر است سرعت انتشار آن هاست. این مستند بودن در انتخابات پیشرو بیشتر حائز اهمیت می شود، زیرا مخاطبان شبکه های مجازی هنوز درباره صحت اخبار منتشر شده در این شبکه ها آگاهی لازم را ندارند. البته برخی از مخاطبان وفادار صحت اخبار منتشر شده در این شبکه ها را از خبرگزاری ها و صدا و سیما و به طور کلی رسانه های رسمی پیگیری می کنند. وی معتقد است: رسانه ها در شور، نشاط و سلامت انتخابات نقش مؤثری دارند ولی باید به این نکته توجه کرد که اخلاق مجزوی همیشه و

افشره

فضای مجازی این روزها پر مشغله ترین روزهای خود را سپری می کند و شاهد تشکیل انواع گروه ها با موضوع انتخابات و نامزدهای انتخاباتی است. امروزه بسیاری از افراد به نوعی با فضای مجازی و اینترنت سروکار دارند و اخبار نیز در این فضا به سرعت منتشر می شود. فضایی که علاوه بر به روز بودن و کم هزینه بودن می توان گفت از امنیت کمی برخوردار است و می تواند توسط افراد سود جو باعث تخریب شخصیت ها و جناح ها شود. در گزارش پیش رو به تأثیر فضای مجازی بر انتخابات پرداخته شده است.



بازار داغ شبکه های اجتماعی در گفت و گو با کارشناسان به نقد گذاشته شد

فضای مجازی، سلاحی یا آگاهی بخشی

اسعدی

شبکه های اجتماعی و فضای مجازی، محلی برای تبادل اطلاعات، آرا و افکار است اگرچه در نگاه ابتدایی بیشتر به مثابه محلی برای سرگرم شدن تصور شده است، اما قابلیت های تأثیر گذاری بر افکار عمومی به ویژه در شکل گیری جنبش های اجتماعی مجازی یا ایجاد همگرایی های فردی و گروهی دارد که به جهت سمت و سودادن به افکار و افعال در دنیای واقعی حائز اهمیت است. از آن جایی که تاریخ معاصر نشان داده است که این شبکه ها می توانند به عنوان محلی برای تضارب آرا و نظرات سیاسی و اجتماعی قرار گیرند یا در جهت ایجاد موج های حمایتی- انتقادی عمل کنند به همین منظور تأثیر این شبکه ها بر جریانات سیاسی حاکم بر اجتماع و روند تأثیر گذاری بر این جریانات به خصوص در انتخابات قابل توجه است.

اصلاً شبکه های اجتماعی و فضای مجازی چه تأثیری بر انتخابات دارد و چگونه می توان این تأثیر را هدایت کرد تا به جریانی سوء در انتخابات بدل نشود؟

یکی از کاربران فضای مجازی می گوید: فضای مجازی به همان میزان که می تواند مولد باشد، می تواند مخرب هم باشد. چیزی که امروز ما در گروه هایی به اسم انتخاباتی، در استان یا آن روبرو هستیم و افراد برای معرفی، تبرئه و تخریب دیگران گاهی اسناد و مدارکی را در این گروه ها در معرض نمایش می گذارند و امکان سوء استفاده را برای فرصت طلبان فراهم می آورد.

«کمالی» می افزاید: از دیگر مشکلات فضای چت این است که شما مخاطب را نمی بینید که دامن زنده سوء تفاهم و پدیده آونده خصومت های فردی می شود.

به گفته وی، فضای مجازی مستعد برهم زدن صلح و دوستی و ایجاد تخاصم و دشمنی است. البته همین آگاهی به موضوع می تواند مانع از تبدیل یک فضای پویا و سازنده به یک فضای

رخوت زا و دلگیر کننده شود. دیگر کاربر فضای مجازی هم می گوید: متأسفانه وقت و انرژی بعضی از افراد در برخی گروه ها گاه صرف امور بیهوده می شود و به جای پرداختن به موضوعات مثبت و امیدآفرین به جنبه های منفی و تخریبی می پردازند. «قاسمی» ادامه می دهد: فعالیت تبلیغاتی انتخابات، قانون خاص خود را دارد و باید طبق آن عمل کرد و قطعاً تبلیغ له یا علیه کاندیدها های اجتماعی قبل از زمان رسمی تبلیغات، خلاف قانون است اما این اتفاق اکنون در فضای مجازی رخ می دهد در صورتی که مفاهیم کلی در این فضا باید ضرورت مشارکت و بیان ملایک ها و معیارهای انتخاب باشد و طرح چنین مواردی می تواند مفید باشد.

وی اظهار می دارد: به نظر من گروه ها نباید وارد حاشیه ها شوند و نباید به تخریب کاندیداهای احتمالی بپردازند، بلکه با رعایت اخلاق صرفاً به موضوعات کلی مشارکت و معیارهای کلی بپردازند.

تأثیر گذاری شبکه های اجتماعی

یک کارشناس ارشد جامعه شناسی می گوید: با روی کار آمدن و رونق گرفتن شبکه های اجتماعی که از طریق آن ها افراد با دیگر اعضای شبکه و مورد اعتماد خود پیوند فکری و تبادل ارتباطی فراهم می آورد، دیگر رسانه ها اعم از تلویزیون و رادیو به عنوان منبع اولیه و شکل دهنده افکار

اجتماعی، در حال رنگ باختن هستند و این شبکه های اجتماعی هستند که قدرت تبلیغاتی و افکار سازی رسانه های شنیداری و دیداری را به «مصطفی زارعی» می افزاید: به علاوه در جامعه ایرانی که احزاب به معنای خاص آن در دید مردم به طور کامل نهادهی نشده است، شبکه های اجتماعی مجازی نقش احزاب سیاسی و اجتماعی را به خود گرفته و کارکردهای احزاب را در فضای مجازی بین افراد اعمال می کنند که این موضوع قدرت شبکه سازی و تأثیر گذاری

مشتری خراسان شوید:

مزایای ویژه مشترکین:

* توزیع رایگان

* عدم مماسه تعطیلات رسمی

* عدم تغییر قیمت طی دوره اشتراک ، در صورت افزایش

* نصب صندوق با تسهیلات ویژه

ارسال عدد ۳ به سامانه ۰۷۲۳۳۳۳۳۰۰

مدت	خراسان سراسری	خراسان شمالی
۳ ماهه	۱۴۳/۲۰۰ تومان	۲۱/۴۰۰ تومان
۶ ماهه	۸۶/۴۰۰ تومان	۱۴۳/۲۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۱۷۲/۸۰۰ تومان	۸۶/۴۰۰ تومان

آدرس: فح طالقانی - نبش چهارراه بسیج تلفن: ۰۷۱۳۳۳۳۰۰

www.khorasannews.com

