

## گزارش خبری

## حادثه ها آن سوی چراغ قرمز

**صدیقی-** چشم ها به چراغ های رنگی تقاطع دوخته شده اند. ثانیه ها در حال گذرند و در این بین پدال گاز مدام زیر پای برخی رانندگان کم حوصله و عجول فشرده و صدای ناهنجاری از آگروز خودروها شنیده می شود. تعدادی خودرو به واسطه رها کردن نیم بند کلاچ و فشردن گاز عقب و جلو می روند، انگار پشت خط مسابقه رالی ایستاده اند. هنوز چراغ قرمز است و چند ثانیه به سبز شدن آن باقی نمانده که پدال گاز یکی از خودروها فشرده می شود و هنگام عبور از چهارراه ناگهان صدای جیغ ترمز به گوش می رسد و تقاطع رنگ خون می گیرد.

این ثانیه ها سرنوشت ساز هستند و توجه نکردن به ثانیه شمارهای تقاطع ها می تواند حوادث جبران ناپذیری را برای رانندگان رقم بزند. با وجود این که رانندگان معتقد هستند عبور از چراغ قرمز حرکت زشت و خطرناکی است اما برخی حداقل یک بار آن را تجربه کرده اند. دلیل اصلی این را هم خیلی ها عجله داشتن و ناراحتی از توقف و گیر افتادن دوباره پشت چراغ قرمز بیان می کنند و بعضی از این رانندگان سابقه تصادف به خاطر انجام این تخلف را دارند. برخی ها بهترین کار برای رفع مشکل عبور از چراغ قرمز را افزایش تعداد دوربین های کنترل و حضور پلیس می دانند اما آن چه کمک بیشتری به این معضل می کند فرهنگ سازی است. وقتی عصر یکی از روزهای گرم پشت چراغ قرمز توقف می کنیم رفتارهای برخی رانندگان عجول و پرخطر بیشتر جلب توجه می کند. حرکات غیر متعارف یک خودروی پژو که راننده و سرنشینان آن نوجوان هستند در پشت چراغ قرمز بیشتر خندهایی می کند. رفتارشان از روی هیجان و برای خودنمایی است، هنوز چراغ قرمز است و چند ثانیه بیشتر به سبز شدن آن باقی نمانده که ناگهان خودروی دارای سرنشینان نوجوان به سرعت به حرکت در می آید و در همان لحظه ماشین پلیس نیز از راه می رسد. خودرو بدون توجه به ایست پلیس با حرکات زیگزاگ در داخل خیابان به قصد فرار به حرکت خودش ادامه می دهد. تعقیب و گریز شروع می شود و بعد از گذشت لحظاتی راننده نوجوان دوباره به یک تقاطع می رسد که چراغ آن قرمز است. راننده عجول برای فرار از دست پلیس دوباره بدون توقف پشت چراغ قرمز با سرعت قصد عبور از تقاطع را دارد که ناگهان با یک خودروی عبوری به شدت برخورد می کند و نفس ها در سینه ها حبس می شود و فرجام تلخ قانون گریزی راننده، غلتیدن در خون خود و گیر افتادن در بین آهن پاره هاست.

به گفته کارشناسان پلیس راهنمایی و رانندگی، چراغ زرد حکم چراغ قرمز را دارد و رانندگان وسایل نقلیه اگر قبل از ورود به تقاطع با چراغ زرد مواجه شوند باید از سرعت خود بکاهند و پشت خط ایست توقف کنند. متأسفانه بسیاری از رانندگان به محض رو به رو شدن با این موضوع به جای توقف پای خود را روی پدال گاز می گذارند تا سریع تر عبور کنند در حالی که چراغ زرد به منزله عبور نیست بلکه فرصت تخلیه برای خودروهایی است که به تقاطع ورود کرده اند و توجه نکردن به این قوانین روزانه حوادث دلخراشی را رقم می زند.

