

روایتی از بانک اطلاعات هنرمندان پس از ۵ سال

قاب خالی دیوار هنر

گروه ادب و هنر

هر سال که می گذرد شاهد بروز چهره هایی هستیم که در شاخه های مختلف هنری مشغول به فعالیت اند، بدون این که نامشان در جایی ثبت و آثارشان در قایی از دیوار هنر حک شود؛ هنرمندانی که به واسطه عشق و علاقه شان به دنیای هنر، بدون هیچ چشمداشتی قدم در خانه ای گذاشتند که دیوارهایش رنگی از حمایت ندارد و نمی توانی رد پایی از هنر را بر دیوار این خانه ببایی. خانه ای که سال ها پیش مسئولان از راه اندازی آن سخن به میان آوردند و حتی بر دیوار آن به همت انجمن صنفی آموزشگاه های آزاد هنری نقش و نگارهایی زدند اما حالا ۵ سال از راه اندازی خانه ای که قرار بود شناسنامه ای باشد و تو را از حال و روز اهالی فرهنگ و هنر باخبر کند، می گذرد ولی هیچ نشانی از آن باقی نمانده است تا به تو بگوید در دنیای هر یک از شاعران، نویسندگان و هنرمندان چه می گذرد. تو حتی نمی توانی با تورو در صفحات مجازی آن به خاطره ای دور از فعالیت هنری حتی یک هنرمند پیش کسوت برسی. این مسئله این پرسش را در ذهن ایجاد می کند که چرا در استانی که رنگین کمانی از فرهنگ هاست و هنرمندان آن در بسیاری از شاخه ها مشغول به فعالیت هستند، از بانک اطلاعاتی جامع حتی برای تبادل اطلاعات و اندیشه های خود برخوردار نیستند و وعده های مسئولان برای ایجاد چنین فضایی تاکنون به بار ننشسته است؟ «وقارموسوی» که از بانیان راه اندازی پورتال جامع بانک اطلاعات هنرمندان خراسان

شمالی (Fhnkh.ir) است، به راه اندازی این سامانه در ۵ سال پیش و واگذاری آن به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اشاره می کند و می گوید: قرار بود در این سامانه علاوه بر اطلاعات جامع هنرمندان، نسخه مجازی از آثار نمایشگاهی آن ها به بار بنشیند. وی ادامه می دهد: تا سال ۹۶ شاهد آثار نمایشگاهی هنرمندان به شکل مجازی بودم اما در جریان این که چه سرناجمی پیدا کرده است، نیستم. از نگاه فعالان فرهنگی و ادبی استان با این که ایجاد بانک اطلاعات از بدیهی ترین کارها برای اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی است و می تواند در حکم یک معمار به رونق و توسعه فعالیت های فرهنگی و هنری استان کمک و متولیان را به سوی انتخاب های درست برای بهره گیری از ظرفیت های ادبی و هنری هدایت کند، اما به نظر می رسد متولیان راه اندازی آن را جزو اولویت های کاری خود نمی دانند.

پیش از این رئیس حوزه هنری خراسان شمالی درباره به روز نشدن این بانک و تکمیل نبودن اطلاعات گفته بود: برای به روز کردن اطلاعات موجود در سایت پیگیری کردیم اما به علت وجود ایراد سخت افزاری در سایت نتوانستیم آن را محقق کنیم. «نمازی» ادامه داده بود: با توجه به این که سایت استان با سایت مرکز مرتبط است، مسئولان مرکز قول دادند برای رفع نواقص موجود اقدام کنند تا با ظاهر و گرافیک بهتری بارگذاری شود و منتظر هستیم بعد از بارگذاری مجدد سایت بتوانیم برای به روز کردن آن اقدام کنیم.

استان میزبان جشنواره ملی هنرهای نمایشی آیات

خراسان شمالی میزبان جشنواره ملی هنرهای نمایشی آیات شد. معاون هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی در گفت و گو با خبرنگار ما اعلام کرد: بر این اساس طبق موافقت و آمادگی مرکز قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مرکز هنرهای نمایشی، استان میزبان جشنواره ملی هنرهای نمایشی آیات در پایان امسال خواهد بود. «حیدری» افزود: طرح اولیه این جشنواره مبتنی بر خلق آثار فاخر نمایشی با تکیه بر موضوع قرآن، عترت، سیره و زندگی انبیا و اهل بیت (ع) آماده شده است. وی با بیان این که خراسان شمالی بنا بر تصمیم بنیاد بین المللی امام رضا(ع) امسال میزبان جشنواره ملی تئاتر رضوی نخواهد بود، تصریح کرد: با توجه به سیاست دبیرخانه بنیاد بین المللی امام رضا(ع) مبنی بر این که به شکل چرخشی میزبانی جشنواره ها در استان ها تغییر کند، امسال آذربایجان شرقی میزبان چهاردهمین دوره جشنواره تئاتر رضوی خواهد بود.



