رئیس سازمان برنامه و بودجه:

اعتبارات سال ۹۵ روی کاغذ جذب شده است

شیری- تمام تخصیص های اعتبارات سال ۹۵ آمده و بر همین اساس می توان گفت روی کاغذ جذب شده است.رئیس سازمان برنامه و بودجه خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما گفت: به غیر از ماده ۱۸۰ تمام اعتبارات روی کاغذ جذب شده است به این مفهوم که یک بار ابلاغ کردیم و موافقت نامه مبادله شده است.«مجید پورعیسی» افزود: برهمین اساس برای این که کارسازی شود، پیمانکاران انتخاب شده اند و برای تکمیل پروژه ها تا پایان تیرماه برنامه ریزی شده است که با تمدید فرصت تا پایان شهریور ماه، از نظر ما مبلغی از بودجه های سال ۹۵ برگشت نخواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: سازمان برنامه و بودجه انعطاف کامل را برای دستگاه ها به خرج داد.وی اظهار کرد: اگر دستگاهی که بهره بردار و مجری بود و نمی توانست پولش را جذب کند، دستگاه معین تعریف کردیم که فکر می کنم با این که اعتبارات با تأخیر ابلاغ شد باز هم قابل جذب است مگر این که به دلیل اشکال فنی قابل جذب نباشد.وی اضافه کرد: نهادهایی مانند کمیته امداد و بهزیستی نتوانستند اعتبارات سفر رهبری را جذب کنند، در حالی که بنا بود برای محرومان رقمی از سوی دفتر رهبری اختصاص دهند و بقیه را از منابع دیگر اختصاص دهند.وی ادامه داد: چون فرصت برای این ها کم بود، با هماهنگی با دفتر مقام معظم رهبری سعی کردیم آن ها را در پروژه های دیگر سفر رهبری ببریم تا در سال آینده جبران شود.

ضعف مفرط در بازاریابی؛ تلاش برای هیچ

پاشنه آشیل تولید در استان

شیری

بازاریابی ضعیف محصولات تولیدی در استان عاملی برای سبقت گرفتن رقبای تجاری در عرصه صادرات است. نبود بازاریابی مناسب و ضعف مفرط در این بخش، نه تنها در داخل کشور بلکه در عرصه های بین المللی پاشنه آشیل تولید در استان شده است. به طوری که موقعیت بازار اقتصادی را نصیب کشورهای رقیب کرده است.

فروش تولیدات داخلی در کنار دیگر تولیداتی که هر روز قوی تر از گذشته، در بازارها ظاهر می شود، یکی از بزرگ ترین دغدغه های تولید در استان است و با وجود خلاء های زیادی که در این بخش وجود دارد هنوز هم راهکار مشخص و عملی در این باره داده نشده است و تولیدکنندگان ناگزیر به تولید با همین شرایط هستند که عواقب این مسئله در وهله اول دامن گیر خود آن ها می شود.

مدیر یکی از واحدهای تولیدی در این باره می گوید: تولیدکننده ای موفق است که واحد بازاریابی و فروش فعالی را در مجموعه تولید خود راه اندازی کند، زیرا وجود واحد بازاریابی، تأثیر مثبتی بر افزایش تولید و فروش هر واحد تولیدی دارد.

وی اضافه می کند: در شرایطی که بازار در رکود به سر می برد، بازاریاب متخصص و مراکز تأمین نیروی بازاریاب را نداریم و واحدهای تولیدی برای تأمین نیروهای مورد نیاز با مشکلات زیادی مواجه هستند.

وی اضافه می کند: صادرات تولیدات در استان با مشکلات زیادی مواجه است و تنها به شکل انحصاری به چند کشور صادرات داریم.

وی می گوید: این مسئله موجب شده که در بازاریابی و دستیابی به بازارهای جدید صادراتی ضعف داشته باشیم، ضمن این که ضعف در رقابت های جهانی، نقش مؤثری در صادرات دارد.

