قوانین رفع موانع تولید فرصتی برای استفاده واحدهای تولیدی

شیری- قوانین رفع موانع تولید، فرصتی برای استفاده واحدهای تولیدی است. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار خراسان شمالی روز گذشته با بیان این مطلب در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید گفت: واحدهای تولیدی برای این که مشکلاتشان زودتر برطرف شود، از فرصت های قوانین رفع موانع تولید استفاده کنند. «دلپسند» افزود: در حالی که درخواست های برخی از سرمایه گذاران چندین مرتبه در این جلسات مطرح و مساعدت هایی هم انجام شده است، اما هنوز هم با بانک ها و اداره کل مالیات مشکل دارند که باز هم مورد بررسی قرار می گیرد. وی اظهارداشت: بانک ها و اداره کل امور مالیاتی بارها فرصت های مناسبی را در اختیار واحدهای تولیدی قرار داده اند که لازم است این افراد نیز حق و حقوق دولت را به موقع پرداخت کنند. وی ارائه تسهیلات رونق تولید از سوی بانک ها را عامل رشد و توسعه تولید و بهبود فضای کسب و کار دانست و افزود: بانک های عامل باید برای پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی رعایت قوانین و ضوابط را ضمن همکاری با واحدهای تولیدی داشته باشند. به گزارش خبرنگار ما در این جلسه ۶ دستور کار مورد بررسی قرار گرفت.

ضد و نقیض های افزایش قیمت کالاهای مصرفی

افزایش زیرپوستی قیمت‌ها

اسدی

قیمت ها ثابت مانده یا افزایش داشته است؟ دلیل افزایش قیمت به دلیل سودجویی یا عرضه وتقاضا است؟ هر کسی چیزی می گوید. مشتری ها می گویند سودجویی و استفاده نادرست از شرایط مصرف کنندگان و فرصت طلبی به دلیل قرار داشتن در ماه رمضان و بازاریان می گویند تأثیر عرضه و تقاضا بر افزایش قیمت ها بسیار است اما به نظر می رسد تأثیر هر دو دلیل موجب افزایش قیمت برخی اقلام مصرفی در استان شده است آنچه می خوانید ماحصل بررسی قیمت های بازار در روز گذشته توسط خبرنگار ما است.

عرضه و تقاضا و تعیین قیمت بر اساس این دو وزنه، معادله ساده و تأثیر گذاری است که همیشه برای افزایش قیمت ها به آن استناد می شود زیرا اقلام مصرفی قیمت مصوب و مشخصی ندارند و شهروندان به درستی نمی دانند که کالاها را با چه قیمت هایی باید تهیه و خریداری کنند شاید همین معادله ساده اما تأثیر گذار هم موجب شده است تا برخی قیمت ها را بالاتر از چیزی که باید اعلام کنند و دلیل بر گرانی کالاها باشد.با این که برخی از بازاریان می گویند در یک ماه گذشته تغییر محسوس قیمت در هیچ کدام از کالاهای مصرفی ایجاد نشده است اما برچسب قیمت کالاها چیز دیگری می گوید. بهترین برنج ایرانی که در ماه های گذشته کیلویی ۹ تا ۹ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می شد اینک دارای برچسب کیلویی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است.

یکی از شهروندان که در حال خرید اقلام مورد نیاز است در پاسخ به این سوال که آیا برنج نسبت به گذشته گران شده است یا نه، گفت: قیمت برنج به ویژه برنج ایرانی به شدت افزایش پیدا کرده است به نحوی که در حال حاضر نمی توان برنج ایرانی

> برنج ایرانی از جمله محصولاتی است که با افزایش قیمت بیش از ۴ هزار تومان مواجه بوده است

تهیه کرد.وی این افزایش قیمت را ناشی از قرار داشتن در ماه رمضان و کاهش حضور ناظران در بازار دانست و اظهارداشت: برخی از کسبه می گویند اتحادیه باید بر نرخ گذاری ها نظارت کند اما این وظیفه را بر عهده بازاریان گذاشته است و آن ها هم سلیقه ای قیمت گذاری ها را انجام می دهند.یکی دیگر از شهروندان از افزایش قیمت شکر در ماه مبارک رمضان گلایه کرد و گفت: در اوایل این ماه دستگاه متولی اعلام کرد که شکر تنظیم بازار توزیع شده است اما خبری از شکر تنظیم بازار نیست و شهروندان مجبور به خرید شکر آزاد هستند.

وی با بیان این که قیمت شکر تعاونی ۲ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام شده بود اظهارداشت: با این حال مردم شکر را کیلویی ۳ هزار و ۳۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری می کنند.افزایش قیمت روغن و برخی حبوبات از دیگر مواردی است که این شهروند به آن ها اشاره می کند. یکی از بازاریان که ادعای ثابت بودن قیمت ها با وجود افزایش قیمت درج شده در برچسب ها را دارد، گفت: در ماه های گذشته افزایش قیمت نداشتیم و حتی کاهش قیمت در برخی حبوبات مانند عدس داشتیم که این محصول ۱۰۰ تومان ارزان تر شده است.

