

گزارشی از زندگی های رنگ و لعاب گرفته در صفحات مجازی

بی رنگی زندگی در دنیای رنگی مجازی

گروه گزارش

انگار در خانه های شان نه دعوا و اختلافی هست، نه مشکل مالی و نه بیماری، همه اش خوشی است و خوشحالی. از وسایل خانه و زندگی شان که چیزی نگوییم، همه آن ها از بهترین جنس ها تهیه شده اند و از شدت تمیزی برق می زنند، گویی در این خانه ها آدم زندگی نمی کند! از در و دیوارشان لیخند سرازیر می شود و انرژی مثبت در همه جای آن جاری است. از چشمان پر امیدشان که هر روز راه جدید و همواری برای شان گشوده شده، بگذریم، اصلا برای آن ها گرفتاری معنایی ندارد. انگار به دنیا آمده اند تا بدون دردسر زندگی کنند.

وقتی چشمان غمگین ات به یکی از صفحه های اینستاگرامی که پایه آن چنین محتواهایی است، می افتد نخستین سوالی که از خودت می کنی این است که من زندگی می کنم یا او؟

چرا حال بد و لحظه های تلخ باید برای من و همه خوشی ها مال او باشد و بعد یادت می آید که زندگی ات چه چیزهایی کم دارد و هر لحظه دلسرد و دلسترتر می شوی اما همچنان به دیدن و دنبال کردن این صفحه های رنگ و لعاب دار که شبکه های مجازی تا خرخره از آن ها پر شده است، ادامه می دهی!

کمی عقب تر برویم، به آن جایی که چاردیواری ها حرمت داشت، فقط آشنایان و اقوام می توانستند وارد خانه های مان شوند، آن هم در گوشه ای از پذیرایی می نشستند و مشغول گپ و گفت می شدند، آلبوم های عکس هم خصوصی بود و هر کسی اجازه ورق زدن آن ها را نداشت اما حالا بعضی از کاربران شبکه های اجتماعی همه را به گوشه و کنار خانه های شان به شکل مجازی راه می دهند و با نمایش دادن خوشی های شان که شاید هم نمایشی باشد

موجب دلسردی برخی از زندگی می شوند. آن ها عکس های خصوصی و خانوادگی شان را به راحتی در این فضا منتشر می کنند.

این روزها دیدن یک جفت چشم خوشحال و بانویی که قیبرا و سرحال روزش را شروع می کند، چای تازه دم و خوش رنگ را داخل لیوانی زیبا می ریزد، روزمرگی هایش را در اینستاگرام به اشتراک می گذارد و تمام وسایل آشیزخانه اش که به لطف فیلتر دوربین های تلفن همراه برق می زند و درخشش نور خورشید آن را صد چندان کرده، به سرگرمی برخی کاربران اینستاگرام تبدیل شده است، گویی اگر این افراد چنین صفحه هایی را نگاه نکنند نمی توانند از رختخواب شان جدا شوند اما این موضوع که تا چه اندازه زندگی آن ها را تحت تاثیر قرار می دهد، سوالی است که برای رسیدن به پاسخ آن، ما را بر آن داشت تا با چند شهروند و کارشناس روان شناسی و جامعه شناسی صحبت کنیم.

مقایسه زندگی

بانویی که شاغل است و به گفته خودش روزی ۶ تا ۸ ساعت کار می کند با بیان این



که در لا به لای کارهایش و برای استراحتی کوتاه به اینستاگرام سرک می کشد و صفحه های مورد علاقه اش را نگاه می کند، از احساس بیپهودگی و خستگی مضاعف خود در این زمان خبر می دهد چون به اعتقاد او زندگی آرامی را که در قاب تلفن همراهش نشسته، هرگز تجربه نکرده است.