یکی دیگر از تولید کنندگان نیز با بیان این که برنامه مناسبی برای آموزش مدیران تولیدی انجام نمی شود، می گوید: در حال حاضر عمده تولیدکنندگان از شیوه های سنتی استفاده می کنند و واحد فروش و بازاریابی ندارند.

> در حال حاضر عمده تولیدکنندگان از شیوه های سنتی استفاده می کنند و واحد فروش و بازاریابی ندارند

وی می افزاید: با این که بازاریابی، نقش مؤثری در مدیریت بازار و سودآوری برای تولیدکنندگان دارد، اما متأسفانه در استان بازاریابی به شکل حلقه های اتصال به بدنه اصلی تولید ایجاد نشده است و همین مسئله، عقب ماندگی واحدهای صنعتی در بازارهای رقابتی را موجب شده است.

وی هزینه‌های بالای حمل و نقل، بالا بودن قیمت تمام شده کالاهای تولید داخل در مقایسه با دیگر رقبای خارجی را از جمله مشکلات استان در حوزه صادرات و بازاریابی ذکر می کند.

وی همچنین نبود تنوع در تولیدات داخلی و دسترسی نداشتن به تکنولوژی های روز را از دیگر مشکلات در این حوزه ذکر و خاطرنشان می کند: اگرچه تحریم ها دسترسی به بازارهای خارجی و صادرات و واردات را مختل کرده بود، اما اقدامات مؤثر در این سال ها تا حد زیادی موانع را از پیش روی صنایع برداشت با این وجود بازاریابی و توسعه صادرات غیرنفتی باید مدنظر متولیان امر باشد.

وی اضافه می کند: در شرایطی که برند و نام آوری محصولات در بازار حرف اول را می زند، نبود امکانات فروش و تأمین بازار، عقب ماندگی تولیدات استان از چرخه اقتصاد را موجب شده است.

یکی دیگر از مدیران واحدهای تولیدی می گوید: واحدها و شرکت های بازاریابی با شیوه های علمی و اقتصادی در استان وجود ندارد که محصولات استان را به بازارها معرفی کنند.

وی با اشاره به وضعیت واحدهای تولیدی استان خاطرنشان می کند: در حالی که استراتژی درستی در بخش بازرگانی و بازاریابی نداریم، واحدهای تولیدی هم نمی توانند جایگاه خود را در بازارهای ملی و فراملی پیدا کنند در نتیجه تولیدکنندگان محصولات با کیفیت هم با مشکل نقدینگی و فروش مواجه می شوند.

وی اذعان می کند: رکود موجود در بازار، توان و نفس تولید کننده را گرفته است و تولیدکنندگان با وجود برخی گره گشایی ها هنوز نتوانسته اند از امکانات برون مرزی فراهم شده بهره کافی ببرند.

وی با بیان این که قیمت تمام شده کالاها مشکل همیشگی رقابت تولیدکنندگان بوده است، می گوید: وصول مطالباتی چون مالیات، عوارض و بیمه از سوی دستگاه‌های اجرایی نیز در این برهه زمانی فشارهای مضاعفی را بر تولیدکنندگان وارد کرده است به طوری که برخی از واحدها به نابودی کشانده شده اند و رمقی برای تولید ندارند.

وی با انتقاد از فروش محصولات دیگر استان ها و شناخته نبودن محصولات خوب و استاندارد استان می گوید: نبود واحدهای فعال بازرگانی و فروش از جمله مهم ترین دلایل مانور محصولات دیگر استان ها در بازارهای خراسان شمالی است.

یکی دیگر از تولیدکنندگان که عمده تولیدات خود را به دلیل نبود بازار مناسب، با قیمت های بسیار ناچیزی در دیگر استان ها می فروشد، می گوید: با این که زمان و هزینه های زیادی را برای تولید محصول در استان متقبل می شویم اما در زمان فروش چون محصولات مان ناشناخته می ماند با مشکلات زیادی مواجه می شویم.