لذت سرگرمی + نقدی و جوایز غیرنقدی هفتگی

پاسخ صحیح هر سرگرمی، یک شانسی قرعه کشی قرعه کشی و اسامی برندگان، شنبه هر هفته

کدام سرگرمی هفتگی را بیشتر می پسندید؟!

لطفارای بدهید!

ترتیب علاقه مندی تان را اعلام کنید

محمد مهدی رنجبر

خبر بدهید کدامیک از سرگرمی های هفتگی بیشتر نظرتان را جلب می کنند و با کدامیک ارتباط برقرار نمی کنید. مثلا معمای



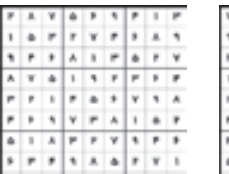
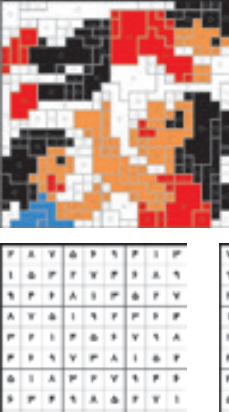
«نقش یاب قرینه» آ که شنبه ها منتشر می شود، چقدر می پسندید؟
یا مثلا بگویید نقش یاب های جفت را که روزهای یکشنبه در این صفحه داریم چقدر دوست دارید؟
همچنین نظرتان را در باره «نقش یاب های مارپیچ» که روزهای یکشنبه و چهارشنبه در این صفحه می بینید به ما اعلام کنید.
سرگرمی «نقش یاب شماره»



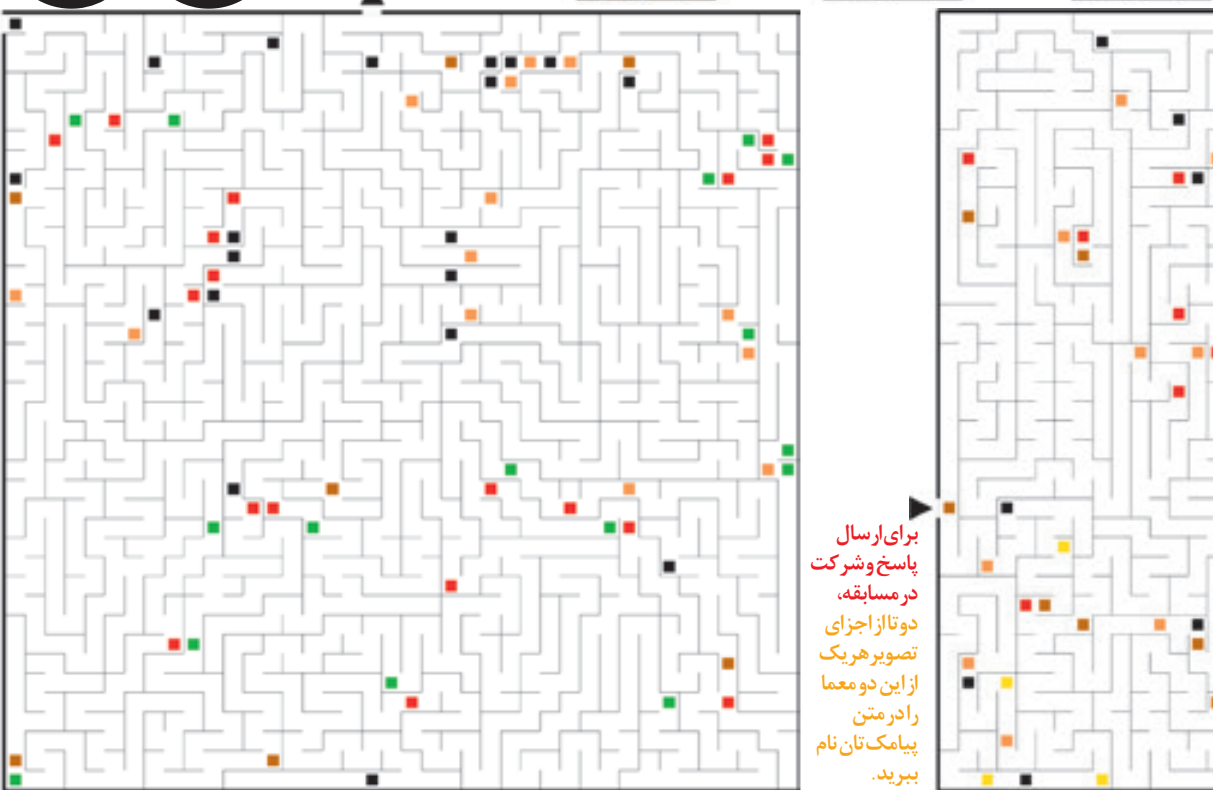
چهارشنبه ها چطور؟ به ما خبر بدهید که این سرگرمی را چقدر پسندیدید؟
و بالاخره در باره سرگرمی «نقش یاب چار چوب» روزهای پنج شنبه هم نظرتان را به شماره ۳۰۰۷۲۲۵۲ برای ما پیامک کنید. برای این کار می توانید نام سرگرمی یا روز انتشارش را در متن پیامک تان اعلام کنید.
موفق و پیروز باشید؛
و حرفه ای