او می گوید: دیدن صفحه های اینستاگرامی و دنبال کردن اینفلوئنسرها موجب افزایش نارضایتی از شغل و زندگی شخصی ام شده است. شهروندی دیگر هم که به گفته خودش هر روز زمانی که چشمانش را باز می کند چندین صفحه اینستاگرامی موسوم به سوئیت هوم(خانه شیرین) را نگاه می کند و هر شب قبل از خواب هم باید این عادتش را تکرار کند، از به هم ریختن وضعیت زندگی اش شاکي است، چون احساس می کند خانه و وسایل و حتی رفتارش با کودک و همسرش خوب نیست و مدام خود را زیر سوال می برد و در حالت مقایسه قرار می دهد.

او به تمایل خود به مصرف گرایی اشاره می کند به طوری که از فرد قانع و ساده به شخصی پرتوقع و تجملاتی تبدیل شده است

شبکه های اجتماعی برای کسب درآمد فضای خوبی است و افراد زیادی هم موفق شده اند

با ایجاد صفحه های جذاب و مخاطب پسند از این راه درآمد کسب کنند اما بر مصرف گرایی در جامعه دامن می زند و موجب بروز مشکلات اقتصادی و روحی و روانی برای برخی خانواده ها می شود

و همیشه به فکر خرید کردن و تغییر و تعویض وسایل خانه اش است.

فرصت یا آفت؟

لباس های همیشه اتو کشیده و برند، خانه های دستمال کشیده، آب دادن گلدان ها و حتی سرخ کردن پیاز و مراحل مختلف تهیه غذا و... محتوای این صفحه های اینستاگرامی شده و جالب این است که بازدید کنندگان زیادی هم دارد اما وقتی دقت کنی متوجه می شوی زمان زیادی را از دست داده ای بدون این که فایده ای داشته باشد و فقط فرصت سوزی کرده ای. یک کارشناس روان شناسی در همین باره معتقد است: با وجود این که شبکه های اجتماعی برای بسیاری از کاربران فضای کسب و کار فراهم کرده است و آن ها از این فرصت استفاده کرده اند تا شغلی را برای خود دست و پا کنند یا کسب و کارشان را گسترش دهند اما برخی فقط در این شبکه ها می چرخند و با سر زدن به صفحه هایی که بار منفی بر آن ها می گذارد اجازه می دهند تمام زوایای فردی و اجتماعی شان تحت تاثیر قرار بگیرد.

«قاسمی» با بیان این که شبکه های اجتماعی که اکنون همه را درگیر خود کرده، هم فرصت است و هم آفت، می افزاید: بعضی از صفحه های اینستاگرامی پرطرفدار که حتی دنبال کنندگان آن ها به هزاران نفر نیز می رسد محتوایی غیر از روزمرگی ندارند اما طرفداران پر و پا قرصی دارند که برای دیدن پست جدید لحظه شماری می کنند ولی قضیه به همین جا ختم نمی شود، بسیاری از این کاربران بدون این که خودشان متوجه شوند، از سوی این صفحه ها بمباران می شوند و علاوه بر این که آرامش ذهنی خود را از دست می دهند دچار آفتی به نام ناامیدی می شوند چون فکر می کنند زندگی خود را باخته اند و راه فرای ندارند.

او می افزاید: گردانندگان این صفحه ها برای این که تبلیغات خود را انجام دهند باید محتوا تولید کنند و چه چیزی راحت تر از سؤزه های دم دستی مانند روزمرگی هایی که همه ما با آن ها مواجه ولی به آن ها بی توجه هستیم و این افراد با رنگ و لعاب دادن به آن ها، تصاویر زیبایی را خلق می کنند تا تعداد کاربران خود را افزایش دهند و با افزایش بازدیدهای صفحه خود بتوانند تبلیغات بیشتری دریافت کنند و درآمدشان افزایش یابد.

او تصریح می کند: کاربران ناخودآگاه به دنبال کردن لحظه به لحظه این صفحه ها عادت و تصور می کنند خود را سرگرم کرده اند اما حتی اگر مشکل زیادی نیز نداشته باشند در ضمیر ناخودآگاه آن ها حس منفی ایجاد می شود چون تمام زوایای زندگی شان را زیر سوال می برند و با زندگی صاحب

صفحه مقایسه می کنند. او افزایش توقع از زندگی و اختلافات خانوادگی را مهم ترین مشکلی می داند که برای این افراد ایجاد می شود و می افزاید: برخی فعالان این عرصه مانند سلبریتی ها بسیار پرطرفدار شده اند و یک هدف را دنبال می کنند که آن هم کسب درآمد است اما کاربران شان با حسرت به زندگی آن ها نگاه می کنند.

