

فرسان شمالی	روزنامه خراسان شمالی، گروه چهارم نشریات روزنامه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان شمالی، شهید ۶ اردیبهشت ۱۴۰۱، ۲۴ رمضان ۱۴۲۲، شماره ۷۷۱۹	صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان مدیر مسئول: محمد سعید احدیان دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید ساداتی(سازمان آب) پلاک ۲۰۰۰۹۹۹ چاپ: شهر چاپ خراسان	صندوق پستی: ۹۱۷۳۵-۵۱۱ تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۲۰۰۰ نمابر دبیر خانه: ۰۵۱-۳۷۶۲۲۳۹۵ پلاک: ۲۲۳۲۹۷۴۴ دفتر مرکزی پذیرش اکهی: ۳۲۳۲۹۷۴۴	آدرس: بخنود، خیابان امام خمینی (ره)، بین میدان فردوسی و مادر، جنب درمانگاه خاتم الانبیا(ع) تلفن اشتراک: ۳۲۳۲۹۷۴۲ دفتر مرکزی پذیرش اکهی: ۳۲۳۲۹۷۴۴	سینما و تلویزیون
--------------------	--	--	--	--	-------------------------

نخند و برنده شو!

نگاهی به مسابقه «جوکر»

ناخودآگاه‌شان برای شان ایجاد کرده است. واکنش «غلامرضا نیکخواه» در قسمت بازی «بغلی بگیر» دقیقاً از همین نقطه نشأت می‌گیرد، این که ذهن در جایی که قرار است جلوی خنده را بگیرد فرمانی بر زبان می‌دهد که کلمات را پس و پیش ادا کند و یک موقعیت به شدت خنده دار را تشکیل دهد. بازیکنان در مسابقه جوکر، نتایج سر کوب کردن غریزه خندیدن را به نمایش می‌گذارند تا جایی که متوجه می‌شویم چگونه نادیده گرفتن هیجان خنده و بی‌توجهی به آن در لحظه مناسب، منجر به ظهور خشم و عصبانیت در افراد می‌شود. گزیدن لب، بیرون زدن رگ های گردن، اخم کردن و غیره که بارها از بازیکنان این مسابقه سر می‌زند، از نتایج سر کوب خنده است. همچنین تضادهایی در رفتارشان دیده می‌شود که هیچ وقت به صورت آگاهانه از خود نشان نمی‌دادند. در طول برنامه متوجه می‌شویم وقتی برای یکی از غرابیزشان که خنده بوده مجبور به سر کوب می‌شوند، کم کم مواردی مثل همدلی، صمیمیت و شور و شوق کم رنگ می‌شود و حتی برخی افراد آگاهانه به هم نگاه هم نمی‌کنند. شاید مهم‌ترین خصیصه جوکر را بتوان شناساندن چهره دیگری از هنرمندان مشهور به مردم دانست که در بسیاری از موارد با موردی که در عموم مورد تصور است، تفاوت زیادی دارد. پخش مسابقه جوکر بار دیگر ثابت کرد جهان الگوی استفاده از ظرفیت چهره‌های مطرح در جهان در حال تغییر است و می‌توان از فضا سازی جدید بهترین بهره را برای جذب مخاطب برد.

مطرح نزدیک شود و روی دیگر چهره‌هایی که سال‌ها در ذهن مخاطب ثبت شده است چطور تغییر می‌کند.

بازی تضادها

جوکر بازی تضادهاست. اساس طنز هم از تضاد می‌آید، این که در یک بازه زمانی ۶ ساعته شاهد ترفندهایی از سوی بازیگرانی باشید که خندیدن شان موجب باخت شان می‌شود می‌تواند موقعیت ویژه‌ای را ایجاد کند. جوکر به مخاطب یادآوری می‌کند که جلوگیری از یک غریزه مهم مثل خندیدن تا جایی امکان‌پذیر است که به ضد خود تبدیل نشود. برای همین واکنش بازیگرها در لحظاتی از بازی همراه با عصبانیت است زیرا برای رد یک حس باید سراغ حواس دیگر در ذهن رفت. در یکی از فصل های این مسابقه وقتی «بیژن بنگشه‌خواه» ترقه زد واکنش دیگر شرکت‌کننده‌ها به جای خنده رفتارهای عصبی بود. اتفاقی که در دیگر لحظات جوکر تکرار می‌شود. در جایی از برنامه حتی «امیرمهدی ژوله» خودش را به خواب می‌زند تا با این ترفند ذهنش را از فضای داخل برنامه جدا کند که به نظر تمرین خوبی است، اگر هر مخاطبی بتواند روی ذهن خود متمرکز شده کاری را انجام دهد که در آن لحظه به نفع او است. همین جمع تضادهای مطرح در رفتار شرکت‌کننده‌هاست که باعث می‌شود در مقاطعی رفتارهایی از آن‌ها سر بزند که