تلفن همراهم سر در می آورند؟ او می افزاید: چندی پیش نیمه شب پیامک تبلیغاتی دریافت کردم و با توجه به این که مادرم در بیمارستان بستری است دچار استرس شدید شدم تا زمانی که پیامک را خواندم و خیالم راحت شد.

## در اختیار قرار دادن شماره تماس ها

یکی از شهروندان خاطرنشان می کند: ۳ سال قبل یک کباب پز به شکل اینترنتی خریدم و شماره تلفن همراه یکی از مواردی بود که باید در زمان درخواست کالا ارسال می کردم اما این اقدام باعث شد شماره تلفن ام به دست شرکت دیگری بیفتد.

«شهرودی» ادامه می دهد: چندی پیش فردی از سوی یکی از شرکت های تبلیغاتی با من تماس گرفت و گفت آیا از کباب پزی که از فلان فروشگاه خریده ام راضی هستم؟ پس از آن لوازم بهداشتی را با برند خاصی تبلیغ کرد و همان جا متوجه شدم اطلاعاتم از طریق فروشگاه یاد شده در اختیار این شرکت قرار گرفته است.

کارمندی یکی از اداره ها اظهار می کند: چندی پیش مدام پیامک تبلیغاتی از سوی یکی از شرکت های بیمه برایم ارسال می شد و زمانی که موضوع را با تعدادی از همکارانم مطرح کردم متوجه شدم شماره تماس همه کارکنان این اداره در اختیار شرکت یاد شده قرار گرفته است.

او می افزاید: شماره تلفن و سایر اطلاعات شخصی کارمندان باید حفظ شود و اگر موضوع جایی درز کرد باید پیگیری و از ادامه آن جلوگیری شود. در عین حال، یک منبع آگاه که نمی خواهد نامش فاش شود، تصریح می کند: برخی شرکت ها و حتی بعضی از بانک ها اطلاعات کارکنان خود را به شرکت های تبلیغاتی می فروشند و باعث ایجاد مزاحمت برای آن ها می شوند در حالی که ممکن است آن ها راضی نباشند و پیامکی که برای شان ارسال می شود به دردشان نخورد. او اضافه می کند: حتی برخی فروشگاه ها از این ترفند استفاده می کنند و شماره تلفن مشتریان خود را در اختیار شرکت های تبلیغاتی قرار می دهند و در ازای آن مبلغ خوبی به جیب می زنند.

## ثبت یک مورد شکایت

در همین باره مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات خراسان شمالی می گوید: وزارت ارتباطات برای رفع مزاحمت پیامک های تبلیغاتی و ارسال نشدن آن ها بدون اجازه مشترکان تلفن همراه، اقدام به راه اندازی کد دستوری #۸۰۰\* کرد تا مشترکان از این طریق بتوانند رضایت یا عدم رضایت خود را برای ارسال پیامک های تبلیغاتی اعلام کنند. «مرتضوی» می افزاید: در صورت ادامه ارسال پیامک های تبلیغاتی بدون رضایت، می توانید شماره ارسال کننده پیامک را به سرشماره ۱۹۵ پیامک کنید تا سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با بررسی موضوع اقدام به مسدود کردن آن کند. او تصریح می کند: تأکید می شود رعایت حقوق مشترکان و حفظ محرمانه بودن اطلاعات آن ها از اصول مطرح شده در پروانه اپراتورهاست و هیچ گونه قصوری در این حوزه قابل پذیرش نیست و وزارت ارتباطات در صورت اثبات تخلف، حسب مقررات و مفاد پروانه اپراتورها اقدام خواهد کرد.

او ادامه می دهد: بدون شک یکی از کارآمدترین روش های نظارت بر عملکرد دارندگان پروانه، استفاده از گزارش ها و نظرات مردمی است که بر این اساس از شهروندان خواشمندیم با دقت و حساسیت کامل، مواردی از این قبیل را از طریق سامانه ۱۹۵ به اطلاع سازمان برسانند. او در پاسخ به این پرسش که چه تعداد تخلف شرکت های تبلیغاتی در استان به ثبت رسیده است؟ اظهار کرد: تخلفی در این خصوص ثبت نشده و فقط یک مورد بوده که از طریق راهنمایی شماره گیری ۸۰۰ غیرفعال شده است.