لبه تیغ

در عین حال، یک جامعه شناس با تاکید بر این که شبکه های اجتماعی تمام ابعاد زندگی ما را تحت تاثیر خود قرار داده است و باید مراقب این شمشیر دو لبه باشیم، می گوید: افرادی که در دام صفحه های موسوم به سوئیت هوم می افتند گویی روی لبه تیغ زندگی می کنند چون نه تنها از این صفحه ها بهره ای نمی برند بلکه علاوه بر تپاه کردن اوقات فراغت و از دست دادن زمانی که می توانسته بسیار بهتر سپری شود، از روزهایی که گذرانده اند یا در پیش رو دارند غمگین می شوند و به پوچی می رسند.

«محمودی» با بیان این که گردانندگان این صفحه ها فقط لحظه های خوب شان را به اشتراک می گذارند و سعی می کنند بهترین چیزها را به تصویر بکشند و می دانند چه مواردی خواهان بیشتری دارد و همین موضوع موجب می شود فرد تلاش کند شبیه آن ها زندگی و حتی وساییش را مانند آن ها تهیه کند و در صورتی که موفق نشود دچار ناامیدی می شود. او نیز بر مصرف گرایی کاربران در این گونه موارد اشاره و اظهار می کند: تصاویری که این افراد به نمایش می گذارند گاهی اوقات به افسانه شبیه می شود و مانند تارهای عنکبوت کاربران را در خود گرفتار می کند به طوری که آن ها تلاش می کنند سبک زندگی خود را تغییر دهند تا شبیه زندگی آنان شود.

او ادامه می دهد: شبکه های اجتماعی برای کسب درآمد فضای خوبی است و افراد زیادی هم موفق شده اند با ایجاد صفحه های جذاب و مخاطب پسند از این راه درآمد کسب کنند اما بر مصرف گرایی در جامعه دامن می زند و موجب بروز مشکلات اقتصادی و روحی و روانی برای برخی خانواده ها می شود بنابراین کاربران این صفحه ها باید هوشیار باشند تا دچار آسیب های روحی و روانی نشوند و زندگی شان را طبق الگوهای فضای مجازی تغییر ندهند. به گفته او، تماشای زندگی دیگران در شبکه های اجتماعی چیزی جز آه و حسرت باقی نمی گذارد و فرد را از تفکر سازنده و تکاپو بازی می دارد و تصور می کند بقیه از او برتر هستند و این آسیب بزرگی است که می تواند شخصیت فرد را شکننده و او را منزوی کند.