تماشاگران ایرانی را به همراه داشته باشد. شبکه نمایش خانگی ظرفیت خوبی برای ساخت برنامه‌های ترکیبی و مسابقات مختلف دارد؛ ظرفیتی که البته در ساخت آثار همچون «هم رفیق» و «پیشگو» با استقبال چندانی همراه نشد. این که چرا از «تاک شو»ها (برنامه های گفت و گو محور) در ایران چندان استقبال نمی‌شود می‌توان دلایل مختلفی را برای آن ذکر کرد، اما استقبال نکردن مخاطبان از برنامه‌های گفت‌وگو محور با حضور چهره‌های مطرح در حوزه‌های مختلف هنری و ورزشی به یک عامل مهم وابسته است و آن هم گرفتار شدن در دام تکرار است که گریبان چنین برنامه‌هایی را گرفته است. در تلاش‌های تاک شوهایی مانند «شب آهنگی» در فضای امروز مخاطب بیش از آن که شنیدن گفته‌های تکراری هنرمندان برایش جذابیت داشته باشد به دنبال وجه دیگری از تکمیل پازل کنجکاوی برانگیز ذهن است. در این رهگذر استفاده از ترفندهای ساخت مسابقه و درگیر کردن سلبریتی‌ها به رونق بیشتر برنامه‌ها می‌انجامد، اتفاقی که «سعید هنرمندان مورد علاقه‌شان را کشف کنند.

اساساً ساخت برنامه‌ای همچون جوکر که در چند کشور در حال اجراست بر اساس این ایده شکل گرفته است که مخاطب تا چه میزان می‌تواند به درونیات یک چهره

گروه سینما و تلویزیون- پخش مسابقه «جوکر» ایرانی ۲۲ فروردین بعد از ۲۰ قسمت (فصل و هر فصل ۴ قسمت) به پایان رسید؛ البته قرار است فینال آن در دو فصل و با حضور نفرات منتخب فصل های قبلی ساخته و پخش شود. این برنامه بومی سازی شده یک برنامه خارجی است که توسط «احسان علیخانی» ساخته شد. شرکت کنندگان جوکر باید بقیه را بخندانند اما خودشان نخندند و همین مسئله باعث خلق کلی لحظات آموزه و خنده دار شده است. در هر قسمت از مسابقه «جوکر» هنرمندان مطرحی که اکثراً بازیگر هستند حضور دارند که با یکدیگر بر سر نخندیدن رقابت می‌کنند. در این میان «سیامک انصاری» چهره ثابت، مجری و داور مسابقه است. در این مسابقه ۸ شرکت کننده حضور دارند و در صورتی که هر یک از شرکت کنندگان یخندند از مسابقه حذف می‌شوند و جایزه بزرگ مسابقه را از دست می‌دهند. در این بین، «سیامک انصاری» به همراه ۴۰ دوربین کوچک و بزرگ در محیط برگزاری مسابقه تمام شرکت کنندگان را زیر نظر می‌گیرد تا اگر نشانه‌هایی از خنده آن‌ها مشخص شد، بلافاصله به او در مرحله اول کارت زرد و بعد کارت قرمز نشان دهد تا از مسابقه حذف شود.

نکته جالب این که در طول مسابقه نیز شرکت کنندگانی تحت عنوان «زامبی» وارد مسابقه می‌شوند تا بتوانند دیگران را بخندانند با این تفاوت که آن‌ها خودشان می‌توانند یخندند و همین موضوع کار را برای شرکت کنندگان دیگر سخت می‌کند.

مهم ترین ویژگی که باعث محبوبیت این مسابقه شده این است که بازیگران در آن به صورت بداهه و براساس خلاقیت های فردی تلاش می کنند تا دیگران را بخندانند. این تلاش برنامه ریزی نشده اغلب با واکنش های ناخودآگاه همراه است که تماشای آن می تواند برای تماشاگران جذاب باشد.

ترکیب چهره های سینما و تلویزیون و فضای مجازی بر جذابیت های این مسابقه افزوده است.

تماشای اتفاقات خنده‌دار و نخندیدن، کار ساده‌ای نیست. در این برنامه از هنرمندان خواسته شده به مدت ۶ ساعت در هر نشستی که می‌خواهند بازی کنند، هر چه می‌خواهند بگویند و هر رفتار و احساسی که دارند بروز دهند ولی قانون بازی یکی از مهم‌ترین غریزه‌های انسانی را که خنده است در تمام لحظات، ممنوع کرده است.

آغاز از سرزمین «آفتاب تابان»

نقطه آغازین این بازی از سرزمین «آفتاب تابان» یعنی ژاپن شروع شد. سال ۲۰۱۶ بود که یک کمدین ژاپنی به نام «هیتوشی ماتسو موتو» تصمیم گرفت ۱۰ نفر را یک کارتون آنشرلی روایتگر زندگی دختر بچه ای یتیم است که در جزیره‌ای، با داستان هاو رویدادهای مختلفی روبه‌رو می‌شود. «ایسائوتا کاتاشا» و «شیگو کوشی» کارگردانی این مجموعه کارتون‌ی جذاب را در سال ۱۹۷۹ بر عهده گرفتند.

«آکیرا میوشی» و «شیگوتوموری»، موسیقی‌ریزهای کارتون آنشرلی را ساختند و باتکنیک سل انیمیشن، این کارتون در ۴۸ قسمت در اختیار مخاطبان قرار گرفت. کارتون با محوریت شخصیت آنشرلی، همراه است و نوع رفتار کودکانه اما مهربان و دوست‌داشتنی آنشرلی، او را زود به یک کاراکتر محبوب در این مجموعه کارتون‌ی از دید مخاطب تبدیل می‌کند.

آنشرلی نگاهش به اطراف و جامعه، نگاه احترام آمیز و محبت آمیزی است و به همین خاطر، پیام‌های اخلاقی خوبی برای کودکان و نوجوانان دارد. نویسنده کانادایی کتابی که این مجموعه از آن اقتباس شد، با استقبال زیادی رو به رو شد به گونه ای که کتابش بارها به زبان های مختلف انتشار یافت.

این بار نیز کارخانه انیمیشن سازی ژاپن، روایتگر داستانی از یک‌رمان مشهور غربی است قرمز؛ رتقیم؛ کارتون‌ی جذاب برای کودکان دهه های ۶۰ و ۷۰ و حتی بعد از آن. کارتون آنشرلی روایتگر زندگی دختر بچه ای یتیم است که در جزیره‌ای، با داستان هاو رویدادهای مختلفی روبه‌رو می‌شود. «ایسائوتا کاتاشا» و «شیگو کوشی» کارگردانی این مجموعه کارتون‌ی جذاب را در سال ۱۹۷۹ بر عهده گرفتند.

آنشرلی، او را زود به یک کاراکتر محبوب در این مجموعه کارتون‌ی از دید مخاطب تبدیل می‌کند.

آنشرلی نگاهش به اطراف و جامعه، نگاه احترام آمیز و محبت آمیزی است و به همین خاطر، پیام‌های اخلاقی خوبی برای کودکان و نوجوانان دارد. نویسنده کانادایی کتابی که این مجموعه از آن اقتباس شد، با استقبال زیادی رو به رو شد به گونه ای که کتابش بارها به زبان های مختلف انتشار یافت.

این بار نیز کارخانه انیمیشن سازی ژاپن، روایتگر داستانی از یک‌رمان مشهور غربی است قرمز؛ رتقیم؛ کارتون‌ی جذاب برای کودکان دهه های ۶۰ و ۷۰ و حتی بعد از آن. کارتون آنشرلی روایتگر زندگی دختر بچه ای یتیم است که در جزیره‌ای، با داستان هاو رویدادهای مختلفی روبه‌رو می‌شود. «ایسائوتا کاتاشا» و «شیگو کوشی» کارگردانی این مجموعه کارتون‌ی جذاب را در سال ۱۹۷۹ بر عهده گرفتند.

