

بازی ارشاد باتوپ آگهی های دولتی

تفسیر به رأی قانون توزیع آگهی های دولتی توسط ارشاد خراسان شمالی

گروه گزارش

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی در حالی به توزیع آگهی های دولتی بین روزنامه های کثیرالانتشار اقدام کرده که به نظر می رسد دستورالعمل اجرایی توزیع و انتشار آگهی های دولتی را تفسیر به رأی کرده است و نکات مهم و تأثیرگذاری در این دستورالعمل را نادیده گرفته که منجر به حیف و میل بیت المال یا ضرر آگهی دهنده شده است.

برخی از مدیران دستگاه هایی که آگهی دولتی دارند از سیاست در پیش گرفته شده از سوی ارشاد در توزیع آگهی ها گلایه مند هستند. استدلال ارشاد برای توزیع آگهی ها به شیوه فعلی قابل تأمل و نشانگر تفسیر به رأی کردن قانون است. طبق دستورالعمل اجرایی توزیع و انتشار آگهی های دولتی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با در نظر گرفتن «اهداف دستگاه ها، نوع مخاطبان، میزان فراگیری و عدالت در حمایت از رسانه ها» آگهی های دولتی را توزیع می کند. نکته مهم در این خصوص این است که ارشاد عدالت را رعایت نکرده است. برخی از مدیران معتقدند که ارشاد به دستگاه آن ها آن چه را که به نفع مردم و استان نیست تحمیل کرده است. با این اوصاف باید پرسید اصرار ارشاد برای ادامه این شیوه بی عدالتی برای چیست در حالی که اجرای دستورالعمل فعلی موجب وارد آمدن ضرر و زیان به بیت المال یا تضییع حقوق افراد می شود؟ از آن جایی که معتقدیم رسانه ها توانی را که دارند باید در خدمت توسعه استان قرار دهند همیشه سعی کردیم این نوع بی انصافی ها را رسانه ای نکنیم ولی اخیرا معاون اداره کل ارشاد،

دوباره ماجرای قدیمی را زنده کرد. معاون اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی در حالی به تازگی به تخلف ۱۴ دستگاه اجرایی استان در توزیع آگهی های دولتی اشاره کرده است که باید پرسید آیا آن ها تخلف می کنند یا شما تخلف می کنید؟ انصاف بدهید که شما دارید تخلف می کنید!

نه نیاز آگهی دهنده و مخاطب را می بینید و نه مصلحت استان را در نظر می گیرید. یک بار هم که شده منصف باشیم.

با این اوصاف باید پرسید که به چه علت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی در توزیع آگهی های دولتی، با چشم بستن بر واقعیت های موجود، منافع استان را بر منافع خاص ترجیح می دهد و یا چه استدلالی روند پراشتباه فعلی در زمینه توزیع آگهی ها را ادامه می دهد؟

البته مراد ما از این موضوع، چاپ آگهی ها در روزنامه های محلی و منطقه ای نیست. بدیهی است که روزنامه های محلی و منطقه ای باید تقویت شوند.

مسئول روابط عمومی یکی از دستگاه های اجرایی خراسان شمالی که به گفته خود از مجرای اداره کل ارشاد به توزیع آگهی در روزنامه های مورد نظر این اداره اقدام می کند، می گوید: یکی از مشکلات بزرگ این دستگاه در رابطه با توزیع آگهی ها در روزنامه ها این است که ارشاد نیاز مخاطبان و نیاز دستگاه آگهی دهنده را لحاظ نمی کند.

این مسئول که تمایلی به ذکر نام خود در این گزارش ندارد، اظهار می کند: این امر موجب شده است نتوانیم پیمانکاران با تخصص لازم را جذب کنیم. وقتی تعداد پیمانکاران به اندازه کافی نباشد و تخصص های لازم جذب نشده باشد به طور طبیعی

فرایند موضوع انتخاب پیمانکار طولانی تری می شود.

وی با بیان این که طولانی شدن پروژه به دلیل انتخاب دیر هنگام پیمانکار موجب درگیر شدن پروژه با نوسان قیمت ارز و تبعات اقتصادی و مالی بعدی می شود، ادامه می دهد: این امر یکی از مشکلات عمده ای است که این دستگاه با آن مواجه است چرا که انتخاب پیمانکار در این دستگاه بر اساس بازه زمانی مشخص (۱۰ روزه) باید انجام شود. در این زمان نبود مراجعه کننده موجب تمدید مدت زمان می شود در حالی که در مناقصه های این دستگاه اگر زمان لازم از دست برود یا به زمان تعطیلات منتهی شود مشکلات عدیده ای برای ما ایجاد می شود.

وی در تشریح مشکلات دستگاه مورد نظر، می

افزاید: تاکنون حداقل ۵ مناقصه این دستگاه به دلیل تحمیل انتشار آگهی از سوی ارشاد باطل شده است. وی تأکید می کند: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی هیچ گاه به منافع دستگاه ها توجه نمی کند و آگهی ها را در روزنامه هایی توزیع می کند که منافعی برای ما ندارد به بیان دیگر این شیوه عملکرد اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان باعث کاهش پیمانکاران پروژه های این دستگاه شده است.