گزارش

گزارش خبری

تب بازار دست دوم در پی گرانی

حیدرزاده- با افزایش افسار گسیخته قیمت اجناس مختلف، تمایل شهروندان برای استفاده از لوازم دست دوم بیشتر از قبل شده است و اگر سری به بازار بزنی در فروشگاه های مختلف متوجه این موضوع می شوی که بسیاری از مشتریان سراغ کالای دست دوم را می گیرند تا هزینه کمتری را صرف کنند و بتوانند به قول خودشان با صرفه جویی، بقیه پولی را که باید برای جنس نو پرداخت کنند به زخم دیگرشان بزنند. بازار موبایل و لپ تاپ هم که از اوضاع پرتلاطم ارز در امان نمانده از جمله بازارهایی است که مشتریان در آن در پی خرید جنس دست دوم هستند و سعی می کنند با اعتماد کردن به صحبت های فروشندگان، کارشان را راه ببندازند و جنس دست دوم می خرد به امید این که چندین سال برای شان کار کند. یکی از شهروندان که اواخر سال گذشته یک لپ تاپ دست دوم خریده بود، با بیان این که برای این وسیله ۸ میلیون تومان هزینه کرده است، افزود: فروشنده گفت تا ۵، ۶ سال برایم مثل تراکتور کار می کند! اما ناگهان خاموش شد و از هر راهی وارد شدم دیگر موفق نشدم آن را روشن کنم و حالا می خواهم آن را به تعمیرگاه ببرم و امیدوارم مشکل زیادی نداشته باشد. یک شهروند بجنوردی هم که یک موبایل دست دوم را به قیمت ۲ میلیون تومان خریده بود، از خراب شدن آن در مدت کوتاهی سخن گفت و ادامه داد: وقتی به فروشنده مراجعه و بابت خراب شدن موبایلم گلایه کردم اعلام کرد که جنس دست دوم هیچ ضمانتی ندارد. در عین حال، یک فروشنده رایانه و لوازم جانبی هم اظهار کرد: بسیاری از افراد زمانی که برای خرید لپ تاپ مراجعه می کنند وقتی می ببیند لپ تاپی که ۵ میلیون تومان فروخته می شد ۲۵ میلیون تومان شده است قرار را بر قرار ترجیح می دهند و سراغ لپ تاپ دست دوم می روند.

او که به ذکر نام خود در این گزارش تمایل ندارد، ادامه داد: به دلیل گرانی لپ تاپ، بازار لوازم دست دوم داغ شده است و ما فروش خوبی نداریم و بازارمان کساد شده است.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان در این باره گفت: با توجه به افزایش قیمت ها مردم در زمینه های مختلف مانند موبایل، لوازم خانگی، صوتی و تصویری و رایانه به سمت لوازم دست دوم هجوم آورده اند در حالی که خیلی از آن ها قاچاق هستند.

«مهدی اسدیوار» با بیان این که ۹۹ درصد اجناس صوتی و تصویری قاچاق هستند و از مردم می خواهیم آن ها را نخرند چون بسیاری از آن ها تعمیری و دست دوم هستند، افزود: لپ تاپ های قاچاق، دست دوم هستند و آن ها را از بانه، پاکستان و عراق می آورند و دستی به سر و روی شان می کشند و می فروشند.

او تصریح کرد: ۹۹ درصد لپ تاپ ها قاچاق هستند و این موضوع به کسب و کار و کاسبانی که درست کار می کنند صدمه می زند ضمن این که خریدار هزینه ای که بابت آن کرده است باید ۶ ماه تا یک سال دیگر دوباره تکرار کند چون اغلب آن ها تعمیری هستند و فقط در یک محدوده زمانی کار می کنند.

او با بیان این که افزایش نرخ دلار موجب هجوم مردم به سمت خرید لوازم دست دوم شده است، اضافه کرد: یکی از نگرانی های ما فروش لباس دست دوم یا تاناکورا است زیرا به شکل قاچاق آورده می شود و فروش آن ممنوع است و از تهران هم نامه ارسال شده که پروانه کسب صادر نکنیم و پروانه های صادر شده نیز لغو شده است.