آنشرلی، او را زود به یک کاراکتر محبوب در این مجموعه کارتون‌ی از دید مخاطب تبدیل می‌کند.

آنشرلی نگاهش به اطراف و جامعه، نگاه احترام آمیز و محبت آمیزی است و به همین خاطر، پیام‌های اخلاقی خوبی برای کودکان و نوجوانان دارد. نویسنده کانادایی کتابی که این مجموعه از آن اقتباس شد، با استقبال زیادی رو به رو شد به گونه ای که کتابش بارها به زبان های مختلف انتشار یافت.

این بار نیز کارخانه انیمیشن سازی ژاپن، روایتگر داستانی از یک‌رمان مشهور غربی است قرمز؛ رتقیم؛ کارتون‌ی جذاب برای کودکان دهه های ۶۰ و ۷۰ و حتی بعد از آن. کارتون آنشرلی روایتگر زندگی دختر بچه ای یتیم است که در جزیره‌ای، با داستان هاو رویدادهای مختلفی روبه‌رو می‌شود. «ایسائوتا کاتاشا» و «شیگو کوشی» کارگردانی این مجموعه کارتون‌ی جذاب را در سال ۱۹۷۹ بر عهده گرفتند.

با گذشت کمتر از ۲ ماه از اکران نوروزی، نسخه قاچاق ۲ فیلم مطرح این ترکیب در حال دست به دست شدن در برخی کانال‌های تلگرامی هستند. فیلم سینمایی «سگ بند» ساخته «مهران احمدی» که بیش از ۲۴ میلیارد تومان فروش داشته و اتفاقاً یکی از امیدهای سینماداران برای گرم نگه داشتن گیشه‌ها بوده، یکی از فیلم‌هایی است که نسخه قاچاق شده آن در برخی کانال‌های تلگرامی منتشر شده است.

نسخه منتشر شده هر چند از روی پرده ضبط شده است اما از ابتدا تا انتهای فیلم را با کیفیتی نسبتاً مناسب ارائه می‌دهد. گویا عامل این قاچاق بی آن که استرسی داشته باشد فیلم را با دوربینی ثابت ضبط کرده است و کمترین تکانی را در تصاویر در طول ۹۰ دقیقه فیلم نمی‌بینید! دیگر فیلمی که به همین روال در برخی شبکه‌های اجتماعی در حال انتشار است، نسخه پرده‌ای فیلم سینمایی «روز صفر» ساخته «سعید ملک‌ان» است که اتفاقاً این فیلم هم این روزها در سینماها با اقبال مخاطبان مواجه شده است. نسخه منتشر شده به لحاظ کیفیت اما متفاوت از «سگ بند» است و مخاطبان را راضی نمی‌کند و به دلیل تصویربرداری با تلفن همراه و حرکت بیش از اندازه تصویر قابل تماشا نیست، با این حال همین موضوع هم می‌تواند روی فروش فیلم تاثیر بگذارد؛ دقیقاً همان اتفاقی که برای فیلم «علفزار» رخ داد.

با آن که نسخه قاچاق شده «علفزار» ناقص بود اما به همین روش ضبط شده و انتشار پیدا کرده بود و این یعنی یک زنگ خطر، زنگ خطری که



خاطره بازی

«آنشرلی» و پیام‌هایی برای کودکان و نوجوانان

که می‌کوشد تصویر داستان گونه‌وزیبایی را از زندگی یک دختر بچه در اختیار مخاطبان خردسال قرار دهد که همانند دیگر کارتون های ساخته شده که با محوریت یک دختر خردسال بود، این بار نیز موفق عمل کرد.

کارتون آنشرلی، دختری با موهای قرمز بر اساس رمان آمریکایی با عنوان «آنه دختری از گرین گیبلیز» ساخته شد و نویسنده کانادایی آن خانم «لوسی مد مونگومری»، به واسطه این داستان شهرت پیدا کرد. داستان در اوایل قرن بیستم نوشته شد اما چند دهه پس از آن، سریال ها و انیمیشن ها و تئاتر های موزیکالی که از آن ساخته، با استقبال جهانی مواجه شد.