گفته های این کاسب در حالی است که دیگر فروشندگان صحبت های دیگری دارند، یکی از این فروشندگان که از قدیمی های بازار است با بیان این که قیمت ها به شدت افزایش یافته است، گفت: برنج ایرانی از جمله این محصولات است که با افزایش قیمت بیش از ۴ هزار تومان مواجه بوده است.وی با بیان این که در فصل کمبود برنج ایرانی قرار داریم، اظهارداشت: تا زمانی که این محصول برداشت شود قیمت ها افزایش خواهد یافت به نحوی که افزایش قیمت برنج ایرانی موجب افزایش قیمت برنج های پاکستانی و هندی هم شده است.

وی به افزایش قیمت روغن در ماه گذشته هم اشاره و افزایش قیمت این محصول از سوی کارخانه را دلیل این افزایش ذکر و عنوان کرد: روغن نباتی ۲ هزار تومان افزایش قیمت داشته است.او هم به نبود شکر تعاونی در بازار با وجود توزیع شکر تنظیم بازار اشاره کرد.

یکی دیگر از کسبه و خواربار فروشان شهر هم با بیان این که شکر تعاونی در وزن ۱۰ و ۵ تن توزیع می شد، گفت: فروشندگان توانایی خرید این مقدار شکر را نداشتند و برخی وزنی کمتر از وزن مشخص شده را می خواستند که انجام نشد و این امر موجب کمبود شکر تعاونی در استان شده است به نحوی که در حال حاضر به ندرت این محصول در بازار پیدا می شود و شهروندان شکر آزاد را به نرخ ۳ هزار و ۳۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری می کنند.این فروشنده ادامه داد: از دیگر محصولات مصرفی این ماه انواع حبوبات است که برخی از آن ها به دلیل کمبود در بازار گران شده اند.وی با اشاره به افزایش قیمت نخود و لوبیا چیتی در بازار، عنوان کرد: قیمت لوبیا چیتی از کیلویی ۱۰ هزار تومان به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده و قیمت نخود از ۸ هزار به ۹ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

وی با اشاره به برخی سود جویی ها توسط برخی افراد ادامه داد: عدس مرغوب کیلویی ۷ هزار تومان به فروش می رسد اما برخی برای ارزان تر شدن به این محصول ضایعات اضافه می کنند ویا عدس شپش دار را به مشتری می فروشند.

وی به افزایش قیمت روغن اشاره و خاطر نشان کرد: حضور و مدیریت بیشتر اتحادیه باعث توازن قیمت ها می شود زیرا بر اساس نرخ نامه اعلام شده نمی توان روغن را بیش از قیمت مصوب به فروش رساند.وی با بیان این که کارخانه ها از فروش روغن خودداری می کنند تا قیمت ها افزایش پیدا کند، ادامه داد: با این حال اعلام شده فروش بیش از نرخ اتحادیه تخلف محسوب می شود.وی با بیان این که قیمت رب هم در بازار مشخص است و باید هر نوع رب ۳ هزار تومان به فروش برسد اظهارداشت: با این حال این محصول به قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومان هم به فروش می رسد که این امر به دلیل عدم توافق با اتحادیه است که موجب سرگردانی مشتری ها هم شده است.

وی اضافه کرد: قرار بود قیمت ها بیش از این افزایش داشته باشد اما با کنترل بانک مرکزی قیمت ها در همین حد افزایش داشته است.«ابراهیمی» رئیس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با بیان این که قیمت ها بر اساس عرضه و تقاضا مشخص می شود و دلیل برخی افزایش قیمت ها هم این مورد است گفت: به غیر از بازار گوشت افزایش قیمت در دیگر محصولات مصرفی نداشتیم و قیمت ها ثابت بوده است.وی ادامه داد: از ابتدای ماه رمضان تاکنون ۶۱۲ بازرسی از بازار اقلام مصرفی انجام شده که از این تعداد ۱۲ فقره پرونده تخلف صنفی تشکیل شده است.

حجم خوری اینترنتی صدای مشترکان را درآورد

شیری- اتمام زود هنگام بسته های اینترنتی و یا به عبارتی «حجم خوری» به ویژه از زمانی که اینترنت پرسرعت نسل ۳ و ۴ گسترش یافت، مسئله ای است که این روزها مشترکان با آن درگیرند و در زمان های مختلف صدای اعتراض کاربران را بلند کرده است. این در حالی است که تاکنون متولیان امر پاسخ قانع کننده ای به کاربران نداده اند.

«عطایی» یکی از کاربران اینترنت که از عملکرد اپراتورهای اینترنت گلایه مند است، می گوید: با این که کم فروشی در این بخش انجام می شود اما برخلاف وعده ها، نظارت های دقیقی انجام نشده و همچنان با این مشکل مواجه هستیم.