تأسیس مؤسسه غیر تجاری انجمن سفیران دنیای کودک و نوجوان خراسان شمالی

در تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۵ به شماره ثبت ۵۵۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۱۹۱۲۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.
نام انجمن سفیران دنیای کودک و نوجوان خراسان شمالی
مؤسسه غیر تجاری موضوع فعالیت ۱- برگزاری دوره های آموزشی ازبر ۱۸ سال) و کارگاه های آموزشی در راستای هدف - برگزاری مسابقات همایش گردهمایی پس از اخذ مجوز از دستگاه تخصصی - تعامل و همکاری با سایر نهادهای غیردولتی و سمن های دیگر - هم ادنیایی و هم فکری با نهادهای دولتی و غیردولتی - عقد قرارداد و تقاضا نامه با سایر نهادهای دولتی و غیر دولتی اعم از نهادهای تحقیقی و حقوقی - انجام تحقیق و پژوهش در راستای هدف در استان - ایجاد وب سایت و فعالیت در شبکه های اجتماعی و مجازی (غیرهرمی و غیر شبکه ای) - برگزاری نمایشگاه صنایع دستی کودک و نوجوان، نمایشگاه محصولات فرهنگی مرتبط با کودک و نوجوان - اجرای برنامه شد موسیقی و کنسرت در سطح جامعه به منظور حمایت از کودک و نوجوان - مشاوره، اظهار نظر، ارائه پیشنهاد، راه کارها به دستگاه های اجرایی متناصب با تخصص انجمن تمام موارد روش های اجرایی هدف که نیاز به اخذ مجوز از دستگاه مربوطه دارد اقدام می گردد. - فعالیت در حوزه سلامت قبل و بعد از تولد کودک و نوجوان، تغذیه و روانشناسی کودک و نوجوان - تهیه و تولید بازی های فکری، گروهی و بازی درمانی (به غیر از نرم افزار های فرهنگی) - فعالیت در حوزه تولید اقلام مورد نیاز کودک و نوجوان اعم از پوشاک، لوازم التحریر و تغذیه - تهیه و تولید محصولات سمعی و بصری (به غیر از نرم افزار های فرهنگی) در حوزه کودک و نوجوان به موجب مجوز از اداره کل اداره کل سازمان های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۴۱۱/۲۴۱۱۱۲۰۴ در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ در استان مربوطه این آگهی به ثبت رسید
مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
مرکز اصلی: استان خراسان شمالی - شهرستان بجنورد ، بخش مرکزی، شهر بجنورد، محله میدان شهید، کوچه گرمه ای اطراف پلاک ۲۲، مزبور.
آد، کوچه شهید محمدی آشهید بهشتی ۱۰، پلاک ۲۲، ساختمان پارسیس، طبقه اول، کدپستی ۹۴۱۸۳۳۱۵۹۹
مدیران خاتم نیلوفر ابراهیمی نالی به شماره ملی ۰۶۷۰۰۱۹۰۸۲۷ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال، آقای محمد کاظم غلامی به شماره ملی ۰۶۷۰۰۲۸۶۲۷۸ و به سمت خزانة دار به مدت ۲ سال و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال خاتم حدیث فیروزره، به شماره ملی ۰۶۷۰۲۴۹۹۹۱ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال، خاتم نگار عزیزی به شماره ملی ۰۶۷۰۰۵۸۲۰۰ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال، خاتم معصومه رزاقی به شماره ملی ۰۶۸۱۸۰۸۱۲۴ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال، خاتم سارا نقدی پور به شماره ملی ۰۶۸۱۹۰۱۱۲۶ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال، خاتم مینا یزدانی به شماره ملی ۰۶۸۱۹۵۱۷۲۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال، خاتم ریحانه علیزادبایی به شماره ملی ۰۶۸۱۹۱۵۵۵۳ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال، آقای حسین جعفری به شماره ملی ۰۵۲۴۹۰۲۱۰۱۸ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال، دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تمهیدآور مؤسسه ازقبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء، حسین جعفری مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره و محمد کاظم غلامی خزانة دار و در غیاب خزانة دار مینا یزدانی رئیس هیئت مدیره همراه با مهر مؤسسه معتبر میباشد.
بازرس خاتم بهار رحمانی به شماره ملی ۰۶۸۱۹۰۲۳۴۶ و به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال خاتم مهسا معماریانی به شماره ملی ۰۶۸۲۳۴۸۸۰۵ و به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال، روزنامه کثیر الانتشار خراسان شمالی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

م.ا/ف. ۱۱۱۳۹۰۴/۱ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی – اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیر تجاری بجنورد

۹/۹۹۰۹۲۷۲۸

تأسیس شرکت سهامی خاص مانا ارتباط برخط سمنگان در تاریخ

۱۴۰۰۹۸۴۳۲۹۰ به شناسه ملی ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ به شماره ثبت ۴۵۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۸۴۳۲۹۰