شخصیت اصلی این کارتون دختر بچه ای ۱۱ ساله است که موهای سرخ رنگی دارد و در یتیم خانه بزرگ شده است. او بسیار زیرک و باهوش است و دارای خیالات بیش از اندازه و بی حد است. او با امیدواری، استقامت و خوش خلقی هایش تلاش می‌کند زندگی زیبا و جذبدی را شروع کند.

آنشرلی در حین ورود به خانه «متیو» و «مارلا» داستان و ماجراهای تلخ و شیرین را تجربه می‌کند. این کارتون در سال های اخیر نیز چندین بار بازپخش شد و باز هم مورد استقبال قرار گرفت.

بهترین انیمیشن های جهان

از این شماره صفحه سینما و تلویزیون، بهترین انیمیشن های جهان را که مورد توجه مخاطبان و منتقدان مختلفی قرار گرفته است، مرور می کنیم.

من نفرت انگیز

«من نفرت انگیز» یکی از بهترین انیمیشن‌های جهان است که در سال ۲۰۱۰ توسط یونیورسال پیکچرز تولید شد.

این انیمیشن از موفق‌ترین آثار کارتون‌ی است که با بودجه ۶۹ میلیون دلاری خود توانست بیش از ۵۰۰ میلیون دلار فروش کند. همین میزان فروش می‌تواند کیفیت بالای این انیمیشن را ثابت کند.

داستان این انیمیشن در مورد تبهکاری به‌نام «گورو» است.

گورو پس از شنیدن خبری مبنی بر درددیده شدن هرم چیزه تصمیم می‌گیرد ماه را بدزدد تا بدین ترتیب بتواند تمام دنیا و رئیس‌ی را که برای دزدی هایش از آن وام می‌گیرد، تحت تأثیر قرار دهد.

گورو دستیارانی به نام «مینون‌ها» دارد که موجوداتی بسیار جالب و بانمک هستند.

آن‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن خواسته‌های

گورو را انجام می‌دهند و دائم به خرابکاری مشغولند.

در ادامه انیمیشن اتفاقات بسیار جالبی می‌افتد که حتی برای سنین بزرگ سال نیز می‌تواند جالب و جذاب باشد. یکی از بهترین انیمیشن های جهان قسمت نخست «من نفرت انگیز» است که اعضای خانواده در کنار هم می‌توانند از تماشای آن لذت ببرند.

نمای نزدیک

زنگ خطر انتشار نسخه قاچاق فیلم های در حال اکران

با گذشت کمتر از ۲ ماه از اکران نوروزی، نسخه قاچاق ۲ فیلم مطرح این ترکیب در حال دست به دست شدن در برخی کانال‌های تلگرامی هستند. فیلم سینمایی «سگ بند» ساخته «مهران احمدی» که بیش از ۲۴ میلیارد تومان فروش داشته و اتفاقاً یکی از امیدهای سینماداران برای گرم نگه داشتن گیشه‌ها بوده، یکی از فیلم‌هایی است که نسخه قاچاق شده آن در برخی کانال‌های تلگرامی منتشر شده است.

نسخه منتشر شده هر چند از روی پرده ضبط شده است اما از ابتدا تا انتهای فیلم را با کیفیتی نسبتاً مناسب ارائه می‌دهد. گویا عامل این قاچاق بی آن که استرسی داشته باشد فیلم را با دوربینی ثابت ضبط کرده است و کمترین تکانی را در تصاویر در طول ۹۰ دقیقه فیلم نمی‌بینید! دیگر فیلمی که به همین روال در برخی شبکه‌های اجتماعی در حال انتشار است، نسخه پرده‌ای فیلم سینمایی «روز صفر» ساخته «سعید ملک‌ان» است که اتفاقاً این فیلم هم این روزها در سینماها با اقبال مخاطبان مواجه شده است. نسخه منتشر شده به لحاظ کیفیت اما متفاوت از «سگ بند» است و مخاطبان را راضی نمی‌کند و به دلیل تصویربرداری با تلفن همراه و حرکت بیش از اندازه تصویر قابل تماشا نیست، با این حال همین موضوع هم می‌تواند روی فروش فیلم تاثیر بگذارد؛ دقیقاً همان اتفاقی که برای فیلم «علفزار» رخ داد.

با آن که نسخه قاچاق شده «علفزار» ناقص بود اما به همین روش ضبط شده و انتشار پیدا کرده بود و این یعنی یک زنگ خطر، زنگ خطری که