



شیرین - توجه به استانداردهای جهانی تولید از پیش شرط های صادرات در استان است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما افزود: قبل از پرداختن به موضوع صادرات باید توجه به استانداردهای جهانی تولید و تلاش برای استفاده از ظرفیت های مختلف در حوزه صنعت، معدن، گردشگری، کشاورزی و خدمات فنی، مهندسی در

شیرتوشیر قیمت در بازار لبنیات فله ای

گفت و گو

آدرس های اشتباهی روی
دارهای قالی

شیرازی خراسان شمالی با وجود ظرفیت های منحصر به فردی که در صنعت فرش دارد به غلط یاقی در صنعت فرش معروف است. رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با اشاره به ۲۵ هزار و ۵۰۰ بافنده فرش استان گفت: تقریباً یک سوم از این تعداد بافنده در استان فعال هستند و فقط ۳ هزار و ۵۰۰ نفر تحت پوشش بیمه قرار گرفته اند. «سازمان عیار پور» با اشاره به این که سالانه ۴۰۰ هزار مترمربع فرش در استان تولید می شود، افزود: قبل از تیر ۱۳۹۷ اجرا شدن طرح پالایش بیمه، بافندگان می توانستند از مزایای بیمه استفاده کنند که متأسفانه خیلی ها متوجه این موضوع نشدند و حتی تحت پوشش بیمه برای اجتماعی هم نگرفتند و از آن به بعد هم سهیم جدیدی برای استان ها در نظر گرفته شده است که بتوانیم همه را بیمه کنیم.

وی ثبت جهانی دو فرش کردی و ترکمنی را یکی از اقدامات موفق فرش استان دانست و خاطرنشان کرد: فرشی هم که در منطقه دودرخ تولید می شود صرفا نشان جغرافیایی مناطق است که احتمال دارد تا آخر سال موضوع ثبت ملی می باشد.

پارنیز نیکبختی کیمیا و این امر می تواند جنبه مثبتی برای تولیدات این منطقه باشد. وی افزود: مشکلی که در خراسان شمالی وجود دارد و در کل کشور نیز تسری پیدا کرده می کیفیت مواد اولیه است که بافندگان از پشم استفاده شده استفاده می کنند و با این شرایط فرش استان کاهش می یابد.

ی‌ها اظهار کرد: سال‌های زیادی است که به دنبال ایجاد تغییر و تحول در حلقه‌های حقیقه‌ای موقوفه‌های است‌اسمیت‌ها از این طریق اقدام کرده‌ام. این فروش مواد اولیه با کیفیت، رزغری، رسیدگی و شست‌وسو داشته باشیم اما در مجموع بخش خصوصی همراه نیست و بخش دولتی به‌عنوان غیر از پرداخت تسهیلات، نمی‌تواند دخالت زیادی در این بخش داشته باشد. ی‌بیان این که در پیمان‌های خصوصی‌سازی هنوز خوشه‌های یک‌سال است که به پایان رسیده‌و واگذار شده‌است. ادامه‌داتی: حال حاضر این خوشه‌ها به‌تپه‌ها تشکیل شده‌ند نه‌مداد استانی: در این فروش دست‌خوش شده‌است که در مجموع در حوزه‌های فروش دست‌پسگیری مقداری کند است. ی‌افزافه کرد: از آن جایی که نمایشگاه دائمی و مرکزی برای فروش ندرایه‌ها باگزیر به‌همکاری با دیگر استان‌ها در رابطه با فروش این فرش‌ها هستیم. به‌گفته‌ی ی‌همایشی که آبان‌ماه در اوشان برگزار شد رئیس مرکز ملی فرش ایران درخواست ایجاد نمایشگاه دائمی فرش در استان را داشت که استادار ملی موفق‌تر شد. منظور ایجاد تقاضا نامه‌ای به‌صورت ملی، مرکز ملی فرش ایران، و استانداری است.

دستی را برای مسافران به نمایش بگذاریم.

پیابانی

یکی بام و دو هوای قیمت لبنیات فله ای
نوروزها در فروشگاههای استان تمامی
دارد، از یک منطقه به منطقه دیگر و از آن
روشگاهی به فروشگاه دیگر با نرخ ای
تفاوتی مواجه می شویم. به نظر می رسد
ظلمات مناسبی بر روند عرضه لبنیات
در این استان اعمال نمی شود. یکی
از شهروندان شیروانی از قیمت فروش
محصولات لبنی فله ای در این شهر ابراز
نقد می گوید: هر گاو را
قیمت ۲۳ هزار تومان از فروشگاه
خریداری کردم در حالی که فروشگاههای
فراوج با وجود اینکه در مرکز شهر قرار
دارد ارزان به قیمت یا به ازای هر
کیلو ۱۸ هزار تومان می فروشند و حالا دیگر
وجود این اختلاف قیمت اغلب دوستان
آشنایان برای خرید به این محل مراجعه
کنند.

احمد: خطر نشان می دهد: وقتی وارد

تجاری فروشگاهی می‌شود فروشنده را
مردمان دارند که قیمتی عادلانه اعلام کرده
و محصولات فروشگاهشان را به مشتریان می‌فروشند
پس از آنکه از درحالی که اغلب مشتریان می‌فروشند
شناختن در این زمینه دارند.

بنی نبودن نظر از فروش بر فروش محصولات
یعنی فله‌ای را نقدی بخرم می‌دانند و
می‌فروشند؛ مشتری بدون آگاهی و بر حسب
تجربه به خرید محصولات فله‌ای می‌پردازد
چون می‌کند. به گفته وی مردم فله‌ای فروش
یاد به استفاده از محصولات سنتی
دارند زیرا اعتقاد دارند این محصولات
فردی تولید می‌شوند.

استاد یکی از شهروندان بجنوردی می‌گوید
که او هم از نبود نظارت کافی بر قیمت
کیفیت محصولات فله‌ای می‌تواند
می‌کند و می‌فروشند؛ در بجنوردی
محصولات لبنی سنتی از یک خیابان
به خیابان دیگر فرق دارد و برای همین
شهروندان با قیمت مواجه می‌شوند.

به گفته وی فروش ماست گندم از هزاره
تولید می‌شود.

تومان شروع و ۱۲ هزار تومان هم در بازار فروخته نمی شود که علت این تفاوت قیمت ها نوع نگهداری از محصول است.

وی اظهار می کند: برخی فروشندگان به طوفانی که محصول در آن تولید می شود اشاره می کنند و به این طریق باید کارشان را بالا می برند و در این میان مشتریان را همانچنان در این آشفته بازار سردرگم می شود زیرا اغلب مشتریان در زمینه عیارسنجی محصولات سر به شبه اند دارند.

در همین زمینه یکی از فروشندگان محصولات لبنی در پیچوند طوری صحبت می کند که انگار در این بازار هیچ ثبات قیمتی وجود ندارد. وی می گوید: تا چند روز پیش یونان حیوانی گوسفندی، کیلویی ۱۱ تومان فروخته شد و حالا یکصد گرم از آن ۱۲۰ هزار تومان در بازار یافت نمی شود.

وی به بعضی از ترندهای رایج در بازار این گونه محصولات اشاره می کند و می داند:

برخی فروشندگان برای این که سود بیشتری را از آن خود کنند به خرید خامه صنعتی با قیمت پایین اقدام می کنند و بعضی از آن که می گویند با این است و سود تمام شده شان بسیار پایین است و سود

زیادای هم می‌برند. به گفته وی این روزها روغن گاوی، کیلویی ۲۵ هزار تومان خریدن و فروش آن به برخی فروشگاهی که در این شهر ۲۲ هزار تومان هم می‌فروشد و این سوال پیش می‌آید که چطور می‌شود که گاو به قیمت ۲۲ هزار تومان فروخته شود و روغن آن ۲۲ هزار تومان بماند؟

یکی دیگر از شهروندان بانی می‌کند. محدوده جغرافیایی فروشگاه هم بر قیمت تمام شده محصول تأثیر دارد تا جایی که این همه قیمت در مناطق شمالی شهر نسبت به مناطق حاشیه‌نوار تأثیر زیادی دارد.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان در این باره می‌گوید: «بزرگسای و نظارت‌های روزنامه‌ها از فروشگاه‌ها و مراکز فروش اجناس و محصولات برخورد می‌شود.

«اسدی» کیفیت محصولات را علت اصلی تفاوت قیمت با مطرح می‌کند و می‌افزاید: «اگرچه کیفیت مبنایی برای قیمت‌گذاری است، اما محسوب می‌شود ولی نباید عاملی برای سوءاستفاده باشد.

به گفته وی تمام مکاتبات و اعتراض‌های مشتریان در این باره قابل پیگیری است و شهروندان می‌توانند شکایات خود را به مراجع ذیصلاح اعلام کنند.

اتفاق اصناف یا سازمان صنعت، معدن و تجارت منعکس کنند تا با متخلفان برخورد شود.