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.
موضوع فعالیت :ارائه خدمات پشتیبان دولت الکترونیک از قبیل ایجاد و بهره برداری و انجام کلیه خدمات مرتبط و قابل ارائه در دفاتر پیشخوان دولت و بخش عمومی غیر دولتی
مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
مرکز اصلی: استان خراسان شمالی، شهرستان مانه و سملقان، بخش مرکزی، شهر آشخانه، محله شهرک فرهنگیان، خیابان شهید رستگار، بلوار شهید وحیدی، پلاک ۱۶۱، طبقه همکف
کدپستی ۹۴۵۱۹۱۳۴۹۷
سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
تقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی
تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال
توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۲/۲۴۰۲۲/۱۳۵۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ نزد بانک کشاورزی شعبه شعبه آشخانه با کد ۲۲۰۲ پرداخت گردیده است
اعضا هیئت مدیره خاتم مهرنساء مکرمی به شماره ملی ۵۲۴۰۰۵۵۲۷۵ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خاتم هاجر مکرمی به شماره ملی ۵۲۴۰۱۰۹۹۶۶ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای حجت مکرمی به شماره ملی ۵۲۴۰۱۵۲۳۲۱ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تمهیدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء هاجر مکرمی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بازرسان آقای علیرضا ایمان پور به شماره ملی ۵۲۴۱۷۴۵۵۸۱ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال خاتم آمنة صمدی به شماره ملی ۵۲۴۹۸۶۸۵۸۴ و به سمت بازرس علی ابدال به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار خراسان شمالی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
بموجب مجوز شماره ۶۵/۱۲/۱۳۰۰۷ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تأسیس گردید.

م.ا/ف. ۱/۱۱۲۸۹۳/۱ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی مرجع ثبت شرکت ها و مؤسسات غیر تجاری مانه و سملقان

۹/۹۹۰۹۲۷۵۸

تأسیس شرکت سهامی خاص ویرا ققنوس صنعت کاوش بجنورد

در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ به شماره ثبت ۶۳۰۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۸۶۶۶۷۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.
موضوع فعالیت :جوشکاری (فلزات، اسکلت آهن)لوله کشی تأسیسات (آب، برق، گاز) خطوط پایپینگ، پیمانکاری(تعمیرات ساخت و ساز، عایق کاری مخازن و لوله ها و سیمان کاری) در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های مربوطه.
درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط.
مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
مرکز اصلی: استان خراسان شمالی، شهرستان بجنورد، بخش مرکزی، شهر بجنورد، محله شهرک امام خمینی، کوچه امامت ۱۲، امامت ۴، کوچه امامت ۴ [امعاد ۳]، پلاک ۳۸، طبقه اول، کدپستی ۹۴۱۸۳۳۳۴۴۹۱
سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال
تدلی منقسم به ۳ سهم ۵۰۰۰۰۰ ریالی
تعداد ۳ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال
توسط مؤسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۱۹۴۵۱۲۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ نزد بانک صادرات، شعبه گرمه با کد ۱۱۹۴ پرداخت گردیده است.
اعضا هیئت مدیره آقای فرشید آذری به شماره ملی ۰۶۷۰۰۵۲۵۰۳ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال، خاتم ریحانه قربان پور به شماره ملی ۰۶۸۰۳۱۶۶۵۵ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال، آقای ولی آذری به شماره ملی ۰۶۸۱۴۴۹۹۲۵ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و ۲ سال، دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تمهید آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء آقای ولی آذری رئیس هیئت مدیره و خاتم ریحانه قربان پور عضو هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء آقای ولی آذری مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بازرسان آقای روح الله بابایی به شماره ملی ۰۷۵۸۸۶۷۷۴۷ و به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال، آقای برات جنگنی به شماره ملی ۰۸۲۸۱۴۴۹۵۸ و به سمت بازرس علی ابدال به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار خراسان شمالی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

م.ا/ف. ۱۱۱۳۹۰۰/۱ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی – اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیر تجاری بجنورد

۹/۹۹۰۹۲۷۱۹