



سرانجام روز آغاز تبلیغات کاندیداهای شورا فرا رسید، تبلیغات زیرپوستی به روی پوست شهر رسید و چهره آن انتخاباتی شد. حال و هوای انتخاباتی را در ۸ ستاد پر سر و صدا به خصوص در ۲ خیابان از دست خط ۶ خبرنگار می خوانید. حال و هوای روزهای پنج شنبه و جمعه با روزهای گذشته فرق داشت و اگر چه هنوز تنور انتخابات به واسطه گذراندن نخستین روزهای شروع آن داغ نشده اما افتتاح ستادهای انتخاباتی و نصب پوسترها و تراکت ها فضا را به گونه ای ترسیم کرده است که حتی آن هایی که برای انجام کارهای ضروری به خیابان آمده اند، کمی درنگ و درباره انتخابات پیش رو فکر می کنند. بیستم ماه جاری در حالی مارا تن انتخابات شورای شهر آغاز شد که هر یک از کاندیداهای حامیان آن ها تلاش های خود را در عرصه مجازی و فضای شهر بیشتر کرده اند تا در تبلیغات، برنده شوند و عرصه را بر رقبای خود تنگ تر کنند به این امید که بیشترین آرا نصیب شان شود. از سوی دیگر شهروندان که با حجم بالایی از تبلیغات مواجه شده اند در حال بررسی گزینه های مختلف هستند تا در نهایت به نتیجه مناسبی برای انتخاب کاندیدای اصلح برسند.

ماسک هدیه

لیخندش پشت ماسک پنهان نباشد. او از برنامه هایش می گوید و وعده هایی می دهد که به مذاق برخی خوش می آید، جمعیت فشرده تر می شود و آن هایی که دیر رسیده اند دنبال جامی می گردند و در این میان برخی از ترس کرونا بیرون ایستاده اند و به صدای بلندگو بسنده کرده اند.

پوسترهای کاندیداهای روی پارچه هایی که شهرداری به منظور آگهی های انتخاباتی آماده کرده، جا خوش کرده است و وقتی در پیاده روهای خیابان طالقانی بجنورد قدم می زنید با حجم زیادی از لیخند مواجه می شوید که روی این پوسترها نقش بسته اند و ژست هایی که تلاش می کنند چند لحظه ای توقف کنید و نام کاندیدای و رزومه اش را از نظر بگذرانید.

همان طور که به سمت میدان شهید می روم حال و هوای انتخاباتی شهر داغ تر می شود، صدای گفت و گوی ۳ عابری را که درباره کاندیدای مورد نظرشان صحبت می کنند می شنوم، یکی از آن ها تلاش می کند نظر ۲ نفر دیگر را به کاندیدای محبوب خود با دلیل و منطقی جلب کند اما آن ها پای شان را در یک کفش کرده اند که به هیچ وجه به او رآی نخواهند داد.

اگر چه محل تبلیغات محیطی کاندیداهای از سوی شهرداری مشخص شده اما پوستر برخی کاندیداهای روی جعبه تابلوی برق چسبانده شده است، البته آن ها در این خصوص به دیوارها هم رحم نکرده اند.

صدای موسیقی و سخنرانی از ستادهای انتخاباتی برخی کاندیداهای به گوش می رسد و با وجود این که اولین روز تبلیغات شورای شهر است، شهر در حال آماده شدن برای رقم خوردن یک روز تاریخی دیگر است و این را از فعالیت حامیان کاندیداهای می توان دریافت. بانویی در طول پیاده رو، تند تند قدم می زند و تراکت تبلیغاتی یک کاندیدای بانو را به رهگذران می دهد و به تمام آن ها یک جمله که با لبخند آمیخته شده است، می گوید: «روز انتخابات منتظران هستیم».