پاسخ مسابقه های قبل



■ **قانون:** در این مارپیچ یک تصویر پنهان شده است! برای کشف آن باید «یک خط شکسته مارپیچ» پیدا کنید که از ورودی مارپیچ وارد شود و از خروجی آن بیرون برود. این خط باید بدون «شاخه» و «دوراهی» باشد. وقتی مسیر صحیح پیدا شد، هر خال رنگی که در مسیر باشد به شما می گوید که ادامه مسیر را تا خال بعدی با چه رنگی ضخیم کنید تا تصویر آشکار شود. ■ **پیشنهادهای شما:** در هر دوراهی، مسیرهای انحرافی بن بست را با خطوط کمرنگ مشخص کنید تا به اشتباه نیفتید. به خال های رنگی در مسیرهای بن بست بی اعتنا باشید.



برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، دو تا از اجزای تصویر هر یک از این دو معما را در متن پیامک تان نام ببرید.



بسیار ساده

متوسط

سخت

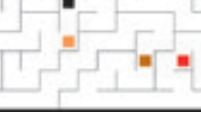
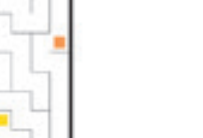
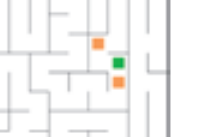
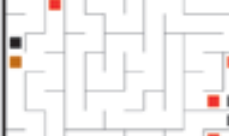
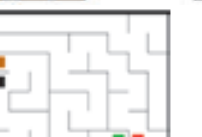
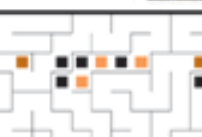
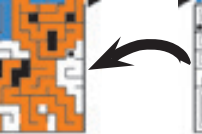
بسیار سخت

بسیار ساده

متوسط

سخت

بسیار سخت



بر بال خیال



ماه

می گویند
ماه نمی تواند ترانه بسراید
امشب اما
من و ماه
تا صبح ترانه سرودیم
او برای ستارگان
من هم برای چشمان تو

کزال ابراهیم خدر

پرنده

کاش
خوب نگاهش می کردم
چشم هایش را به یاد ندارم
و رنگ صدایش را
کاش خوب گوش می کردم
من از تمام او
دست کوچکش را به خاطر می آورم
آن پرند سفید را
که بی تاب رفتن بود
دستم را که باز کردم
برای همیشه پرید

رسول یونان

امثال الحكم

قزم اوتّه یختنگ، قزل تیکم تختنگ

گروه ادب و هنر - ادبیات فارسی سرشار از مثل ها و اصطلاحاتی است که بر غنای آن افزوده است، به تبع آن ادبیات عامه نیز آینه ای از فرهنگ قومیت هاست که پرداختن به آن اندیشه ها، تجربیات گذشتگان و دانش ها و حکمت های آن ها را به ما منتقل می کند.
در این شماره به یکی از مثل های رایج در میان قوم ترک از زبان «زهره جلالی یجنوردی» می پردازیم.
وی با بیان این که ضرب المثل «قزم اوتّه یختنگ، قزل تیکم تختنگ» به معنای این است که «دخترم صبر کن تا خوشبخت شوی»، می افزاید: این مثل بر صورت بودن افراد تأکید دارد و این که زمان همه چیز را درست می کند.

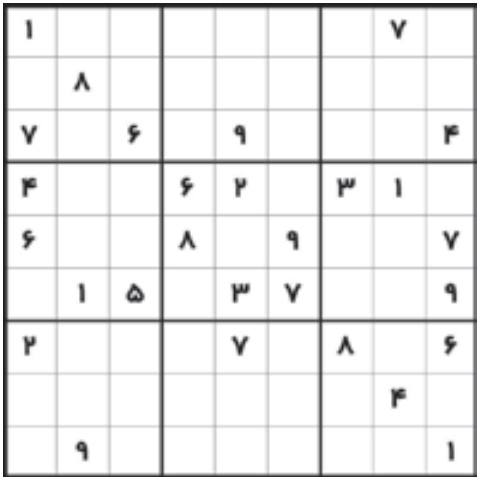
سودو کو

هر روز

■ **قانون:** ارقام ۱ تا ۹ را در خانه های خالی بنویسید طوری که در هر سطر، در هر ستون و در هر مربع ۳ در ۳ هیچ رقمی تکراری نباشد.



برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، ارقام سطرهای اول، دوم و سوم از هر سودو کو حل شده را به ترتیب از خانه بالا-چپ تا خانه پایین-راست به صورت یک عدد ۲۷ رقمی (بدون فاصله، اینتر یا کاراکتر دیگری) پیامک کنید.



حرفه ای ها و مدعیان سودو کو درجه دشواری هر سودو کو+ زمان حل شان را پیامک کنند. مثال: متوسط ۰۰:۱۲:۴۰