فروشنده ای دیگر هم می گوید: با توجه به دلیل ها قیمت خرید محصولات لبنی هم فرق می کند؛ به عنوان مثال قیمت مرغ و گوشت حیوانی پیش از این خیلی کمتر بود و گوشت مرغ و زهرا قیمت آن بیشتر شده است دیگر این تفاوت قیمت ها دست ما نیست تا بخواهیم سلیقه ای عمل کنیم.

«امینی» با اشاره به این که برخی فروشندگان به صورت مستقیم تولیدکنندگان را ارتباط هستند و به همین دلیل قیمت فروششان کمتر است، ادامه داد: همه در بسیاری از موارد واسطه های زیادی در این میان به خرید مستقیم محصولات لبنی از تولیدکنندگان اقدام می کنند و بعد این محصولات را به فروشگاه ها عرضه می کنند به همین دلیل ناخواسته قیمت محصولات افزایش یافته.

به گفته وی نظارتی بر کیفیت محصولات لبنی نیست و فروشندگان بسته به سلیقه مشتری را خود به خرید و فروش این محصولات اقدام می کنند.

مسئولان مربوطه نیاز است. وی افزود: هر چقدر فعالیت های اقتصادی رونق پیدا کند منافع آن به همه برمی گردد بنابراین اول باید بستر را برای تولید کالاها و خدمات با کیفیت در استان فراهم کنیم تا از این طریق زمینه لازم برای صادرات کالاها فراهم شود.

یادداشت

مدیران این ردیف را
فراموش نکنند

شیرازی - سرمایه گذاری خارجی از جمله موضوعاتی است که می تواند تأثیر بسیار شگرفی در بهبود وضعیت اقتصادی منطقه داشته باشد. در حالی که خراسان شمالی طی سال های اخیر به دلیل محرومیت ها و محدودیت های مالی با مشکلات زیادی در این بخش مواجه بوده است به طوری که انجام سرمایه گذاری خارجی سالانه حداقل از این جهت تجاری، سرمایه گذاری و توسعه از آن استان اعزام یا پذیرش می شوند و با این وجود اتفاق محسوسی در استان نمی افتد اما آمارهای مبتنی بر بودجه سرمایه گذاری خارجی در استان مطرح می شود. جالب این جاست که طبق برآوردها در استان شده در حال حاضر عده سرمایه گذاری های موجود داخلی و بومی است. بر همین اساس کارشناسان حوزه اقتصادی مطرح کرده اند، استان هایی مثل خراسان شمالی در کشور که بیشتر نگاه های کوچک و متوسط در آن ها فعال هستند، اگر بیشتر مورد توجه قرار گیرند وضعیت اقتصادی بهتری را در پیش خواهند داشت. از طرف دیگر استان ما در شرایط فعلی امکان جذب سرمایه گذاری کلان را ندارد و چند مورد از این سرمایه گذاری ها در حوزه مسکن سرمایه گذاری را در این استان نباید به کلان خلاصه کنیم چون با توجه به وضعیت اقتصادی به ندرت سرمایه گذاری های کلان اتفاق می افتد. بنابراین این می تواند جهت عده پیشرفت های در بخش صنایع غربت که هم سهم عده ای از اشتغال و سرمایه گذاری ها را در بر دارد چون آمارها به شما نشان می دهد که حرکت کاسته است اما امپویستکی و حالت رشد را در پی دارد. در حالی که بنگاه های کوچک و متوسط نقشی بیشتر و بهتر از بنگاه های بزرگ در اشتغال زایی و درآمدزایی دارند مرکز مان بر واحدهای بزرگ است. این در حالی است که در کل جهان بیش از ۸۰ درصد درآمذزایی ها در حوزه بنگاه های کوچک اقتصادی داشته به عنوان مثال اگر ما ۳۰۰ بنگاه اقتصادی داشته باشیم، اشتغال بسیار زیادی را خواهیم داشت. در مجموع می توان وقت منابعی کوچک باید باشند تا صنایع بزرگ را بگیرند و توجیه پذیر باشند و جذب سرمایه های خرد خیلی راحت تر است و هر کدام ۱۰ نفر نیروی کار را هم که جذب کنند قابل توجه خواهند بود.

جشن افتتاحیه فروشگاه بزرگ آریایورد

٩٦/١٠/٥ الى ٩٦/١٠/١٥

شرکت فنی و مهندسی

تخفیف محصولات سرمایشی و گرمایشی فروش به قیمت درب کارخانه

انتهای خیابان ۱۷ شهریور جنوبی (بین ۱۷ شهریور ۶ و ۸)

• 58 - 32 22 6163 / • 58 - 32 25 9070

• مبلمان المهدي •

طرحی نو در راه است...
منتظر خبرهای خوب ما باشید.