اگر چه روی شیشه تعداد کمی از مغازه ها عکس کاندیداهای نصب شده است اما کاسبان در حال گپ و گفت درباره انتخابات هستند. در چهارراه میرزا رضای

اتتلاف های جدید

آگاهی- در نخستین روز آغاز تبلیغات کاندیداهای ششمین دوره انتخابات شورای اسلامی شهر بجنورد، محدوده ۱۷ شهریور به سمت چهارراه باسکول بیش از دیگر خیابان ها در کانون توجه بود و عصر پنج شنبه ترافیک سنگینی در این خیابان حکم فرما شد. در محدوده چهارراه ۱۷ شهریور ۴ ستاد داوطلبان فعال و پر طرفدار وجود دارد که نام آن ها در لیست های مختلف اتتلاف های این دوره مشاهده می شود. از دیگر نکاتی که عصر پنج شنبه در رفت و آمدهای ستادی نمایان شد، ایجاد اتتلاف های جدیدی است که هنوز رسمی نشده است. در مراسم بازگشایی ستاد برخی از داوطلبان، تعدادی از آن ها به صورت گروهی حضور داشتند. همچنین رفت و آمد یکی از اعضای با سابقه شورای شهر که در این دوره رد صلاحیت شده است، در شکل گیری اتتلاف جدیدی مشهود بود.

نواهای تبلیغاتی

شیری- شور و شوق تبلیغات انتخاباتی در خیابان امام خمینی (ره) شرقی نه تنها با عکس ها و بنرهای نصب شده روی دیوار، درختان و شیشه مغازه ها مشاهده می شد بلکه نواهای موسیقی که هر از چند گاهی در بین آن ها به معرفی و تبلیغ نامزد انتخاباتی مورد نظر خود می پرداختند، شنیده می شد. اگر چه در این خیابان تعداد ستادهای انتخاباتی بسیار کم بود اما عکس ها و بنرهای نصب شده در برخی نمایشگاه های خودرو جلوه دیگری داشت. در این میان افتتاحیه یکی از ستادهای انتخاباتی با موسیقی که باعث شادی و شغف طرفداران این نامزد انتخاباتی شده بود، خالی از لطف نبود و به نظر می رسید شور و شوق تبلیغات مردم و طرفداران نامزدها را به سمت ستادها در دیگر خیابان ها کشانده است.

لباس تبلیغات

اسدی- رقابت انتخاباتی شوراهای اسلامی شهر و روستا آغاز شد و به اقتضای شرایط انتخاباتی شهر بجنورد نیز رنگ و روی دیگری گرفت، اگر چه تنور برخی ستادها هنوز گرم نشده است، اما برخی دیگر شور و حال دیگری را تجربه می کنند. غلغله آدم ها، آواها و بلندگو ها نشان دهنده حال و روز این ستادهاست. تجمع و ترافیک شهروندان در برخی ستادها اگر چه نشان دهنده شور آن هاست اما رنگ خطری را به صدا در آورده، شهر همچنان روی موج نارنجی کرونا قرار دارد و یک تکان دیگر رنگ آن را قرمز می کند اما موج های انتخاباتی مانع احساس شدن لرزه های این ویروس منحوس شده اند. ساعت ۲۰:۳۰ پنج شنبه و شب لباس تبلیغات پوشیده است. در خیابان



شریعتی شمالی، آگهی های تبلیغاتی در هر نقطه دیده می شوند. عکس یکی از نامزدها روی شاخه های درخت نصب شده است و با هر نسیمی تکان می خورد، نوجوانی سوار بر دوچرخه یکی از این تبلیغات را می کند و در هوا تکان می دهد و ۱۰۰ متر جلوتر آن را کف خیابان پرت می کند. حتی برخی مکان ها و نقاط ممنوعه تبلیغات شهر هم انتخاباتی شده است. یکی از نامزدها که مشخص است برای تبلیغات خود هزینه بسیاری کرده حتی عکس های او روی جعبه های برق و تلفن هم چسبانده شده است. برخی کسبه از این که چرا برخی بدون اجازه عکس های خود را روی شیشه و دیوار مغازه نصب کرده اند؟ گلایه دارند. اگر چه برخی مسیرها بسیار پر تردد و شلوغ است اما در برخی مسیرها جانیمایی ستادها موجب بیشتر شدن تردد نشده است، تنها چند نفر در برخی ستادها نشسته اند تا خالی نباشند. چراغ سبز انتخابات روشن شده اما هنوز تنورش آن چنان که باید گرم نشده است.