وی می افزاید: بسته های ماهیانه ای را که ۱۲ هزار تومان خریداری می کنم، در گذشته طی یک ماه مصرف می شد اما اکنون به ۱۰ روز تا یک هفته کاهش یافته است، در حالی که حجمی که مصرف می کنم هیچ تغییری نسبت به گذشته ندارد.

وی اظهارمی دارد: برای استفاده از اینترنت پرسرعت ناگزیر به تهیه سیم کارت 4G شدم که متأسفانه از همان زمان هم مصرف اینترنت به شدت افزایش یافته است. یکی دیگر از کاربران که به دلیل حجم خوری بالای اینترنت چندین مرتبه به متولیان امر اعتراض داشته است، در این باره می گوید: در حالی که میزان مصرف اینترنت نسبت به قبل تغییری نکرده اما حجم بسته ها در زمان کوتاه تری تمام می شود.

وی که خود را از جمله مشترکان کم مصرف قلمداد می کند، می افزاید: با فعال سازی یک بسته یک گیگ ماهانه، بدون هیچ گونه مصرف اضافه، حجم بسته پیش از موعد به پایان می رسد، ضمن این که حجم شبانه نیز مصرف نشده است.

وی خاطرنشان می کند: عنوان ماهانه برای بسته هایی که باید چند نوبت در ماه خریداری شود، درست نیست و نوعی تحمیل هزینه محسوب می شود.

وی ادامه می دهد: چندین مرتبه اعتراض کرده ام اما ارتقای شبکه، افزایش سرعت و بی اطلاعی از به روز رسانی ها را دلیل عمده این افزایش مصرف ها مطرح می کنند.وی اظهارمی دارد: علاوه بر بسته های اینترنتی گوشی های همراه، گاهی اینترنتADSL هم حجم خوری های زیادی دارد و عامل آن را مصرف بیشتر و یا نداشتن رمز مودم و استفاده عمومی از اینترنت ذکر می کنند در حالی که مطمئن هستم چنین اتفاقی نیفتاده است و کسی هم استفاده ای ندارد. وی که به گفته خودش، تمام موارد احتمالی مصرف اضافه اینترنت را بررسی کرده است و مشکلی ندارد، می گوید: با تمام این موارد احساس می شود، کم فروشی در حجم اینترنت ADSL وجود دارد و باید متولیان امر نظارت های دقیق تری بر اپراتورهای خود داشته باشند.وی اظهار می دارد: در گذشته ماهیانه ۳ تا ۴ فایل ویدیویی دانلود می کردم و در حجم اینترنت مشکلی نداشتم اما اکنون که دانشجو هستم و تنها چند عکس و مطلب دانلود می کنم حجم اینترنت زودتر به پایان می رسد، ضمن این که اذعان می کنند تعرفه افزایش نیافته است.در همین ارتباط، مدیر حوزه تجاری شرکت مخابرات خراسان شمالی که هک کردن را یکی از اتفاق های شایع در مصرف بیش از انتظار کاربران اینترنت می داند در این باره می گوید: آپدیت خودکار و پنهان نرم افزارها، بازی های آنلاین، دانلود خودکار، پخش خودکار موزیک و ویدیو در شبکه های اجتماعی و چت تصویری در افزایش نامحسوس بسته های اینترنتی تأثیر گذار است.

«گریانلو» می افزاید: در حال حاضر طی اعتراض بسیاری از مشترکان بررسی های دقیقی انجام می شود و ساعت و مدت دقیق اتصال کاربران را اعلام می کنیم که بعد متوجه مصرف خودشان می شوند.

وی خاطرنشان می کند: قیمت بسته های اینترنتی و ADSL تغییر نکرده و در حال حاضر کمپین های مختلفی برای ADSL ها برگزار می شود که ۳۰۰ گیگ ۳۰۰ هزار تومان از نرخ استاندارد ها که هر گیگ ۳ تا ۳ هزار و ۷۰۰ تومان است هم کمتر می شود.وی اظهارمی دارد: اکثر گوشی های جدید نرم افزارها را آپدیت می کند که کاربران در این بخش هم دچار مشکل می شوند و حجم خوری را تنها دلیل این مسئله قلمداد می کنند در حالی که گوشی وصل می شود و نرم افزار خودش آپدیت می شود.

به گفته وی، گوشی های 4G، هر ۱۰ روز نیاز به آپدیت دارد که میزان مصرف حجم اینترنت را افزایش می دهد که مشترکان زیادی به این مسئله اعتراض دارند، اما ما می توانیم صورتحساب مصرفشان را ارائه کنیم.

وی انجام بازی های آنلاین را دلیل دیگر افزایش مصرف اینترنت می داند و می گوید: با این که در سایت ها اطلاع رسانی می کنیم اما به نکات ذکر شده در سایت ها توجهی نمی شود.وی اظهارمی دارد: با تمام این تفاسیر باز هم هر مشکلی وجود داشته باشد، صورتحساب تماس های مشترکان را در اختیارشان می گذاریم تا وضعیت مصرف خود را مشاهده کنند.