وی با بیان این که در هنگام ارسال آگهی ها باید چک و چانه های زیادی با ارشاد زده شود تا شاید اهداف و منافع دستگاه را قبول کنند، اظهار می کند: این اداره در حال حاضر علاقه مند به چاپ آگهی های

دولتی است، آن چه خود تحمیل می کند نه آن چه نیاز مخاطبان است. این مسئول ادامه می دهد: اداره ارشاد حتی در نوع کادر بندی، طراحی آگهی ها و صفحه مورد نظر برای چاپ هم مداخله می کند که این امر باعث ایجاد سبکی طولانی برای ما و تحمیل هزینه های اضافی به دستگاه شده است، زیرا ما باید مرتب برای پرداخت هزینه های اضافی با ذی حساب ها درگیر باشیم در حالی که اداره کل ارشاد به این موضوع توجهی ندارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان این که پیمانکاران و مخاطبان ما می دانند که آگهی های ما در کدام روزنامه ها چاپ می شود و مشترک همان روزنامه ها هستند، اضافه می کند: تحمیل

نظر ارشاد جز نارضایتی مخاطبان آگهی ها و محروم شدن از آگاهی نتیجه دیگری ندارد. وی با بیان این که بر اساس قانون، آگهی های مورد نظر این دستگاه را وزارت مربوط تأیید می کند و نیازی به کسب مجوز از اداره ارشاد استان وجود ندارد، اعلام می کند: به دلیل عدم هماهنگی های ایجاد شده ما همچنان با اداره ارشاد استان هماهنگی های لازم را انجام می دهیم با این حال اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان منافع دستگاه را نادیده می گیرد.

یکی دیگر از مسئولان روابط عمومی های دستگاه های اجرایی استان با بیان این که به پنهان حمایت از روزنامه ها سوء استفاده های زیادی شده است، می افزاید: عدالت در همین توزیع عادلانه آگهی های دولتی هم رعایت نمی شود.

وی اگر چه به سامان دهی شدن بهتر نسبت به گذشته در چند ماه اخیر اشاره می کند اما به لابی گیری هایی که در این باره انجام می شود هم اشاره و اضافه می کند: بیشتر نیاز این دستگاه در چاپ عادلانه آگهی در روزنامه های خارج از استان است، البته نه روزنامه ای که شاید به تعداد انگشتان دست در استان توزیع می شود و به دلیل کشوری بودن، تیراژ آن بیشتر خارج از استان است.

وی ادامه می دهد: این امر موجب شده پیمانکاران از منابع مالی پروژه ها کم کنند تا از عهده تأمین هزینه های آگهی های مورد نظر اداره ارشاد بر بیایند.

وی با اشاره به زور آزمایی برخی مدیران که منافع خود را تنها در جذب آگهی به هر پنهانی می دانند و به نوعی با دور زدن قانون و لابی گیری از فضای ایجاد شده سود می برند، ادامه می دهد: این مدیران نمی توانند دیگران را ببینند و فقط به دنبال جذب منابع مالی به هر شیوه و پنهانی ای هستند.

۶۶

برخی از

مدیران

دستگاه هایی

که آگهی

دولتی دارند

از سیاست در

پیش گرفته

شده از سوی

ارشاد در

توزیع آگهی ها

گلایه مند

هستند

اخبار فرهنگی

همایش رنگزارهای طبیعی برگزار می شود

همایش رنگزارهای طبیعی در صنایع دستی در استان برگزار می شود. مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان شمالی با بیان این مطلب افزود: این همایش با عنوان «صنایع دستی، رنگ طبیعت» در محورهایی همچون کاربرد رنگزارهای طبیعی در صنایع دستی، رنگزارهای طبیعی، سنت و مدرنیته، رنگزارهای طبیعی و تجاری سازی صنایع دستی و روان شناسی رنگزارهای طبیعی در صنایع دستی برگزار می شود. «سویداتلویی» گفت: علاقه مندان تاسی ام بهمن ماه فرصت دارند مقالات خود را به دبیرخانه همایش ارسال کنند. وی افزود: این همایش ۱۴ و ۱۵ اسفند به میزبانی خراسان شمالی برگزار می شود.

نمایش «آیه ای از آیینها» پخش می شود

مرتضوی- نمایش رادیویی «آیه ای از آیینها» همزمان با دهه فجر پخش می شود. «کشمیری» مسئول واحد هنرهای نمایشی حوزه هنری خراسان شمالی با اعلام این خبر افزود: این نمایش به کارگردانی «نسرین شاکری» که به زندگی شهید «حسن آبادی» می پردازد، همزمان با ایام دهه فجر از صدای خراسان شمالی پخش می شود.

حکمی برای هنرمند بجنوردی در جشنواره هنرهای تجسمی

مجتبی آقایی، دبیرکل دهمین جشنواره بین المللی هنرهای تجسمی فجر با صدور حکمی «سید تقی رضایی» هنرمند بجنوردی را به عنوان مدیر هنری بخش استانی(خراسان شمالی) این جشنواره منصوب کرد. این گزارش حاکی است، سید تقی رضایی کارشناس ارشد ارتباط تصویری، مدرس دانشگاه، فعال انجمن هنرهای تجسمی و انجمن هنرهای خوشنویسی است و برگزیده شدن در جشنواره بین المللی کاریکاتور ردمن چین(۲۰۱۵)، کسب مقام سوم کشوری طراحی کمیک استریپ و کسب مقام نخست کشوری تایپ و گرافیک را در کارنامه خود دارد.



با ۸۹ میلیون تومان مالک یک واحد تجاری درون این شهر باشید

۷ - ۳۲۲۶۵۰۷۴

۸ - ۳۲۷۲۸۴۲۴

دفتر فروش : بجنورد ، میدان آزادگان

نماینده فروش (**پاشنگان**) : خ فردوسی ، نبش چهارراه جمهوری