وی اظهارمی دارد: اگر توزیع کنندگان فروش محصولات بومی را در اولویت کاری خود قرار دهند، به طور حتم تولید کنندگان بدون هیچ گونه دغدغه ای و با تمام توان نسبت به تولید اقدام خواهند کرد.

وی خاطرنشان می کند: در حالی که توان تولید را داریم، اما همواره نگران فروش محصول هستیم و باید زمانی را برای فروش آن اختصاص دهیم.

رئیس خانه صنعت و معدن خراسان شمالی در همین رابطه می گوید: یکی از مشکلات استان در ایجاد واحدهای بازرگانی و فروش، بی رغبتی مدیران به ایجاد واحدهای فروش به دلیل نبود سودآوری است که تمرکز مدیران روی تولید را موجب شده است.

«حیدریان» می افزاید: با انجام بازاریابی و شناسایی محصول، قیمت محصولات در بازار افزایش می یابد.

وی نیاز به سرمایه گذاری، نبود مدیران قوی در حوزه بازاریابی و نبود آموزش را از مهم ترین مشکلات بازاریابی استان ذکر و خاطرنشان می کند: با وجود تلاش های زیادی که در حوزه تولید انجام می شود نیروی متخصص برای بازاریابی وجود ندارد و همین مسئله ناشناخته ماندن تولیدات استان در بازارهای ملی و فراملی را موجب شده است.

وی همچنین ضعف در بسته بندی و صنایع تبدیلی و تکمیلی را از دیگر مشکلات موجود در کار می داند و اضافه می کند: در شرایط کنونی بخش زیادی از تولیدات استان به شکل فله ای و با قیمت های پایینی در بازارهای مختلف عرضه می شود، در حالی که اگر به این بخش توجه ویژه ای شود، می توانیم در بازارهای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

اخبار

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

راز و جرگلان شهرستان نمونه تعاونی ها می شود

نجاهی- با فعال شدن تعاونی ها در راز و جرگلان این شهرستان، شهرستان نمونه تعاونی ها خواهد شد.معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشستی که در حاشیه بازدید از سد مخزنی غلامان برگزار شد با بیان این مطلب گفت: راز و جرگلان در زمینه زنبورداری، گیاهان دارویی، فرش ابریشم، اسب و نوغانداری و پوشاک از ظرفیت های خوبی برخوردار است.«کلانتری»افزود: با مطالعات انجام شده این شهرستان را تعاون شهر انتخاب کرده ایم و ایجاد تعاونی نیازمند افراد مدیر ، پاک دست و امانتدار است.وی با اشاره به این که تعاونی ها منابع مالی می خواهند، گفت: اخیرا دولت لایحه ای را به مجلس ارائه داد که بر اساس آن دولت تصمیم گرفته است از منابع صندوق توسعه ملی ۱/۵ میلیارد دلار در اختیار ۴ بانک قرار دهد که برای طرح های اشتغالزایی در اختیار مردم قرار دهند و امیدواریم با بهره مندی از این تسهیلات اشتغال ها پایدارتر شود.وی با بیان این که راز و جرگلان ۶۰ هزار نفر جمعیت دارد و ۹۰ درصد آن روستایی هستند، گفت: از ظرفیت های منطقه باید به خوبی استفاده شود و مردم منطقه باید آموزش های لازم را برای بهره مندی از این استعدادها ببینند.وی افزود: در کشور ۹۷ هزار تعاونی فعال وجود دارد که در حال حاضر راز و جرگلان دارای ۲۰ تعاونی است. به گزارش خبرنگار ما، جلسه ای نیز با حضور مسئولان و معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخصوص توسعه شرکت های تعاونی راز و جرگلان در فرمانداری برگزار شد.معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این جلسه گفت: فرش های ابریشمی این شهرستان در حد هنر اعجاز آمیزی است که دارای یک تار و دوجلوه است و در ایران نظیر ندارد.«کلانتری» افزود: هدف این است که استعداد های نهفته راز و جرگلان را شناسایی و از بالقوه به بالفعل تبدیل کنیم.وی تصریح کرد: کتابی باید نوشته شود که راز و جرگلان را معرفی کند و استعدادها و ظرفیت ها را شناسایی کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی خبر داد:

سرمایه گذاری آلمانی‌ها، دو هفته دیگر در استان

شیری- طی مکاتبات انجام شده، سرمایه گذاران آلمانی دو هفته آینده برای سرمایه گذاری به استان سفر می کنند.رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما گفت: سرمایه گذاران آلمانی که پس از حضور در استان مقرر شد بعد از تبادل نظر با کنسرسیوم برای سرمایه گذاری اقدام کنند، طی مکاتبه ای اعلام کردند ۲ هفته بعد برای سرمایه گذاری در استان اقدام می کنند.«محمد صمدی» افزود: در حال حاضر این سرمایه گذاران در حال بررسی موضوع هستند و در زمینه انرژی های خورشیدی و بادی، گیاهان دارویی و در برخی از کارخانه ها سرمایه گذاری خواهند کرد.وی خاطرنشان کرد: با این وجود پیگیری های بیشتری برای حضور این سرمایه گذاران در استان خواهیم داشت.

وی ادامه داد: اگر این سرمایه گذاری در استان انجام شود به طور حتم سرمایه گذاری های دیگری نیز در استان شروع خواهد شد که تأثیر مستقیمی روی رونق اقتصاد استان دارد.

آگهی مزایده (نوبت اول)

در پرونده اجرایی به کلاسه ۳۰/۹۵۳۸۴۱ آقای محسن رنجبر فرزند علی محکوم است به پرداخت به مبلغ ۳۳/۶۴۸/۲۳۲ ریال بابت محکوم به (اصل خواسته، هزینه دادرسی و خسارت تأخیر تأدیه) در حق محکوم له جلیل محتشم زاده فرزند مشهدعلی و هم چنین مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان نیم عشر دولتی در حق دولت لذا با عنایت به این که محکوم علیه در موعد مقرر نسبت به پرداخت محکوم به و نیم عشر دولتی هیچ اقدامی معمول نداشته است لذا حسب تقاضای محکوم له از اموال تعرفه شده از سوی محکوم علیه به شرح ذیل توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزیابی گردیده است، حال پس از سیر مراحل قانونی مقرر گردیده مورد توقیفی در روز دوشنبه ۱۳۹۶/۰۵/۲۳ از ساعت ۹ الی ۹:۳۰ از طریق مزایده حضوری نوبت اول در محل اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف بجنورد به فروش برسد. بنابراین متقاضیان شرکت در جلسه مزایده می توانند پنج روز قبل از موعد مقرر در این اجرا حاضر و از کم و کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند. ضمناً مزایده از قیمت ارزیابی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد هم چنین از برنده مزایده ۱۰٪ قیمت مبلغ پیشنهادی (مصوب) اخذ و مابقی مبلغ نیز ظرف یک ماه وصول خواهد شد. چنان چه الباقی مبلغ مزایده ظرف یک ماه وصول نشود؛ پس از کسر هزینه های مزایده در حق دولت ضبط خواهد شد.

مشخصات مورد توقیف: یک دستگاه نیسان پاترول - ۴ درب - ۶ سیلندر - رنگ سفید روغنی - مدل ۱۳۷۲ - دوگانه دستی - شماره موتور p۰۱۳۹۸۱z - شماره شاسی pnv۳۵p۱۱۲۲۶۱ - به شماره انتظامی ایران ۱۵-۳۱۹م۹۳ - چون از نظر بدنه و موتوری ضعیف می باشد - با توجه به جمیع جهات مذکور ارزش ریالی خودرو ۴۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال تقویم و ارزیابی گردیده است.

دادورز اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان بجنورد - داوری

۹۵۶۶/م الف

۹۶۰۸۵۷۷۱/و

۹۶۰۷۹۵۲۲/و

۹۶۰۸۶۰۵۳/و