بی خیالی برخی ستادها

مر تقصی- اگر چه با آغاز رقابت انتخابات شورای شهر، بجنورد رنگ و روی رقابت به خود گرفته و فضای شهر کاملاً تبلیغاتی شده است، اما به نظر می رسد رنگ خطر شیوع دوباره کرونا با بی خیالی برخی ستادهای انتخاباتی و حامیان نامزدها به واسطه رعایت نشدن پروتکل ها به صدا درآمده است. رفت و آمد فراوان شهروندان و میزان بالای ترافیک در روزهای اولیه انتخابات نه تنها بر مشکلات بجنورد به عنوان شهر پر ترافیک در این روزها افزوده بلکه شاهد قفل شدن برخی خیابان ها در این روزها بودیم. در هر نقطه ای از شهر آگهی های تبلیغاتی به چشم می خورد و نامزدها و طرفداران شان تنها به تبلیغات بر در و دیوار اکتفا نکرده اند و عکس نامزدها پشت شیشه خودروها جا خوش کرده است. مسیر طالقانی شرقی تا بلوار غوغا و بازار تبلیغات نامزدها از همان ساعات و روزهای اول تبلیغات داغ است.

تبلیغات روی تیرهای چراغ برق

علی نیا- با وجود این که متولیان مسیریهای مشخصی را برای تبلیغات نامزدهای ریاست جمهوری و شورای شهر مشخص کرده اند، اما برخی از فعالان در ستادهای آنان به این موضوع توجهی نمی کنند و در هر مسیر و مکانی که احساس کرده اند مناسب است پوسترهای تبلیغاتی خود را نصب کرده اند. به عنوان نمونه حفاصل میدان شهید تا چهارراه شهرداری تیرهای چراغ برق و در و دیوار از پوستر نامزدهای شورای شهر در امان نمانده است. نکته بعدی، بی رحمی برخی فعالان ستادهای انتخاباتی است که به تبلیغات نامزدهای دیگر رحم نمی کنند و روی پوسترهای آنان برچسب تبلیغات خود را می زنند. در برخی از ستادهای نامزدهای شورای شهر حد فاصل چهارراه قیام تا مخابرات جمعیت قابل توجهی و در دیگر ستادها فقط ۴،۳ نفر حضور داشتند.

صدای موسیقی و مجری برخی از ستادهای نامزدهای شورا باعث گلایه تعدادی از شهروندان و ساکنان نزدیک به آن ها شده است.



مهندس عسکری پور نادری

کد ۱۷۹

کاندیدای ششمین دوره شورای اسلامی شهر بجنورد

شهر آرمانی

- *دانشجوی دکترای تخصصی شهرسازی
- *کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری
- *کارشناسی مهندسی شهرسازی
- *مدیر عامل شرکت پتروپارس خاور
- *رئیس هیات مدیره شرکت پارسیان سازه
- *رئیس هیات کشتی خراسان شمالی و بجنورد
- *عضو نظام مهندسی خراسان شمالی
- *عضو انجمن پیمانکاران خراسان شمالی

- *دارای ۱۸ سال سابقه اجرایی و مدیریتی در پروژه های پتروشیمی، پالایشگاه و انتقال آب و گاز
- *مشاور عالی و رئیس کمیته کشتی سنتی سازمان لیگ فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران
- *مسئول اجرایی مسابقات کشتی آزاد و فرنگی جام باشگاه های جهان
- *سرپرست امور پژوهشی فدراسیون پرورش اندام جمهوری اسلامی ایران

shahr_armani1400