اطلاعات مشتریان در دست شرکت های تبلیغاتی

## پیامک های تبلیغاتی روی اعصاب مردم



افراد ی که تبلیغات گسترده خود را از طریق پیامک برای مشترکان تلفن همراه ارسال می کنند به چه حقی حقوق شهروندی را زیر پا می گذارند در حالی که مشخص نیست به شماره تلفن ما چگونه دست یافته اند؟

«انوری» یکی از شهروندان با تأکید بر این که به هیچ عنوان راضی نیستم پیامک های تبلیغاتی برایم ارسال شود، می افزاید: انواع روش ها را برای مسدود کردن پیامک های مزاحم امتحان کرده ام اما همچنان در طول روز حداقل ۳ پیامک تبلیغاتی برایم ارسال می شود.

او خاطرنشان می کند: با توجه به شرایط شغلی ام روزانه پیام های زیادی را در فضای مجازی دریافت می کنم بنابراین هر بار برایم پیامک ارسال می شود فکر می کنم مربوط به کارم است اما وقتی پیامک تبلیغاتی را دریافت می کنم به شدت عصبانی می شوم.

شهروند دیگری می گوید: از دریافت پیامک های تبلیغاتی که هر روز به سوی گوشی تلفن همراهم سرازیر می شوند، خسته شده ام و اگرچه آن ها را مسدود می کنم ولی نمی دانم چگونه دوباره از گوشی

بعضی از شرکت های تبلیغاتی راه دور زدن از این بن بست را می دانند و اقدام مشترک تلفن همراه، آب در هاون کوبیدن است.

## پیامک نیمه شب

یکی از شهروندان با بیان این که تلفن همراه، حریم خصوصی است و شرکت های تبلیغاتی با ارسال پیامک های خود، بدون اجازه وارد این حریم می شوند، می افزاید: این پیامک ها را هر زمانی که دریافت کنیم روی اعصاب است چه برسد به این که نیمه شب برای مان ارسال شود زیرا استرس زیادی را وارد می کند.

«سلیمی» می افزاید: افرادی که تبلیغات گسترده خود را از طریق پیامک برای مشترکان تلفن همراه ارسال می کنند به چه حقی حقوق شهروندی را زیر پا می گذارند در حالی که مشخص نیست به شماره تلفن ما چگونه دست یافته اند؟

## حیدرزاده

صدای پیامک مانند خروس بی محل، نیمه شب از گوشی تلفن همراهش می آید، کورمال کورمال در تاریکی اتاق گوشی خود را بر می دارد و با استرس پیامک را باز می کند، هر آن منتظر خواندن خبری بد است اما این پیامک چیزی جز تبلیغ نیست. گوشی را به گوشه ای پرتاب می کند و آن قدر می نشیند تا ضربان قلب اش آرام شود و بتواند بخوابد، البته این نخستین باری نیست که این اتفاق را تجربه می کند، چند سال قبل هم با صدای پیامکی که نیمه شب پریشانش کرده بود، از خواب پریده بود.

اگر در اینترنت، نحوه مسدود کردن پیامک های مزاحم تبلیغاتی را جست و جو کنید، راه هایی پیش روی تان قرار می گیرد اما به گفته برخی شهروندان، حتی

## کسب رتبه ممتاز از اتاق اصناف

## و اتحادیه رستوران داران بجنورد



## رستوران، سفره خانه سنتی

تلفن سفارش: ۰۵۸ - ۳۲۲۵ ۸۹۵۱

بلوار معلم - نبش معلم ۱۵ / حدفاصل میدان آزادگان و میدان امام رضا (ع)

برگزاری مراسمات و ارسال سفارشات بیرون بر با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی